

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwyczajne , Ewidencja Stowarzyszeń Zwyczajnych Miasta Szczecin: 45 , Kod pocztowy: 71-656 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Lubeckiego , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 15 , Województwo: zachodniopomorskie ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Internet Bez Przemocy: Stop Pedofilii, Chronimy Dzieci" Kampania społeczna przeciw pedofilii w internecie.			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.11.2023	Data zakończenia	31.12.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Akcja społeczna "Internet Bez Przemocy: Stop Pedofilii, Chronimy Dzieci" to szeroko zakrojona kampania społeczna mająca na celu podniesienie świadomości społeczeństwa na temat problemu pedofilii w internecie oraz dostarczenie skutecznych narzędzi i informacji, które pozwolą na skuteczną ochronę dzieci online.

Głównym celem kampanii jest zatrzymanie i ograniczenie przypadków pedofilii w cyberprzestrzeni poprzez edukację rodziców, opiekunów, nauczycieli i samych dzieci. Kampania stawia na profilaktykę, wsparcie oraz zachęcanie do aktywnego działania społeczności internetowej.

Główne elementy kampanii to:

Edukacja i Świadomość:

Popularyzacja informacji na temat zagrożeń związanych z pedofilią w sieci oraz sposobów jej zapobiegania. Tworzenie edukacyjnych treści w formie broszur, plakatów, filmów edukacyjnych i infografik, które zostaną udostępnione w szkołach, placówkach edukacyjnych, instytucjach publicznych oraz online.

Wsparcie Ofiar i Ich Rodziny:

Umożliwienie ofiarom oraz ich rodzinom dostępu do specjalistycznej pomocy psychologicznej, prawniczej i wsparcia społecznościowego. Stworzenie dedykowanej linii wsparcia oraz platformy online, gdzie ofiary mogą anonimowo zgłaszać przypadki i otrzymywać pomoc.

Działania Pro aktywne:

Zachęcanie społeczności do aktywnego monitorowania zachowań w sieci i zgłaszania podejrzanych przypadków. Promowanie odpowiedzialności społecznej oraz kultury cyber bezpieczeństwa.

Współpraca z Instytucjami i Organizacjami:

Nawiązywanie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi oraz ekspertami ds. bezpieczeństwa internetowego. Tworzenie sieci partnerskiej, która umożliwi skuteczną realizację celów kampanii.

Promocja w Mediach Społecznościowych i Tradycyjnych:

Intensywna kampania informacyjna w mediach społecznościowych, telewizji, radiu i prasie. Regularne publikacje, posty, kampanie reklamowe, webinaria i wywiady z ekspertami, które zwiększą zasięg i oddźwięk kampanii.

Działania te łączą się w celu budowania silnej, społecznej reakcji na problem pedofilii w internecie. Kampania zachęca do otwartej dyskusji, podnoszenia świadomości i aktywnego angażowania się w ochronę dzieci przed tym poważnym zagrożeniem w cyberprzestrzeni.

Miejsce realizacji

Miejsce realizacji kampanii "Internet Bez Przemocy: Stop Pedofilii, Chronimy Dzieci" obejmuje zarówno lokalne działania w Szczecinie, gdzie mieści się siedziba stowarzyszenia organizatora, jak i szeroką aktywność online, której celem jest dotarcie do jak największej liczby osób.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika

