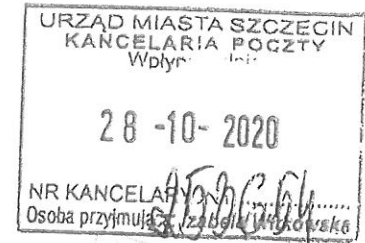


M) (K) 2020/365



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

### OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

#### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecina (Wydział Sportu Urzędu Miasta Szczecina)
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	pkt 17 art 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie tj. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

#### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Iron Giria Szczecin, Stowarzyszenie, wpisane do ewidencji klubów sportowych działających w formie stowarzyszenia których statuty nie przewidują prowadzenia działalności gospodarczej pod nr 174, adres siedziby: ul. Kalinowa 28/3 71-787 Szczecin, adres do korespondencji: ul. Kalinowa 28/3 71-787 Szczecin, mail: lukasz.boguslawski@o2.pl, tel. +48 662-107-515 strona FB: <a href="https://www.facebook.com/irongiriaszczecin/">https://www.facebook.com/irongiriaszczecin/</a>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	REPEREZENTACJA SZCZECINA, BUDOWANIE TOZSAMOŚCI MIESZKAŃCÓW, REPEREZENTACJA PODCZAS WYSTĘPÓW SPORTOWYCH.			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	30.11.2020	Data zakończenia	31.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie będzie realizowane w kilku obszarach. Główne założenie zadania to zakup strojów dla członków i zawodników/reprezentantów stowarzyszenia Iron Giria Szczecin. Na zakupionych strojach prócz grafiki i identyfikacji				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

DYREKTOR BIURA

Magdalena Błaszczuk

naszego stowarzyszenia chcemy mocno podkreślić nasze pochodzenie i reprezentować barwy Szczecina podczas występów. Dlatego na zakupionej odzieży w bardzo widoczny sposób umieścimy logo naszego Miasta (będzie bardzo fajnie jeżeli do logo będzie można dodać jedno z haseł identyfikujących nasze miasto np. szczecin2050 , albo stworzenie nowej kampanii powiązanej ze sportem np.: sport\_zdrowie\_szczecin. ) zakupione stroje będą wykorzystywane na wszystkich publicznych wystąpieniach stowarzyszenia, podczas startów zawodników oraz będą doskonale widoczne podczas relacji z codziennych treningów, które będą pojawiały się w mediach społecznościowych. Równoległe z zakupem strojów stworzymy całą bazę reklamową tj. banery, flagi itp. produkty reklamowe, które w sposób widoczny zaznacza obecność naszego stowarzyszenia w każdym aspekcie naszej działalności (zostaną wykorzystane podczas występów publicznych, treningów zawodów, szkoleń innych). Również w tym wypadku chcemy bardzo mocno postawić na identyfikację z miastem i sprawić, aby logotypy i hasła były elementem mocno widocznym. Ostatnim elementem zadania jest zlecenie przygotowania profesjonalnej kampanii w mediach społecznościowych (poprawa istniejącej strony na FB) tak, aby wszystkie materiały: ubrania, banery itd. Mogły zostać wykorzystane do promocji od samego początku, a dzięki mediom społecznościowym, będziemy stale utrzymywać kontakt z obserwującymi i wspierającymi stowarzyszenie. Za pomocą social-mediów, chcemy budować zainteresowanie naszą dyscypliną, naszym miastem i wszystkimi działaniami jakie podejmujemy. Liczymy na pojawienie się nowych członków stowarzyszenia i popularyzacje zdrowia oraz treningu. Realizacja tego zadania to dla nas najważniejszy element w budowaniu długoterminowej relacji i promocji stowarzyszenia. Jak zostało wspomniane, liczymy na wsparcie i zainteresowanie miasta ponieważ, chcemy bardzo podkreślać nasze „Szczecińskie” pochodzenie. Proszę o wsparcie dla projektu. Jednocześnie jestem dostępny, aby odpowiedzieć na wszystkie Państwa pytania dotyczące projektu, jak również budowania dalszych relacji i rozwoju.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie reprezentacyjnej kolekcji odzieży, która poprzez przemyślaną grafikę i umieszczenie logotypów będzie doskonałym nośnikiem reklamowym dla miasta i stowarzyszenia	Zaprojektowanie i zakup odzieży sportowej.	faktura
Stworzenie bogatej bazy informacyjno-reklamowej w celu uwidocznienia obecności-działalności stowarzyszenia i jego wsparcia ze strony miasta Szczecin	Stworzenie projektów i zakup produktów reklamowych: banery, flagi broszury informacyjne itp.	faktura
Kampania w mediach społecznościowych	Unowocześnienie strony na FB, wdrożenie zaprojektowanej kampanii reklamowej i promocyjnej wspólnie z miastem Szczecin	Faktura, zdjęcia, informacje w internecie

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Iro Giria to młode i prężnie rozwijające się stowarzyszenie. Na mapie Szczecina od 2019r i pomimo zawirowań i trudności jakie związane są z zaistniałą sytuacją ma na koncie swoje sukcesy i osiągnięcia. Trener stowarzyszenia był wielokrotnie zatrudniany w ramach projektów społecznych jako specjalistą, w tej dziedzinie, a w realizowanych projektach uzyskiwał same pozytywne opinie. W stowarzyszeniu działają ludzie z pasją i chęcią dalszego rozwoju. Już teraz możemy pochwalić się obecnością członka reprezentacji polski w maratonie kettlebell. Dla zapewnienia dalszego rozwoju konieczny jest udoskonalanie i pozyskiwanie nowych członków. Stawiamy na wieloletni rozwój i dążymy do osiągnięcia dużej rozpoznawalności dzięki naszym osiągnięciom. Jesteśmy zainteresowani stałą współpracą i promocją naszego miasta mocno się z nim utożsamiając.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup strojów sportowych, wraz z tworzeniem grafiki	5000	5000	0
2.	Stworzenie pozycji reklamowo-promocyjnych (banery, flagi, inne) z bogatym oznaczeniem wsparcia miasta	3000	3000	0
3.	Zaprojektowanie i wdrożenie kampanii reklamowej w social-mediach (unowocześnienie strony na FB i stała jej rozbudowa poprzez wprowadzanie nowych informacji)	2000	2000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....Łukasz Bogusławski.....

Data .....27.10.2020.....

Prezes stowarzyszenia Iron Giria Szczecin



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)