

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Nord Star Media</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Zwyczajne</b> , Ewidencja Stowarzyszeń <b>Zwyczajnych Miasta Szczecin: 45</b> , Kod pocztowy: <b>71-656</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Lubeckiego</b> , Numer posesji: <b>10</b> , Numer lokalu: <b>15</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> , Strona www: <b>www.nordstarmedia.pl</b> , Adres e-mail:	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Film dokumentalny "Florian Krygier: Droga do Legendy"			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	15.05.2024	Data zakończenia	10.08.2024

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Tytuł: "Florian Krygier: Droga do Legendy"

Opis:

"Florian Krygier: Droga do Legendy" to wielowątkowy dokumentalny portret jednego z najwybitniejszych twórców polskiego futbolu, którym był Florian Krygier. Film ukazuje niezwykle życie i działalność tego niezłomnego sportowca, który mimo przeciwności losu, wojennych dramatów i trudności nieustannie kroczył drogą ku sukcesowi, tworząc nie tylko jeden z najbardziej znanych klubów piłkarskich w Polsce, lecz także stając się autorytetem dla kolejnych pokoleń.

Fabula:

Film rozpoczyna się od młodości Krygiera, ukazując jego wczesne zainteresowanie sportem oraz trudności, jakie musiał przezwyciężyć, aby osiągnąć swoje cele. Widzowie są zapraszani do odkrycia jego pasji do piłki nożnej, której oddał się już od młodych lat, począwszy od gier w lokalnych zespołach, aż po pierwsze kroki jako trener.

Kolejne sceny prezentują okres przedwojenny, w którym Krygier rozwijał swoje umiejętności trenerskie, pracując z różnymi klubami i organizacjami sportowymi. Moment wybuchu II wojny światowej przerywa jego karierę, jednak nie gasi jego determinacji. Widzowie śledzą jego losy podczas niewoli niemieckiej, gdzie mimo trudnych warunków stara się utrzymać ducha sportowej rywalizacji.

Po wojnie Krygier wraca do działalności sportowej, podejmując wyzwania związane z odbudową polskiego futbolu. Wraz z tworzeniem Pogoni Szczecin, jego legenda zaczyna nabierać rumieńców. Film pokazuje jego nieustanny wysiłek w kształtowaniu młodych talentów, budowaniu zespołu oraz osiągnięciu sukcesów na arenie krajowej i międzynarodowej.

Ostatnie sceny dokumentują późniejsze lata życia Krygiera, w których nieustannie pozostawał aktywny w środowisku sportowym, pełniąc funkcje trenera, mentora i działacza. Jego wkład w rozwój piłki nożnej jest niepodważalny, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia, jakie otrzymał.

Klimat i Estetyka:

Film utrzymany jest w konwencji klasycznego dokumentu biograficznego, wykorzystując archiwalne materiały filmowe, zdjęcia oraz wywiady z osobami związanymi z życiem i działalnością Krygiera. Narracja oparta jest na autentycznych faktach, które podkreślają zarówno heroiczne momenty, jak i ludzkie słabości bohatera.

Muzyka stanowi istotny element w budowaniu atmosfery filmu, nadając rytm narracji i podkreślając emocje towarzyszące poszczególnym wydarzeniom. Zastosowane efekty dźwiękowe wprowadzają widza w realia epok, przez które przemierzał Krygier, tworząc wrażenie autentyczności i bliskości z głównym bohaterem.

Format: Film będzie dokumentem, z materiałami historycznymi, wywiadami osób powiązanych oraz

kibiców, o długości od 30 do 50 minut.

Dystrybucja: sale kinowe w Szczecinie, festiwale filmowe, platformy internetowe.

Współpraca z działaczami Pogoni Szczecin, ze Stowarzyszeniem Oldbojów Pogoni Szczecin, wychowankami Floriana Krygiera.

Podsumowanie:

"Florian Krygier: Droga do Legendy" to poruszający i inspirujący portret wybitnego sportowca, który nie tylko zmienił oblicze polskiego futbolu, lecz także stał się symbolem determinacji, pasji i poświęcenia. Poprzez osobistą historię Krygiera film ukazuje siłę ludzkiego ducha i potęgę marzeń, które mogą zmieniać świat.

#### Miejsce realizacji

Miasto Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja filmu "Florian Krygier: Droga do Legendy"	Ukończenie filmu dokumentalnego o życiu i działalności Floriana Krygiera	Ocena gotowości filmu do udostępnienia publiczności / Proces produkcji filmu, ocena jakości montażu i narracji
Oglądalność filmu	Osiągnięcie dużej liczby widzów-100000 osób zainteresowanych tematyką życia i twórczości Floriana Krygiera	Analiza statystyk oglądalności na platformach streamingowych, raporty z kin
Ocena krytyków filmowych	Pozytywne recenzje i opinie na temat filmu "Florian Krygier: Droga do Legendy"	Przegląd recenzji w mediach branżowych oraz portali filmowych, oceny widzów
Nagrody i wyróżnienia	Otrzymanie nagród i wyróżnień na festiwalach filmowych lub konkursach branżowych	Informacje o przyznanych nagrodach i wyróżnieniach, komunikaty prasowe, raporty z festiwalu

Reakcje społeczności	Pozytywne opinie i komentarze widzów na temat filmu oraz jego wpływ na świadomość kulturową i sportową	Analiza opinii na mediach społecznościowych, reakcje na forum dyskusyjnych, opinie wyrażone w artykułach prasowych
----------------------	--	--

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następne produkcje filmowe.

##### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

#### Zasoby Ludzkie:

Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi.

Eksperci: Specjaliści od urbanistyki, architekci, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności.

#### Zasoby Techniczne:

Sprzęt Filmowy: Kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu.

Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw.

#### Zasoby Informacyjne:

Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych.

Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi zmianami.

#### Zasoby Lokalne:

Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania.

Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie.

#### Zasoby Marketingowe:

Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategie dystrybucji.

Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

#### Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami:

Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji.

Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść.

Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających. Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się

zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść.

W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Rekonstrukcja materiałów archiwalnych	2 500,00		
2.	Realizacja zdjęć	1 500,00		
3.	Postprodukcja wideo	2 500,00		
4.	Udźwiękowanie filmu	1 500,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>8 000,00</b>	<b>8 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.