<p>Zwiększona Świadomość Społeczeństwa: -Zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat zagrożeń związanych z pedofilią w internecie poprzez działania edukacyjne, wydarzenia społeczne i kampanie informacyjne. -Umożliwienie społeczeństwu dostępu do rzetelnych informacji, które pomogą w identyfikacji sytuacji zagrażających dzieciom oraz w zrozumieniu sposobów ich ochrony w cyberprzestrzeni.</p>	<p>Zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat zagrożeń pedofilii w internecie o co najmniej 30% w ciągu roku od rozpoczęcia kampanii. Liczba Odbiorców Kampanii: a. Dotarcie z przekazem kampanii do co najmniej 1 miliona osób w Polsce, obejmujących rodziców, opiekunów, nauczycieli, młodzież i inne grupy społeczne.</p> <p>Zasięg Mediów Społecznościowych: a. Uzyskanie zasięgu co najmniej 1 milion osób poprzez publikacje i aktywność kampanii na platformach mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).</p> <p>Liczba Udzielonych Porad i Konsultacji: a. Udzielenie co najmniej 500 porad i konsultacji dotyczących bezpieczeństwa dzieci w internecie, poprzez dostęp do infolinii, czatu online i konsultacji z ekspertami.</p> <p>Dostępność Materiałów Edukacyjnych: a. Udostępnienie darmowych materiałów edukacyjnych na stronie internetowej kampanii, które zostaną pobrane co najmniej 50 000 razy.</p>	<p>Badania Przed i Po Kampanii: Przeprowadzenie badania ankietowego lub wywiadu przed rozpoczęciem kampanii i po jej zakończeniu w celu porównania poziomu świadomości społeczeństwa. Badanie powinno obejmować pytania dotyczące zagrożeń pedofilii w internecie oraz wiedzy na ten temat.</p> <p>Ankiety Online i Offline: Rozprowadzenie ankiet w wersji online i offline wśród różnych grup społecznych, takich jak rodzice, nauczyciele, młodzież, instytucje edukacyjne i placówki opiekuńcze. Ankiety powinny dotyczyć poziomu świadomości, zrozumienia zagrożeń oraz działań podejmowanych na rzecz bezpieczeństwa dzieci online.</p> <p>Analiza Danych z Mediów Społecznościowych: Śledzenie statystyk mediów społecznościowych, takich jak liczba wyświetleń, udostępnień, komentarzy i polubień dla treści związanych z kampanią. Ocena aktywności społeczności w reakcji na treści kampanii pozwoli na zrozumienie zasięgu i wpływu przekazu.</p>
---	--	--

<p>Wzrost Aktywności Społecznej: -Zachęcenie społeczności lokalnej i ogólnokrajowej do aktywnego udziału w kampanii, zgłaszania przypadków i podejrzanych zachowań oraz podejmowania działań na rzecz ochrony dzieci przed pedofilią w internecie.</p>	<p>Liczba Zgłoszeń i Działalności Społecznej: a. Uzyskanie co najmniej 500 zgłoszeń dotyczących podejrzanych zachowań wobec dzieci w sieci w ciągu roku od rozpoczęcia kampanii. b. Zorganizowanie co najmniej 5 lokalnych działań społecznych, takich jak spotkania, warsztaty, happeningi czy akcje edukacyjne.</p> <p>Udział w Wydarzeniach Społecznych: a. Wzięcie udziału w co najmniej 5 wydarzeniach społecznych, konferencjach czy seminariach, gdzie kampania będzie reprezentowana i promowana.</p> <p>Wskaźnik Udziału Społecznego: a. Zwiększenie wskaźnika uczestnictwa społeczności lokalnej w akcjach kampanii o co najmniej 40% w porównaniu z okresem przed rozpoczęciem kampanii.</p> <p>Wskaźnik Reakcji Społeczności Online: a. Zdobyć co najmniej 5000 polubień, komentarzy i udostępnień treści kampanii na platformach mediów społecznościowych.</p>	<p>Monitorowanie rezultatów w kontekście wzrostu aktywności społecznej w ramach kampanii przeciw pedofili w internecie może być przeprowadzane poprzez różne metody i źródła informacji. Oto propozycje sposobów monitorowania oraz źródeł danych:</p> <p>Platformy Online Kampanii: Śledzenie aktywności na stronie internetowej kampanii oraz na profilach mediów społecznościowych, analiza liczby odwiedzin, reakcji, komentarzy, udostępnień oraz zaangażowania społeczności online w postaci lajków i komunikatów.</p> <p>Formularze i Ankiety Online: Przygotowanie formularzy i ankiet online, które pozwolą na zbieranie opinii i informacji zwrotnych od uczestników kampanii, w tym zgłoszeń przypadków podejrzanych zachowań.</p> <p>Zgłaszanie Przypadków Online: Stworzenie dedykowanego formularza online, który umożliwi społeczności zgłaszanie przypadków podejrzanych zachowań i incydentów związanych z pedofilią w internecie.</p> <p>Analiza Bazy Danych: Analiza zgłoszeń, reakcji społeczności i udziału w wydarzeniach społecznych zapisanych w bazie danych</p>
--	---	---

