



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. + 48 91 42 45 105  
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
 KANCELARIA POCZTY  
 Wpłynęło dnia  
 30-10-2020  
 NR KANCELARYJNY  
 Osoba przyjmująca: Magdalena Hucinska 255 788

BDO-4

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
 Biuro Dialogu Obywatelskiego  
 Dnia 02-11-2020  
 Wpłynęło  
 L. dz. 6049/2020-11/20

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecina
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadanie z zakresu kultury

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja na Rzecz Kultury i Integracji „Pozytywy”, ul. Budziszynska 10/64, 70 -023 Szczecin, tel. fundacja pozytywy@gmail.com KRS 00006335	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Elwira Rewcio tel. fundacjapozytywy@gmail.com

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Historię tworzy ten, kto zapisuje 2 - KrymiNoir			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	20.11.2020	Data zakończenia	20.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt Historię tworzy ten, kto zapisuje 2 – KrymiNoir ma być kontynuacją realizacji Fundacji Pozytywy z 2017 roku, pt. Historię tworzy ten, kto zapisuje – Horrorynka, która w założeniach ma ocalenie od zapomnienia przemijalności architektury Szczecina. Ukazując ją na zdjęciach w sposób nieoczywisty, wykorzystując jako tło lub bohatera do opowiedzenia historii fantastycznych w formie plansz komiksowych realizowanych za pomocą przetworzonej				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

DYREKTOR BIURA  
 Magdalena Hucinska  
 2. 11. 2020

fotografii, chcemy zachęcić mieszkańców do włączenia wyobraźni i znajdowania przyjemności w tworzeniu historii nierzeczywistych osadzonych w naszym mieście i pobudzenia procesu utożsamiania się z miastem poprzez kulturę.

Realizacja scenariusza historii polegać będzie na stworzeniu komiksowych, intrygujących ujęć rodem z klimatu noir i ożywieniu ich w wirtualnym przedsięwzięciu, opracowanym muzycznie w stylistyce bliskiej początkom ubiegłego wieku, czyli czasu, z którego pochodzi bohater tej edycji historii - Wieża Quistorpa. To wokół tej budowli i realnych wydarzeń z kroniki naszego miasta mają krążyć wątki "KrymiNoiru". Fabuła będzie osadzoną w klimacie ubiegłego wieku i kształcie kultowego niemal miejsca spotkań, pobudzającą zmysły i skojarzenia kulturowe opowieścią nie z tej rzeczywistości. W tej edycji projektu muzyka będzie odgrywała rolę równorzędną z wypowiedzią plastyczną. Warstwa muzyczna, tak samo jak warstwa plastyczna, są w dzisiejszych czasach podstawową formą wypowiedzi w mediach cyfrowych. Dzięki nim łatwiej jest dotrzeć do większej ilości odbiorców i zachęcić ich do aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Postaci występujące w historii, jak również rolę głównych wykonawców powierzamy osobom znaczącym dla Szczecina i znanym w jego kulturowych kręgach, łącząc siły z przedstawicielami każdego pokolenia. Z założeniem kulturalnej i pokoleniowej integracji, chcemy wzmocnić w mieszkańcach aktywną postawę wobec dziedzictwa naszego regionu, znaczenia sztuki w otoczeniu, stworzyć warunki do aktywizacji społecznej każdego przedziału wiekowego, z możliwością twórczej działalności w obrębie profesjonalnego projektu kulturalnego oraz promocję intermedialnego projektu, z wyróżnieniem każdej z dziedzin sztuki biorącej w nim udział. Do projektu zostaną zaproszeni szczecińscy artyści i twórcy związani z Akademią Sztuki, Teatrem Pleciuga, Galerią Gilotyna.

