

UMOWA

zawarta w Szczecinie, w dniu r. pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin;
zwaną dalej „Zamawiającym”

reprezentowaną przez:
Piotra Wachowicza – Dyrektora Biura Promocji i Informacji
a

.....
.....
.....

Zwanym dalej Wykonawcą

Umowę zawarto z Wykonawcą wybranym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:
„Opracowanie konceptu kreatywnego dla trzech wybranych wydarzeń (eventów) organizowanych przez Miasto Szczecin” w przetargu nieograniczonym przeprowadzonym, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych zwanym dalej „Postępowaniem”

§ 1

Określenia użyte w Umowie mają następujące znaczenie :

- 1) **Umowa** - niniejsza Umowa wraz z załącznikami, które stanowią jej integralną część, regulująca prawa i obowiązki Stron;
- 2) **Strony** – Zamawiający i Wykonawca łącznie;
- 3) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy;
- 4) **Zespół Wykonawcy** - zespół osób wskazanych w Ofercie Wykonawcy, realizujący zobowiązania wynikające z Umowy, obejmujący również osoby nie będące pracownikami Wykonawcy, wskazane w ofercie Wykonawcy, za realizację obowiązków, których Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność;
- 5) **SIWZ** – Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu prowadzonym przez Gminę Miasto Szczecin, Biuro Promocji i Informacji Urzędu Miasta Szczecin w trybie przetargu nieograniczonego na „**Opracowanie konceptu kreatywnego dla trzech wybranych wydarzeń (eventów) organizowanych przez Miasto Szczecin** ”
- 6) **Brief**– dokument opisujący założenia wizerunkowe oraz cele konceptów kreatywnych, będącym załącznikiem nr 1 do Umowy

§ 2

1. Przedmiotem Umowy jest: „**Opracowanie konceptu kreatywnego dla trzech wybranych wydarzeń (eventów) organizowanych przez Miasto Szczecin**”, który Zamawiający szczegółowo określił w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
2. W ramach Umowy Wykonawca wykona:

- 1) **3 koncepty kreatywne dla każdego z poszczególnych wydarzeń** – każda kreacja jako zwarta koncepcja promocyjna realizująca cele opisane w Briefie, wyjaśniająca znaczenie poszczególnych aktywności. Koncepty powinny być zaprezentowane w formie outdoorowej typu billboard, powinny zawierać również opis projektów graficznych, znaczenie zastosowanych elementów tworzących całość kreacji (fotografia/ grafika/ hasło (copywriting). Dokument powinien zawierać w szczególności:
 - a. Opis idei;
 - b. Wyjaśnienie znaczenia linii graficznej ;
 - c. Wyjaśnienie dla zastosowanych haseł (copywritingu)
 - d. Prawa autorskie do zastosowanych fotografii/ grafik

- 2) **Linia graficzna** obejmująca swym zakresem:
 - a. Plakat (1 format- format ustala Zamawiający)
 - b. Ulotkę (2 różne formaty- szczegółowe formaty ustala Zamawiający)
 - c. ogłoszenie prasowe (2 różne układy- pion i poziom)
 w oparciu o główny koncept kreatywny dla każdego z trzech wydarzeń (eventów). Wszystkie treści opracowane i zaakceptowane dostarcza Zamawiający. Formy takie jak plakat i ulotka w trzech wersjach językowych: polski, angielski i niemiecki (tłumaczenia dostarczone przez Zamawiającego)
 - d. projekty **layoutów** stron www każdego z wydarzeń
 - e. projekty banerów typu display dla każdego wydarzenia (format poziomy i pionowy)
 - f. projekt newslettera dla każdego z poszczególnych wydarzeń do wykorzystania przez Zamawiającego w wysyłce mailingowej

- 3) **Scenariusze spotów radiowych dla każdego z poszczególnych wydarzeń-** o długości maksymalnie 30 sekund każdy, spójne z linią kreatywną wydarzenia wraz z szczegółowym kosztorysem produkcji, uwzględniającym prawa autorskie do ewentualnie użytych materiałów.

- 4) **Scenariusze spotów telewizyjnych dla każdego z poszczególnych wydarzeń-** o długości 30 sekund każdy, spójne z linią kreatywną wydarzenia i szczegółowym kosztorysem produkcji, uwzględniającym prawa autorskie ewentualnie wykorzystanych materiałów oraz zawierający precyzyjny opis techniczny filmu i wskazówki dla przyszłych wykonawców.