		<p>kampanii, pozwalająca na ocenę aktywności i zaangażowania społeczności.</p> <p>Monitoring Akcji Lokalnych: Śledzenie i ewaluacja lokalnych działań społecznych w ramach kampanii, w tym liczby zorganizowanych spotkań, ich frekwencji i efektów.</p> <p>Raporty Zewnętrzne i Ekspertckie: Korzystanie z raportów przygotowywanych przez ekspertów związanych z cyberbezpieczeństwem, którzy analizują skuteczność kampanii i jej wpływ na społeczeństwo.</p> <p>Feedback od Partnerów i Instytucji: Zgromadzenie opinii i informacji zwrotnych od partnerów kampanii, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i innych uczestników, które pozwolą na ocenę efektywności działań.</p> <p>Analiza Zbiorów Danych Publicznych: Analiza dostępnych publicznie danych statystycznych i informacji dotyczących przestępstw związanych z pedofilią w cyberprzestrzeni, pozwalająca na ocenę ewentualnych zmian w kontekście aktywności społecznej.</p> <p>Raporty z Wydarzeń Społecznych:</p>
--	--	--

		<p>Opracowanie raportów z udziału i aktywności na wydarzeniach społecznych, konferencjach i warsztatach związanych z kampanią.</p> <p>Kombinacja tych metod i źródeł informacji pozwoli na kompleksową ocenę i monitorowanie aktywności społecznej w ramach kampanii, umożliwiając weryfikację postawionych celów i dostosowanie strategii do osiągniętych rezultatów.</p>
--	--	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach:

2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin”

Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy.

2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”

W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne.

2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów

W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej.

2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów

W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję

w branży muzycznej i filmowej.

2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie

W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie.

2023: Rozpoczęcie produkcji filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży

Obecnie Nord Star Media kontynuuje swoją misję poprzez rozpoczęcie produkcji filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze i realizację projektu dokumentalnego o Kurowskich Błotach, które podkreślają ich zaangażowanie w promocję kultury i historii regionu. Pracują również nad organizacją przyszłorocznego festiwalu filmowego oraz prowadzą szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój lokalnych talentów filmowych. Działania te kładą nacisk na rozwój sztuki filmowej, edukację oraz budowanie więzi społeczności lokalnej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Doświadczenia Nord Star Media w produkcji różnorodnych projektów filmowych, w tym krótkometrażowych filmów, wideoklipów muzycznych i filmów dokumentalnych, są cennym aktywem, które może być wykorzystane w realizacji kampanii przeciw pedofilom w sieci. Oto sposoby, w jakie ich doświadczenie może być zastosowane w tej kampanii:

Produkcja Materiałów Edukacyjnych:

Nord Star Media może wykorzystać swoje umiejętności w produkcji filmowej do stworzenia materiałów edukacyjnych związanych z tematyką pedofilii w sieci. Mogą to być animacje, filmy instruktażowe czy filmy krótkometrażowe, które będą służyć jako narzędzia edukacyjne dla dzieci, młodzieży i rodziców.

Wideoklipy Edukacyjne:

Wykorzystując doświadczenie w produkcji wideoklipów muzycznych dla znanych artystów, Nord Star Media może stworzyć wideoklipy edukacyjne z przesłaniem antypedofilskim. Takie wideoklipy mogą być atrakcyjnym narzędziem, które przyciągnie uwagę młodych ludzi i przekaże istotne informacje dotyczące bezpieczeństwa w internecie.

Kampanie Społeczne w Mediach Społecznościowych:

Dzięki swojemu doświadczeniu w kreowaniu treści do mediów społecznościowych, Nord Star Media może przygotować skuteczne kampanie społeczne online, które dotrą do szerokiego grona odbiorców. Mogą to być krótkie filmy, grafiki, animacje czy interaktywne treści, które przekazują istotne przesłanie dotyczące zagrożeń pedofilii w sieci.

Wykorzystanie Sztuki Filmowej dla Zmian Społecznych:

Nord Star Media może wykorzystać sztukę filmową jako narzędzie do świadomego kształtowania

opinii publicznej i zwiększania świadomości społeczeństwa na temat pedofilii w internecie. Poprzez produkcję filmu dokumentalnego lub krótkometrażowego, mogą skupić uwagę na problemie oraz zachęcić do działania w celu zwalczania tej plagi.