Całość projektu będzie realizowana w bezpiecznych warunkach z zachowaniem wszelkich zasad sanitarnych w związku z zaistniałą sytuacją pandemii. Większość procesów twórczych będzie realizowana indywidualnie, a dopiero później łączona w całość. Jedynym momentem, w którym nastąpi kontakt fizyczny między realizatorami, to plan zdjęciowy w plenerze, w którym będzie uczestniczyło mniej niż 10 osób. Zostaną zachowane wszelkie procedury związane z bezpieczeństwem osób biorących udział w projekcie. Konwencja „noir” nie została dobrana przypadkowo, ponieważ pozwala na zakrywanie nosa i ust oraz noszenie rękawiczek z całkowitym uzasadnieniem klimatu całości. Prezentacja efektów odbędzie się w bezpiecznej sferze kontaktu wirtualnego, jako rodzaj teledysku/prezentacji na kanale YT Pozytywy oraz w dostępnych mediach społecznościowych.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promowanie Szczecina i Województwa . Ożywienie w świadomości mieszkańców historii miasta.	Dotarcie do jak największej liczby odbiorców sztuki z informacją i prezentacją Szczecina jako miejsca twórczego i otwartego na sztukę	Informacja w mediach. Utworzenie wydarzenia w mediach społecznościowych. Realizacja teledysku/prezentacji komiksu. Monitorowanie ilości oglądających, monitorowanie odwiedzin na stronach mediów społecznościowych.
Prezentacja szczecińskiej twórczości. Ukazanie możliwości tworzenia wydarzeń związanych ze sztuką i kulturą w warunkach panującej pandemii przy zachowaniu wszelkich zasad bezpieczeństwa.	Podkreślenie wartości rodzimych, szczecińskich twórców. Ukazanie efektów pracy zdalnej oraz przykład na kreatywne wykorzystanie koniecznych zasad bezpieczeństwa.	Informacja w mediach. Utworzenie wydarzenia w mediach społecznościowych. Realizacja teledysku/prezentacji komiksu. Monitorowanie ilości oglądających, monitorowanie odwiedzin na stronach mediów społecznościowych.
Obcowanie ze sztuką jako poprawa jakości życia. Integracja	Wartościowe, międzypokoleniowe	Informacja w mediach. Utworzenie wydarzenia w mediach społecznościowych.

Integracja środowiska kobiet zagospodarowując ich potencjał społeczny poprzez udział w działaniach aktywizujących lokalną społeczność na miarę możliwości w czasach pandemii	Frekwencja 200 pań	Na podstawie liczby załogowanych pań w wydarzeniu online
Dołączenie do obchodów 75 urodzin Miasta Szczecin, podkreślając rolę szczecinianek w kształtowaniu kultury i biznesu w Szczecinie	Frekwencja 200 pań	Na podstawie załogowanych pań na wydarzeniu online

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Kobietowo.pl prowadzone jest przez Ninę Kaczmarek i Anitę Gątek. Właścicielki są trenerkami i coachami. Z pasją i pozytywną energią angażują się w przedsięwzięcia dla i na rzecz kobiet. Działalność swą prowadzą głównie na terenie zachodniopomorskiego, ale gościnnie występowały również podczas wydarzeń dla kobiet w Gdańsku i Poznaniu. W 2018 roku działania Kobietowo.pl uhonorowane zostały certyfikatem „Zrobione w Szczecinie”-wręczonym przez Prezydenta Miasta Szczecin.

Flagowe wydarzenie, którego organizatorem jest Kobietowo.pl, to Arena Kobiet –największa otwarta konferencja dla kobiet, która odbywa się w Szczecinie. Do tej pory odbyło się sześć edycji, z uwagi na Covid-19 edycja kwietniowa w 2020 nie odbyła się.

Kobietowo.pl wspiera przedsiębiorczość kobiet poprzez:

- Prowadzenie warsztatów rozwojowych i wizerunkowych
- Organizację i prowadzenie eventów dla Kobiet
- Organizację i prowadzenie spotkań firmowych dla Kobiet
- Prowadzenie portalu [www.kobietowo.pl](http://www.kobietowo.pl)
- Organizację niezależnego plebiscytu kobiet przedsiębiorczych –Magnolie Biznesu
- Bezpłatną promocję mikro i małych przedsiębiorstw na stronie www i przez social media prowadzone przez Kobietowo.pl w okresie pandemii

Kobietowo.pl wspiera również działania na rzecz krzewienia kultury w mieście, między innymi poprzez:

- Promowanie twórczości szczecińskiej pisarki – Sylwii Trojanowskiej
- Promowanie twórczości szczecińskiej pisarki- Marty Wiktorii Kaszubowskiej
- Współtworzenie wydarzenia promującego edukację muzyczną przy Państwowej Szkole Muzycznej I stopnia im. Tadeusza Szeligowskiego w Szczecinie

