

(PROJEKT)

**STANOWISKO NR  
Rady Miasta Szczecin  
z dnia**

**w sprawie konieczności dokonania zmiany w ustawie o samorządzie gminnym  
i w ustawie o drogach publicznych w zakresie reklamy**

Reklamy stają się coraz bardziej widocznym elementem krajobrazu Polski. Aktualnie obowiązujące przepisy prawne w bardzo ograniczonym zakresie pozwalają prezydentom miast na określanie zasad funkcjonowania reklam w przestrzeni publicznej, a jednak w powszechnym odczuciu właśnie te organy obarczane są odpowiedzialnością za obraz Miasta przesłoniętego reklamami. Rady miast, wzorem innych władz miast krajów Unii Europejskiej, powinny mieć możliwość samodzielnego decydowania o reklamach na obszarze jej działania. Z powyższych względów Rada Miasta Szczecin opowiada się za dokonaniem zmiany w ustawie o samorządzie gminnym, poprzez wprowadzenie delegacji ustawowej, np. w artykule 18 ust. 2 tej ustawy, umożliwiającej tworzenie aktów prawa miejscowego w zakresie reklamy. W art. 39 ust. 1 ustawy o drogach publicznych należy wprowadzić zapisy ograniczające lokalizowanie reklam w pasie drogowym.