

UMOWA NR BOR

CRU NR

Zawarta dnia 2007 r. w Szczecinie

pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....

(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON,
Rejestr Handlowy lub Nr ewidencji działalności gospodarczej,
reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwany w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 60 000 euro, na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

§ 1

Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przedmiot umowy szczegółowo opisany w § 2, polegający na najmie powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 100 reklam na nośnikach typu billboard.

§ 2

Przedmiot umowy obejmuje w szczególności:

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 100 reklam na nośnikach typu billboard o rozmiarze mm x mm (powierzchnia ekspozycyjna od min. 11,0 m² do max. 12,5 m²) każdy, w następujących miastach, terminach oraz ilościach:

- 1) w Szczecinie, w terminie od 4.06.2007 r. do 30.06.2007 r., w ilości 60 sztuk, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych tj. m.in.:
 - a. w centrum
 - b. na głównych skrzyżowaniach
 - c. przy centrach handlowych
 - d. na głównych drogach przy wjeździe do miasta
 - 2) w pasie nadmorskim pomiędzy Świnoujściem a Kołobrzegiem, ze szczególnym uwzględnieniem miast:
 - a. Świnoujście,
 - b. Międzyzdroje,
 - c. Kołobrzeg,
 - d. Goleniów,
 - e. Stargardzie Szczeciński
 - f. Gryfinoprzy drogach wjazdowych i wyjazdowych ww. miejscowości w kierunku morza, w terminie od 4.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 40 sztuk.
2. Demontaż reklam po upływie czasu ekspozycji, nie później jednak niż do dnia 15 sierpnia 2007 r.
 3. Druk reklam na papierze 115 – 120 g/m², niebieska strona odwrotna (tzw. blueback), gramatura poszczególnych brytów jednego plakatu musi być jednakowa.
 4. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklam w formie elektronicznej na nośniku CD w dniu podpisania umowy.

§ 3

Wykonawca w dniu podpisania umowy dostarczy do akceptacji Zamawiającego dokładną wielkość powierzchni ekspozycyjnej oraz lokalizacje nośników typu billboard przedstawione na mapie każdego z miast wraz ze zdjęciami. W przypadku braku akceptacji lokalizacji nośnika w którymkolwiek z miast, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji i przedstawienia go Zamawiającemu w terminie 1 dnia. Zatwierdzona przez Zamawiającego, ostateczna lista lokalizacji stanowić będzie Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 4

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych reklam Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt, w ilości nie przekraczającej 20% ogólnej liczby wynajętych powierzchni reklamowych.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam w miastach określonych w § 2 ust. 1 pkt 1) i 2), nie później niż w okresie 5 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminami wskazanymi w § 2 ust 1 pkt 1) i 2).

6. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będą następujące osoby:

- 1)
- 2)

§ 5

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 6

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie:brutto), po zakończeniu ekspozycji, tj. po dniu 30.06.2007 r., w tym:

- a) za wynajem, wyklejenie, ekspozycji i demontaż 100 reklam, zgodnie z § 2 ust. 1 i 2 brutto, w tym % podatku VAT (słownie:.....)
- b) za druk 100 reklam, zgodnie z § 2 ust. 3 brutto, w tym % podatku VAT (słownie:.....)

2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w banku nr rachunku

3. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 7

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:

- 1) za przekroczenie terminu ekspozycji w którymkolwiek z miast, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1) i 2), w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto, liczone za każdy dzień opóźnienia;
- 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto;
- 3) w przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto;
- 4) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto od pojedynczej reklamy;
- 5) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 4 pkt 4 w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto;
- 6) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 4 pkt 5 w wysokości 3% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia.

2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.

3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 i 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10 % kwoty o której mowa w § 6 ust. 1 w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy.

§ 8

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.

2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

§ 9

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy na wypadek niewykonania przedmiotu umowy w terminach, o których mowa w § 2 ust. 1 umowy. W razie odstąpienia od umowy Zamawiający ma prawo wykonać uprawnienia wynikające z § 7 ust. 1 i 2.
3. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 12

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

§ 13

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:

Zamawiający:

Biuro ds. Organizacji Regat 2007, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;

Wykonawca:

.....

2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

§ 14

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....

.....

Kontrasygnata Skarbnika Miasta

.....