§ 3

Terminy wykonania poszczególnych etapów przedmiotu Umowy zostały ustalone w formie pisemnej przez Strony i stanowią Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.

§ 4

1. Zespół Wykonawcy będzie działał pod kierownictwem:

.....

2. Przedstawicielem Zamawiającego do realizacji przedmiotu Umowy jest Agata Jaz, Inspektor w Biurze Promocji i Informacji, tel. 091 424 5859, email:ajaz@um.szczecin.pl
3. Do czynności formalno-prawnych w imieniu Zamawiającego, związanych m.in. z procedurą akceptacji i zatwierdzeń prac, upoważniony jest jednoosobowo Piotr Wachowicz – dyrektor Biura Promocji i Informacji.

§ 5

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) posiada uprawnienia niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy,
 - 2) dysponuje koniecznym doświadczeniem i profesjonalnymi kwalifikacjami niezbędnymi do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy,
 - 3) posiada potencjał ekonomiczny i techniczny, a także pracowników do prawidłowego wykonywania przedmiotu Umowy,
 - 4) znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) wykonania przedmiotu Umowy przy zachowaniu staranności określonej w art. 355 § 2 Kodeksu cywilnego,
 - 2) wykonania przedmiotu Umowy w uzgodnionych terminach,
 - 3) przedłożenia Zamawiającemu na jego pisemne żądanie zgłoszone w każdym czasie obowiązywania Umowy, wszelkich dokumentów, materiałów i informacji potrzebnych Zamawiającemu do oceny prawidłowości wykonania Umowy.

§ 6

1. Zamawiający zobowiązuje się do udzielenia Wykonawcy wszelkiej pomocy związanej z wykonywaniem przedmiotu Umowy, w szczególności polegającej na:
 - 1) dostarczaniu Wykonawcy dokumentów, informacji lub danych niezbędnych do wykonania przedmiotu Umowy,
 - 2) ocenie i weryfikacji rozwiązań proponowanych przez Wykonawcę,
 - 3) bieżącym informowaniu Wykonawcy o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na należyte wykonanie przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się wypełniać obowiązki, określone w ust.1, bez zbędnej zwłoki.

§ 7

1. W okresie obowiązywania oraz po rozwiązaniu lub po wygaśnięciu Umowy, każda ze Stron jest i będzie odpowiedzialna wobec drugiej Strony na zasadach uregulowanych w Kodeksie cywilnym za wszelkie szkody, wydatki, koszty postępowań oraz roszczenia osób trzecich w przypadku, gdy będą one wynikać z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.

§ 8

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,1 % wynagrodzenia brutto Wykonawcy wskazanego w § 9 ust. 1 Umowy.
2. W przypadku zwłoki Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu Umowy w stosunku do terminów określonych w załączniku nr 2 do niniejszej umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,1 % wynagrodzenia brutto Wykonawcy wskazanego w § 9 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
3. Wykonawca wyraża zgodę na zapłatę kar umownych należnych zgodnie z Umową w drodze potrącenia z przysługujących mu należności.
4. Jeżeli wskutek opóźnienia Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu Umowy, Zamawiający poniesie szkodę przewyższającą wysokość kar umownych określonych w Umowie, Zamawiający będzie uprawniony do żądania naprawienia szkody w pełnej wysokości na zasadach ogólnych, uregulowanych w Kodeksie cywilnym.

§ 9

1. Tytułem wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokościzł (słownie:) brutto.
2. Wynagrodzenie płatne będzie po prawidłowym wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu Umowy, potwierdzone prawidłowo sporządzonym i podpisanym przez Strony protokołem zdawczo-odbiorczym w terminie 14 dni od otrzymania przez Zamawiającego od Wykonawcy prawidłowej faktury VAT, na konto wskazane przez Wykonawcę w fakturze.
3. Za dzień zapłaty wynagrodzenia Strony uznają datę obciążenia rachunku Zamawiającego kwotą wskazaną na fakturze.
4. Poza wynagrodzeniem, o którym mowa w § 9, Zamawiający nie będzie ponosić żadnych innych kosztów, wynagrodzeń i prowizji, ani nie będzie zobowiązany do pokrycia kosztów Wykonawcy lub osób trzecich związanych z wykonywaniem przedmiotu Umowy.