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Organizacja, logistyka : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znalezienie miejsca na wydarzenie, wytypowanie jednego spośród kilku kandydatur</li> </ul>	3200		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stworzenie Regulaminu Arena Kobiet vol.7</li> <li>• Konsultacja prawna dotycząca w/w Regulaminu</li> <li>• Konsultacja prawna związana ze zgodnością zapisów Z RODO na wydarzenie</li> <li>• Organizacja rejestracji poprzez portal Eweea.pl</li> <li>• Czuwanie nad prawidłowością zapisów na wydarzenie</li> <li>• Pozyskiwanie partnerów wydarzenia</li> <li>• Przedstawianie i negocjowanie ofert dla partnerów</li> <li>• Czuwanie nad sprawnym przebiegiem wydarzenia zgodnego z harmonogramem</li> <li>• Przygotowanie transmisji online</li> </ul>			
2.	<p>Działania marketingowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poszukiwania i pozyskanie partnerów medialnych</li> <li>• Ustalenie zasad współpracy z partnerami medialnymi</li> <li>• Ustalenie patronatu medialnego i warunków współpracy</li> <li>• Ustalenie harmonogramu treści związanych z promocją wydarzenia z partnerami medialnymi</li> <li>• Tworzenie treści promocyjnych przez wydarzeniem i po wydarzeniu</li> <li>• Ustalenie harmonogramu postów promujących wszystkich partnerów AK7</li> <li>• Tworzenie treści promujących każdego partnera Areny Kobiet w osobnej publikacji przed wydarzeniem</li> <li>• Tworzenie treści promujących przed i po wydarzeniu na <a href="http://www.kobietowo.pl">www.kobietowo.pl</a></li> <li>• Tworzenie treści przed i po wydarzeniu na fan page`u Arena Kobiet</li> <li>• Tworzenie treści przed i po wydarzeniu na fan page`u Kobietowo.pl</li> <li>• Spotkania z partnerami w celu promocji i zaproszeń na wydarzenie</li> <li>• Stworzenie grafik promujących wydarzenie</li> <li>• Stworzenie logo Arena Kobiet 7</li> </ul>	3400		
3.	<p>Prowadzenie i moderowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowadzenie/moderowanie przez</li> </ul>	2500		

międzypokoleniowa.	uczestnictwo w dialogu sztuki dla osób odwiedzających media społecznościowe i strony internetowe	Realizacja teledysku/prezentacji komiksu. Zachęcanie odwiedzających do wzięcia udziału w dyskusji. Monitorowanie ilości oglądających, monitorowanie odwiedzin na stronach mediów społecznościowych.
--------------------	--	---

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Pozytywy powstała w 2016 roku.

Działania, które doprowadziły do jej powstania trwają od wielu lat. Fundacja swoje korzenie ma w utworzonym w 2006 roku niekomercyjnym serwisie informacyjno-publicystycznym o tematyce kulturalnej i rodzinnej noszącym nazwę „pozytywy.com”, który całkowicie nieodpłatnie propagował szeroko pojętą kulturę zachęcając czytelników do aktywnego uczestniczenia i tworzenia jej oraz działań społecznych i kulturalnych, kształtowanych i kierowanych przez fundatorów od 2013 roku we współpracy z Oddziałem Zachodniopomorskim Polskiego Związku Głuchych i Szkołami Artystycznymi Top-Art, które przerodziły się we wspólny projekt pod nazwą „Renesans dwóch światów”, a co za tym idzie, jest spadkobiercą i bezpośrednim kontynuatorem tradycji oraz dorobku kulturowego tych przedsięwzięć i związanych z nimi działań.

Od początku swojego istnienia fundacja dążyła do pozyskania środków na realizację i promocję projektów:

- **Stetinum Projekt**, którego celem jest promocja przeszłości, teraźniejszości i przyszłości Pomorza Zachodniego.
- **Pozytywny Projekt**, podejmujący przedsięwzięcia aktywizujące mieszkańców Pomorza Zachodniego.
- **Art Projekt**, promujący młodych twórców.
- **Integra Projekt**, którego zadaniem jest integracja twórców i ludzi związanych z kształtowaniem kultury pochodzących z różnych środowisk społecznych oraz wyrównywanie szans w uczestniczeniu i współtworzeniu kultury i sztuki grup defaworyzowanych i niepełnosprawnych.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja oraz produkcja projektu	1250,00	1250,00	
2.	Scenariusz i reżyseria	1250,00	1250,00	
3.	Fotografia, praca operatorska, montaż	1200,00	1200,00	
4.	Opracowanie graficzne	1250,00	1250,00	
5.	Kompozycja i aranżacja muzyczna	1250,00	1250,00	
6.	Realizacja dźwięku	500,00	500,00	
7.	Charakteryzacja	300,00	300,00	
8.	Tekst i opracowanie literackie piosenki	450,00	450,00	
9.	Zadanie aktorskie – rola główna	1250,00	1250,00	
10.	Zadanie aktorskie – rola drugoplanowa	500,00	500,00	
11.	Wypożyczenie strojów	300,00	300,00	
12.	Obsługa finansowo – księgową	500,00	500,00	
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych~~ będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej ~~odpłatnej~~ działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Elwira Rewcio  
Prezes



Data 23.10.2020 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

Fundacja na rzecz Kultury i Integracji  
„Pozytywy”  
ul. Budziszewska 10/64, 70-023 Szczecin  
REGON: 365230361 NIP: 9552400386  
KRS: 0000633558