

**Uchwała Nr XXX/722/2000
Rady Miasta Szczecina
z dnia 30 października 2000 r.**

w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miasto Szczecin.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996 r. Nr 13 poz. 74; Nr 58 poz. 261, Nr 106 poz. 496; Nr 132 poz. 622; z 1997 r. Nr 9 poz. 43; Nr 106 poz. 679; Nr 107, poz. 686; Nr 113 poz. 734; Nr 123 poz. 775; z 1998 r. Nr 155 poz. 1014, Nr 162 poz. 1126; Nr 26, poz. 306; Nr 48, poz. 552; Nr 62, poz. 718) w związku z art. 4¹ ust. 1 pkt. 4, art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 1982 r. Nr 35 poz. 230; z 1984 r. Nr 34 poz. 184; z 1987 r. Nr 33 poz. 180; z 1989 r. Nr 35 poz. 192; z 1990 r. Nr 34 poz. 198, Nr 73 poz. 431; z 1991 r. Nr 73 poz. 321, Nr 94 poz. 419; z 1993 r. Nr 40 poz. 184; z 1996 r. Nr 127 poz. 593; z 1997 r. Nr 88 poz. 554, Nr 113 poz. 732, Nr 121 poz. 770; z 1998 r. Nr 106 poz. 668).

**Rada Miasta Szczecina
uchwala, co następuje:**

§ 1.

Ustala się dla terenu Gminy Miasto Szczecin liczbę 400 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 2.

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunki sprzedaży tych napojów określa się w brzmieniu stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

Zasady wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży ustala się w brzmieniu stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4.

Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała Nr XXIX/376/96 Rady Miejskiej w Szczecinie z dnia 30 grudnia 1996 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.

§ 5.

Zobowiązuje się Zarząd Miasta do przygotowania uchwały ograniczającej spożywanie alkoholu w miejscach publicznych.

§ 6.

Zezwolenia wydane na sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie dotychczasowych zasad wynikających z uchwał Rady Miasta Szczecina zachowują ważność do czasu ich wygaśnięcia.

§ 7.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi i Zarządowi Miasta Szczecina.

§ 8.

Uchwała podlega ogłoszeniu w sposób miejscowo przyjęty i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Miasta Szczecina
Dominik Górski

**Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXX/722/2000
Rady Miasta Szczecina
z dnia 30 października 2000 r.**

ZASADY USYTUOWANIA MIEJSC SPRZEDAŻY ORAZ WARUNKI SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

I. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży.

1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych mogą być usytuowane w budynkach (obiektach budowlanych trwale związanych z gruntem) w pomieszczeniach spełniających wymagania samodzielnego lokalu przeznaczonego na prowadzenie tej działalności.
2. Punkty sprzedaży napojów o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa mogą być sytuowane również w tymczasowych obiektach budowlanych (nie połączonych trwale z gruntem).
3. Punkty sprzedaży napojów o zawartości alkoholu, powyżej 4,5% nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 100 metrów od:
 1. szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych ogólnokształcących i zawodowych,
 2. przedszkoli,
 3. placówek opiekuńczo-wychowawczych i resocjalizacyjnych,
 4. internatów,
 5. budynków i budowli sakralnych,
 6. obiektów sportowych i koszarowych,
 7. kąpielisk i plaż,
 8. boisk i placów szkolnych,
 9. placów zgromadzeń religijnych.
4. Odległość, o której mowa w pkt. 3 mierzona jest po najkrótszym odcinku drogi – możliwym do pomiaru z uwzględnieniem istniejącej zabudowy - od wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych bądź budynku, w którym jest on usytuowany do wejścia do obiektów, o których mowa w pkt.3 ppkt. 1-7 oraz do granicy boisk i placów, o których mowa w pkt. 3 ppkt. 8 i 9.
5. Ograniczenia odległości, o których mowa w pkt. 3 nie dotyczą:
 1. punktów sprzedaży piwa oraz napojów o zawartości alkoholu do 4,5% z przeznaczeniem do spożycia poza miejscem sprzedaży,
 2. punktów sprzedaży alkoholu do spożycia w miejscu sprzedaży zlokalizowanych w budynkach (obiektach budowlanych trwale związanych z gruntem).
6. Punkty prowadzące sprzedaż alkoholu przez okres całodobowy nie mogą być usytuowane w budynkach mieszkalnych.

