

Marek Duklanowski
Radny Rady Miasta Szczecin

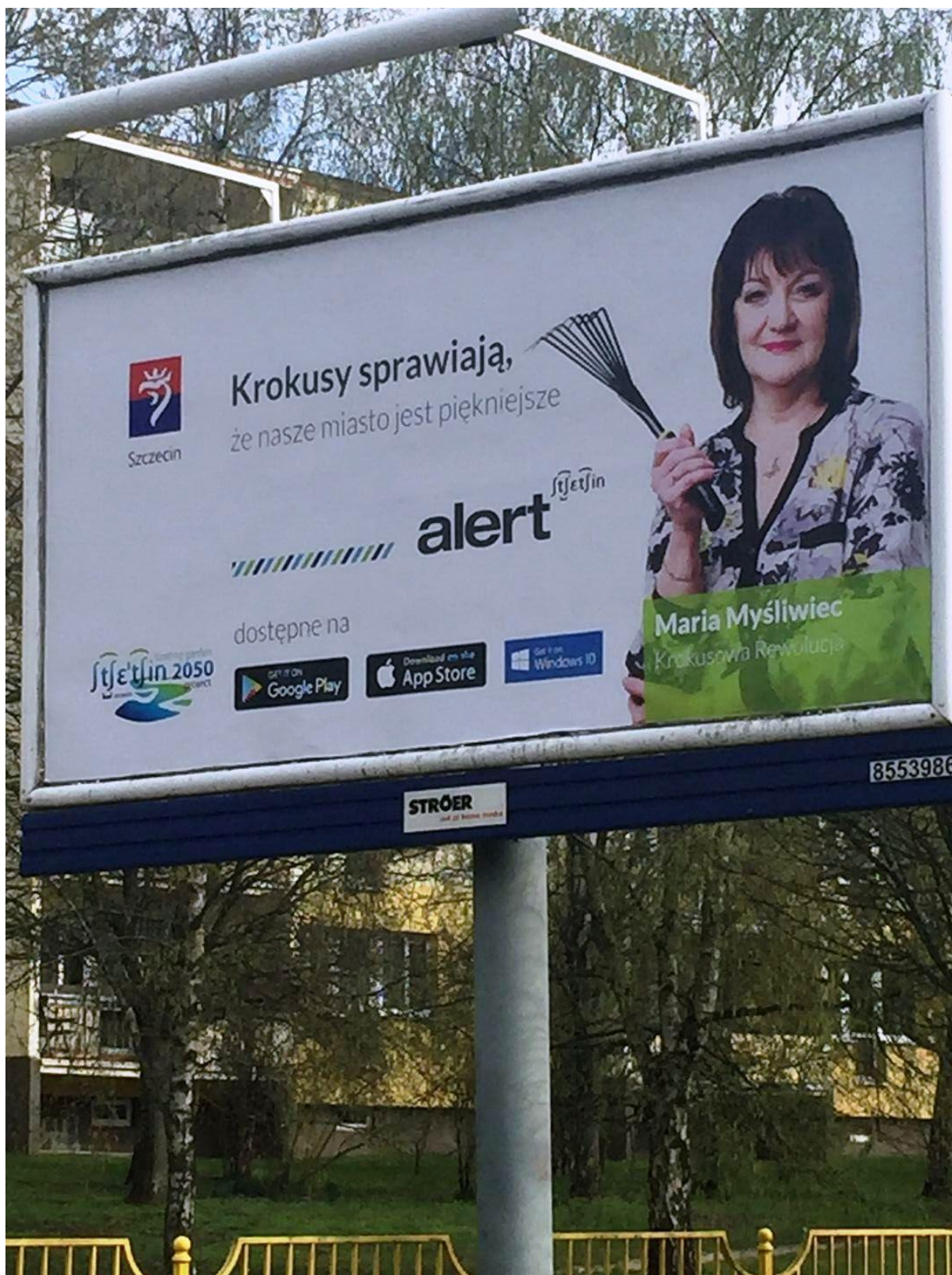
Szczecin, 3 kwietnia 2017 r.

Szanowny Pan
Piotr Krzystek
Prezydent Miasta Szczecin

Zapytanie

Dot. kampanii reklamowej „alert”

Przed kilkoma dniami na terenie miasta pojawiły się billboardy z kampanią „alert”. Jeden z nich zatytułowany: „Krokusy sprawiają, że nasze miasto jest piękniejsze” prezentuje trzymającą w ręce narzędzie ogrodnicze jedną z radnych osiedlowych, dwukrotnie startującą w wyborach do Rady Miasta Szczecin, kandydatkę z listy prezydenckiej. Billboardy reklamować mają aplikację „Alert Szczecin”, bo znaleźć na niej można informacje o platformach mobilnych, na których może być instalowana. Informacja o krokusach i promowanie wizerunku osoby związanej ze środowiskiem prezydenckim nie jest niczym uzasadniona w kontekście informacji o aplikacji tym bardziej, że nie jest znane zaangażowanie tej osoby w tworzenie aplikacji „Alert Szczecin”. Taka forma promocji osoby związanej ze środowiskiem prezydenckim za pomocą wielkoformatowych nośników reklamowych wydaje się nieuzasadnione.



Reklama stojąca na os. Zawadzkiego (fot. Arleta Nalewajko - facebook)

W związku z powyższym proszę o udzielenie informacji:

- 1) Jaki jest związek prezentowanej osoby z aplikacją „Alert Szczecin”? Czy osoba ta jest twórcą programu, jednym z twórców, testerem czy najczęściej zgłaszającym usterki mieszkańcem?
- 2) Na ilu nośnikach reklamowych umieszczono tę osobę? Jaka jest ogólna ilość zajętych pod tę kampanię nośników? Jaki jest całkowity koszt kampanii?
- 3) Kto występuje na innych nośnikach reklamowych kampanii?
- 4) Co powoduje, że radna osiedlowa z prezydenckiego ugrupowania (a na pewno startująca dwukrotnie z prezydenckiej listy) ma być wiązana z kampanią reklamową aplikacji niezwiązanej z sadzeniem krokusów?
- 5) Czy w przyszłości Prezydent Miasta zdecyduje się na promocję osób w podobny sposób zaangażowanych w działania samorządowe, ale niebędących członkami stowarzyszenia? Wielu z nas, radnych różnych klubów, ma pewne, jasno określone dokonania związane z naszym miastem a to dotyczących bezpieczeństwa niechronionych uczestników ruchu, a to transportu publicznego, a to jakości przestrzeni publicznej. Czy ci radni z wykorzystaniem środków publicznych będą również wizerunkowo promowani w ramach akcji „Alert Szczecin”? Kiedy może to nastąpić?

Z poważaniem


Marek Duklanowski