§ 10

1. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu protokół zdawczo-odbiorczy z działań przeprowadzonych w ramach każdego z etapów realizacji przedmiotu Umowy opisanych szczegółowo w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy, zgodnie z terminami określonymi w ww. załączniku. Zamawiający może zażądać przedstawienia materiałów dokumentujących przeprowadzone działania.
2. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych będzie uprawniony do zgłaszania uwag do materiałów, o których mowa w § 10 ust.1 Umowy. W takim przypadku Wykonawca będzie zobowiązany do ustosunkowania się do uwag Zamawiającego i przedstawienia poprawionych materiałów ponownie do akceptacji Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych lub winnym terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

3. Wykonawca zawiadomi Zamawiającego na piśmie, jeżeli uwagi Zamawiającego lub brak stanowiska Zamawiającego w określonym terminie mogłyby wpłynąć na zmianę terminu lub kosztów wykonania przedmiotu Umowy.

§ 11

1. Informacjami poufnymi są treść Umowy oraz wszelkie materiały, dokumenty, projekty i informacje związane z Umową, niezależnie od ich formy uzyskania, nośnika i źródła, z wyjątkiem ostatecznego przedmiotu Umowy oraz z wyjątkiem informacji, które są wymagane zgodnie z prawem lub dostępne publicznie bez naruszenia Umowy, zwane dalej „Informacjami poufnymi”.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się:
 - 1) zabezpieczyć Informacje poufne przed dostępem osób trzecich, nie ujawniać ich bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony oraz nie nabywać od osoby nieuprawnionej
 - 2) wykorzystywać Informacje poufne wyłącznie w celu należytego wykonania Umowy
 - 3) przestrzegać tajemnicy przedsiębiorstwa każdej ze Stron.
3. Informacje poufne mogą być udostępniane:
 - 1) przez Zamawiającego swoim partnerom nie będącym konkurentami Wykonawcy, którzy zobowiążą się do przestrzegania poufności zgodnie z niniejszym paragrafem.
 - 2) przez Wykonawcę podmiotom powiązanim z nim kapitałowo.
4. Informacje poufne pochodzące od Wykonawcy, w szczególności metodologia i wszystkie projekty związane z przedmiotem Umowy, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy.
5. Zobowiązania określone w niniejszym paragrafie wiążą każdą ze Stron w czasie obowiązywania Umowy.

§ 12

Wykonawca ma prawo korzystania z wszelkich utworów stworzonych w ramach Umowy we własnej promocji i reklamie, w której przedstawiany będzie dorobek Wykonawcy (prezentacje Wykonawcy, oferty, broszury, pokazy, festiwale, konkursy, własne strony internetowe, itp.), z zastrzeżeniem że utwory te zostaną użyte do autopromocji nie wcześniej niż po opublikowaniu ich przez Zamawiającego. Od dnia podpisania Umowy Wykonawca ma prawo umieścić nazwę Zamawiającego na liście referencyjnej przekazywanej swoim klientom lub potencjalnym klientom.

§ 13

1. Z chwilą zaakceptowania przez Zamawiającego oraz zapłaty wynagrodzenia należnego zgodnie z Umową Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia określonego w § 9 własność wszystkich egzemplarzy utworów powstałych w ramach wykonania przedmiotu Umowy oraz majątkowe prawa autorskie do tych utworów, a także prawo do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju tymi utworami na

następujących polach eksploatacji:

- a. zwielokrotnienie i przekształcanie jakąkolwiek techniką,
 - b. udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych,
 - c. publiczne odtworzenia,
 - d. wystawienia,
 - e. wyświetlania,
 - f. wypożyczanie i wynajem egzemplarzy,
 - g. nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną,
 - h. nadanie za pośrednictwem satelity,
 - i. równoczesne i integralne nadania utworów nadawanego przez inną organizację telewizyjną,
 - j. zamieszczenie w serii,
 - k. udostępnianie fragmentów.
2. Wykonawca, bez żadnego dodatkowego wynagrodzenia, udziela Zamawiającemu prawa do tworzenia utworów zależnych w oparciu o elementy i rozwiązania ujęte w Księdze stylu oraz do korzystania z tych utworów i rozporządzania nimi na takich samych polach eksploatacji jak w przypadku utworów pierwotnych.
 3. Wykonawca wyraża zgodę na nie oznaczanie wszystkich utworów stworzonych w trakcie realizacji niniejszej umowy nazwiskiem twórców oraz na udostępnianie ich anonimowo.
 4. Wykonawca zapewnia, że w związku z wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy nie zostaną naruszone prawa autorskie osób trzecich i ponosi on wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność za ewentualne skutki takich naruszeń.
 5. Wynagrodzenie Wykonawcy, obejmuje korzystanie z utworów na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. a – k niniejszej umowy oraz własność nośników, na których te utwory zostały utrwalone.
 6. Z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy na Zamawiającego przechodzi własność nośnika, na którym są utrwalone te utwory.