II. Warunki sprzedaży napojów alkoholowych.

1. Napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
 1. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % może być prowadzona w:
 - a. sklepach branżowych ze sprzedażą napojów alkoholowych – monopolowych,
 - b. wydzielonych stoiskach sklepów spożywczych, których powierzchnia sprzedażowa wynosi minimum 50 m².
 - c. wydzielonych stoiskach sklepów spożywczo – przemysłowych, których powierzchnia sprzedażowa wynosi minimum 100 m².

- d. wydzielonych działach supermarketów i hipermarketów prowadzących sprzedaż artykułów spożywczych i przemysłowych.
 2. Sprzedaż piwa może być prowadzona w sieci detalicznej sprzedaży artykułów spożywczych, spożywczo – przemysłowych, na stacjach paliw oraz w wyodrębnionych punktach sprzedaży detalicznej zorganizowanych przy hurtowniach napojów alkoholowych.
 3. Wydzielone stoisko, o którym mowa w pkt. 1 ppkt. 1 lit. b i c musi posiadać odrębną obsługę oraz kasę.
 4. Dział, o którym mowa w pkt. 1 ppkt. 1 lit. d musi posiadać tylko jedno wejście dla klientów oraz powinien być nadzorowany przez sprzedawcę.
 5. W sklepach branżowych na wydzielonych do sprzedaży napojów alkoholowych stoiskach i działach zabrania się prowadzenia sprzedaży innych artykułów z wyłączeniem wyrobów tytoniowych i napojów bezalkoholowych,
 6. W sieci detalicznej sprzedaży artykułów spożywczych i spożywczo–przemysłowych prowadzącej sprzedaż piwa dopuszcza się sprzedaż prasy.
2. Napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:
 1. Sprzedaż napojów alkoholowych może być prowadzona tylko w punktach spełniających wymogi sanitarne określone odrębnymi przepisami.
 2. Sprzedaż napojów o zawartości do 18 % alkoholu może być prowadzona w:
 - a. barach (z wyjątkiem barów mlecznych i turystycznych),
 - b. herbaciarniach,
 - c. winiarniach,
 - d. klubach studenckich.
 3. Sprzedaż napojów alkoholowych niezależnie od zawartości alkoholu może być prowadzona w:
 - a. restauracjach,
 - b. barach nocnych,
 - c. kawiarniach,
 - d. zajazdach,
 - e. pubach,
 - f. klubach nocnych,
 - g. ośrodkach gier,
 4. Sprzedaż napojów o zawartości do 4,5 % alkoholu i piwa może być prowadzona w tymczasowych pawilonach gastronomicznych oraz na wolnym powietrzu w ogródkach gastronomicznych.
3. W punktach sprzedaży napojów alkoholowych należy w widocznych miejscach umieścić informacje o:
 1. szkodliwości spożywania alkoholu,
 2. zakazie sprzedaży alkoholu osobom do lat 18,
 3. zakazie sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym.
4. Przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązani są do:
 1. przestrzegania zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na kredyt lub pod zastaw,
 2. egzekwowania zakazu spożywania alkoholu w punkcie handlowym uprawnionym do sprzedaży napojów z przeznaczeniem do spożycia poza nim, jak również nie otwierania butelek i nie udostępniania naczyń,
 3. ¹⁾ nie dopuszczania do naruszania ładu i porządku publicznego w punkcie sprzedaży w promieniu 20 m od jego usytuowania.

5. Rada Miasta na uzasadniony wniosek właściwej Rady Osiedla może wprowadzić ograniczenie godzin sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach prowadzących taką działalność.

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr XXX/722/2000
Rady Miasta Szczecina
z dnia 30 października 2000 r.

ZASADY WYDAWANIA I COFANIA ZEZWOLEŃ NA SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH PRZEZNACZONYCH DO SPOŻYCIA NA MIEJSCU I POZA MIEJSCEM SPRZEDAŻY.