Wsparcie Działań Lokalnych:

Dzięki lokalnym szkoleniom filmowym dla dzieci i młodzieży oraz zaangażowaniu w organizację festiwalu filmowego, Nord Star Media może zintegrować działania edukacyjne z lokalnym kontekstem społecznym. Mogą wspierać lokalne inicjatywy w walce z pedofilią w sieci i w promowaniu bezpiecznego korzystania z internetu.

Dzięki swojemu doświadczeniu w produkcji różnorodnych projektów filmowych, Nord Star Media może wnieść cenne wkłady w produkcję materiałów edukacyjnych, skuteczne kampanie społeczne oraz inspirujące treści, które pomogą w walce z pedofilią w sieci i ochronie dzieci online.

Dzięki doświadczeniu Nord Star Media w prowadzeniu szkoleń filmowych dla dzieci i młodzieży, zyskują dodatkową wartość, którą można wykorzystać w realizacji kampanii przeciwko pedofilii w sieci.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby wykorzystywane w realizacji kampanii przeciw pedofilii w sieci przez Nord Star Media mogą obejmować różnorodne elementy i środki niezbędne do skutecznej produkcji, edukacji i promocji. Oto kluczowe zasoby, które mogą być wykorzystane w ramach tego zadania:

Ludzkie Zasoby:

Zespół Ekspertów: Składający się z filmowców, animatorów, specjalistów od cyberbezpieczeństwa, psychologów dziecięcych, edukatorów oraz osób z doświadczeniem w pracy z dziećmi i młodzieżą.
Młodzi Twórcy: Młodzi filmowcy i uczestnicy szkoleń filmowych, którzy mogą wziąć aktywny udział w produkcji treści edukacyjnych.

Sprzęt i Technologia:

Kamery, Aparaty, Sprzęt Oświetleniowy i Dźwiękowy: Niezbędny do produkcji filmowej, w tym wideoklipów, filmów dokumentalnych i materiałów edukacyjnych.

Komputery i Oprogramowanie: Do montażu filmów, animacji, projektowania graficznego i tworzenia treści cyfrowych.

Materiały Edukacyjne:

Skrypty i Scenariusze: Przygotowane na potrzeby wideoklipów edukacyjnych, filmów dokumentalnych i innych form treści edukacyjnych.

Materiały Szkoleniowe: Opracowane specjalnie na potrzeby szkoleń dotyczących cyberbezpieczeństwa i zagrożeń pedofilii w sieci.

Lokalne Partnerstwa:

Szkoły i Placówki Edukacyjne: Do współpracy w zakresie organizacji szkoleń i warsztatów dla dzieci i młodzieży.

Organizacje Pozarządowe: Wspierające walkę z pedofilią i działające na rzecz bezpieczeństwa dzieci online.

Media Społecznościowe i Platformy Online:

Profile Mediów Społecznościowych: Do publikacji kampanii, wideoklipów edukacyjnych i innych treści związanych z kampanią.

Strona Internetowa: Jako platforma centralna dla kampanii, zawierająca informacje, treści edukacyjne, zgłaszanie przypadków oraz kontakt z zespołem.

Wsparcie Społeczności Lokalnej:

Uczestnictwo Lokalnej Społeczności: W kampanii, warsztatach, wydarzeniach edukacyjnych i akcjach społecznych.

Finansowanie i Granty:

Finansowanie Zewnętrzne: Ze źródeł publicznych lub prywatnych, które wspierają działania związane z ochroną dzieci przed pedofilią w sieci.

Zestawienie tych zasobów pozwala na kompleksowe podejście do kampanii przeciw pedofilii w sieci, uwzględniające aspekty techniczne, edukacyjne, kreatywne oraz społeczne. Skuteczne wykorzystanie tych zasobów może przyczynić się do osiągnięcia celów kampanii i podniesienia świadomości społecznej na ten ważny temat.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja projektu	2 000,00		
2.	Stworzenie strony internetowej	1 500,00		
3.	Reklama w mediach społecznościowych	1 000,00		
4.	Realizacja wideo filmu edukacyjnego	3 000,00		
5.	Udźwiękowanie filmu, lektor	1 500,00		
6.	Prezentacja filmu dla dzieci w szkołach podstawowych w Szczecinie.	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.