§ 14

Prawa i obowiązki wynikające z Umowy nie mogą być scedowane lub w inny sposób przeniesione na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.

§ 15

1. Wszelkie oświadczenia woli i dokumenty rachunkowe związane z wykonywaniem niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej i będą kierowane na następujące adresy:

- 1) dla Zamawiającego:
Urząd Miasta Szczecin, Biuro Promocji i Informacji
Plac Armii Krajowej 1,
70-456 Szczecin,

- 2) dla Wykonawcy:

.....
.....
.....

2. Strony dopuszczają możliwość przesyłania korespondencji roboczej za pośrednictwem elektronicznych kanałów komunikacji.

§ 16

1. Strony postanawiają, że w razie sporów wynikłych w związku z wykonaniem Umowy lub z nią związanych, będą współdziałać w celu ich ugodowego rozstrzygnięcia.
2. W przypadku nie zawarcia przez Strony ugody w ciągu 30 dni roboczych od otrzymania przez Stronę pisemnego wezwania do ugody, Strony poddają spory wynikłe z Umowy lub z nią związane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla Zamawiającego.

§ 17

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony dopuszczają możliwość:
 - 1) Zmian redakcyjnych umowy,
 - 2) Zmian będących następstwem sukcesji uniwersalnej albo przejęcia z mocy prawa pełni praw i obowiązków dotyczących którejkolwiek ze stron,
 - 3) Zmian danych Stron ujawnionych w rejestrach publicznych,
 - 4) Przedłużenia terminów określonych w załączniku nr 2 niniejszej Umowy:
 - a) z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, o okres zawiniony przez Zamawiającego,
 - b) z powodu siły wyższej,
 - c) w przypadku uzasadnionego opóźnienia po stronie Wykonawcy, jeżeli nastąpiło to bez jego winy.
3. Za przypadki siły wyższej uważa się nieznanne Stronom w chwili zawierania umowy zdarzenia, zaistniałe niezależnie od woli Stron, i na których zaistnienie Strony nie miały żadnego wpływu i które uniemożliwiają wykonanie umowy jak: wojnę, rewolucję lub zamieszki, mobilizację lub inne nieprzewidziane zarządzenia wojskowe lub klęski żywiołowe takie jak trzęsienie ziemi, pożar, powódź lub inne szkody spowodowane przez wodę, ograniczenia wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 18

Do Umowy stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i kodeksu cywilnego, w tym tytuł XV „Umowa o dzieło”.

§ 19

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach

§ 20

Integralną część Umowy stanowi załącznik nr 1 Harmonogram prac.

§ 21

Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie Strony .

Za Zamawiającego

Za Wykonawcę

Załącznik nr 2 do umowy – Harmonogram

	Nazwa etapu	Termin wykonania	Wynagrodzenie
Etap I	Opracowanie głównego konceptu kreatywnego- billboardu dla wydarzenia Dni Morza_Sail Szczecin	5 maja 2011 r.	x
Etap II	Opracowanie linii graficznej dla wydarzenia Dni Morza, opracowanie scenariusza spotu radiowego i telewizyjnego	9 maja 2011 r.	x
Etap III	Opracowanie głównego konceptu kreatywnego- billboardu dla wydarzenia Prezydencja i Dni Odry	23 maja 2011 r.	x
Etap IV	Opracowanie linii graficznej dla wydarzenia Dni Morza, opracowanie scenariusza spotu radiowego i telewizyjnego (Prezydencja i Dni Odry)	31 maja 2011 r.	x
Etap V	Opracowanie głównego konceptu kreatywnego- billboardu dla wydarzenia Festiwal Fajerwerków	28 czerwca 2011 r.	x
Etap VI	Opracowanie linii graficznej dla wydarzenia Dni Morza, opracowanie scenariusza spotu radiowego i telewizyjnego (Festiwal Fajerwerków)	1 lipca 2011 r.	x