I. Zasady wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych:

1. Przedsiębiorca ubiegający się o wydanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązany jest złożyć wniosek wraz z następującymi dokumentami:
 1. dokument stwierdzający uprawnienie do prowadzenia działalności gospodarczej,
 2. opinię właściwej terytorialnie Rady Osiedla odnośnie potencjalnych zagrożeń związanych z funkcjonowaniem punktu sprzedaży napojów alkoholowych,
 3. tytuł prawny do lokalu (terenu) przeznaczanego do prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych,
 4. zgodę właściciela lokalu na sprzedaż napojów alkoholowych jeżeli w tytule prawnym do lokalu brak jest sprecyzowania, że będzie on przeznaczony na funkcjonowanie punktu sprzedaży napojów alkoholowych,
 5. decyzję o pozwoleniu na użytkowanie obiektu budowlanego w przypadku nowobudowanych obiektów oraz przebudowy obiektów istniejących,
 6. zmianę sposobu użytkowania lokalu w przypadku przekształcenia lokalu bądź obiektu istniejącego,
 7. opinię lokalizacyjną w przypadku obiektów nie wymagających uzyskania pozwolenia na budowę.
 8. opinię sanitarną wydaną przez Miejskiego Inspektora Sanitarnego w przypadku działalności gastronomicznej.
2. Przedsiębiorca ubiegający się o jednorazowe zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych w czasie imprez okolicznościowych zobowiązany jest złożyć wniosek wraz z następującymi dokumentami:
 1. kopię stałego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych,
 2. opinię sanitarną,
 3. tytuł prawny do zajmowanego lokalu (terenu) jeżeli nie stanowi on własności wnioskodawcy,
 4. zgodę organizatora imprezy.

Powyższe dokumenty - z wyłączeniem zgody organizatora imprezy - nie są wymagane w przypadku posiadania decyzji Prezydenta Miasta Szczecina wydanej zgodnie z ustawą z dnia 2 sierpnia 1997 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 106, poz. 680).

II. Zasady cofania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży cofa się w przypadkach:

1. Nieprzestrzegania zasad – zawartych w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz przepisach prawa miejscowego – dotyczących obrotu napojami alkoholowymi, w szczególności potwierdzonego w wyniku kontroli faktu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym.
Jednostkami upoważnionymi do kontroli w tym zakresie są:
 1. Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
 2. Straż Miejska,

3. Policja,
4. Inspekcja Handlowa
2. Powtarzającego się w miejscu sprzedaży w promieniu 20 m od jego usytuowania, zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych przez daną placówkę.
Cofnięcie zezwolenia poprzedzone zostanie następującymi działaniami:
 1. zasięgnięciem opinii Rady Osiedla,
 2. uzyskaniem dowodów zakłócania porządku publicznego z właściwego terenowo Komisariatu Policji.
 3. uzyskaniem potwierdzenia zakłócania porządku publicznego ze Straży Miejskiej.
Potwierdzony, w wyniku postępowania wyjaśniającego fakt, co najmniej dwukrotnego, zakłócania porządku publicznego stanowi podstawę do cofnięcia zezwolenia.
3. Nieprzestrzegania warunków określonych w zezwoleniu.
Jednostkami uprawnionymi do dokonywania kontroli i stwierdzania nieprawidłowości w tym zakresie są:
 1. Upoważnieni przez Prezydenta Miasta pracownicy Urzędu Miejskiego,
 2. Inspekcja Handlowa.
4. Wprowadzenia do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł.
5. Przedstawienia fałszywych danych w oświadczeniu o wartości sprzedaży napojów alkoholowych w roku poprzednim. Decyzja o cofnięciu zezwolenia może być wydana po przedstawieniu przez Urząd Skarbowy informacji o faktycznej wartości sprzedaży napojów alkoholowych i stwierdzeniu rozbieżności.
6. Popęnienia przestępstwa, w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, przez osobę odpowiedzialną za działalność przedsiębiorcy posiadającego zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.
7. Procedurę cofania zezwoleń wdraża się w szczególności na wniosek właściwej Rady Osiedla.
8. W przypadkach określonych w pkt. 1 i 2 cofnięcie zezwolenia wymaga zasięgnięcia opinii Komisji ds. Bezpieczeństwa Publicznego i Samorządności Rady Miasta.
Przy wydawaniu opinii obowiązuje następująca procedura:
 1. postępowanie dowodowe w sprawie cofnięcia zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych prowadzi organ administracyjny wydający decyzję, który całość zebranego materiału przedkłada Komisji ds. Bezpieczeństwa Publicznego i Samorządności Rady Miasta,
 2. Komisja w oparciu o otrzymany materiał dowodowy, a jeśli sprawa jest skomplikowana, to również o wyniki przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego z udziałem stron, wydaje opinię w formie postanowienia podpisanego przez wszystkich członków biorących udział w jego wydaniu,
 3. wniesiona na postanowienia zażalenia rozpatrywane są przez Komisję, która w przypadku braku podstaw do zmiany stanowiska przekazuje je do organu odwoławczego.
9. Podstawę cofnięcia zezwolenia w przypadkach określonych w pkt. 4 i 6 stanowi prawomocny wyrok sądu.

1) Rozstrzygnięciem nadzorczym Wojewody Zachodniopomorskiego z dnia 1 grudnia 2000 r. stwierdzono nieważność podpunktu.