

OPIS POTRZEB I WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:

„Produkcję wydarzeń artystycznych towarzyszących TTSR 2013”.

Zamawiający:

Gmina Miasto Szczecin, Biuro ds. Zamówień Publicznych Urzędu Miasta Szczecin

Pl. Armii Krajowej 1

70-456 Szczecin

(pok. nr 397)

tel. (091) 4245102, fax. (091) 4245104

Postępowanie prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.) w trybie
DIALOGU KONKURENCYJNEGO

SPIS TREŚCI:

- Rozdział I Uwagi wstępne;
- Rozdział II Nazwa i adres zamawiającego;
- Rozdział III Opis przedmiotu zamówienia;

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu;
- Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- Załącznik nr 4 - Wykaz wykonanych usług (prac podobnych);
- Załącznik nr 5 – Mapa lotniska Dąbie – teren imprezy
- Załącznik nr 6 – Oznaczenie działek

I. UWAGI WSTĘPNE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie dialogu konkurencyjnego celem wybrania wykonawcy, który zawrze z Zamawiającym umowę na „Produkcję wydarzeń artystycznych towarzyszących TTSR 2013”.
2. Wykonawcy, którzy złożą wnioszek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu i będą spełniali określone przez Zamawiającego w ogłoszeniu warunki (w liczbie określonej w ogłoszeniu) zostaną zaproszeni do dialogu (negocjacji).
3. Prowadzony dialog ma charakter poufny i może dotyczyć wszelkich aspektów zamówienia. Żadna ze stron nie może bez zgody drugiej strony ujawniać informacji technicznych i handlowych związanych z dialogiem.
4. Zamawiający prowadzi dialog do momentu, gdy jest w stanie określić, w wyniku porównania rozwiązań proponowanych przez wykonawców, jeżeli jest to konieczne, rozwiązanie lub rozwiązania najbardziej spełniające jego potrzeby. O zakończeniu dialogu zamawiający niezwłocznie informuje uczestniczących w nim wykonawców.
5. Zamawiający może przed zaproszeniem do składania ofert dokonać zmiany wymagań będących przedmiotem dialogu.
6. W ostatnim etapie zostanie dokonana ocena złożonych ofert i rozstrzygnięcie postępowania.
7. Zamawiający, zgodnie z art. 60 c) ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.), poniżej przedstawia opis potrzeb i wymagań Zamawiającego, dotyczący realizacji Zamówienia pod nazwą „Produkcja wydarzeń artystycznych towarzyszących TTSR 2013”, mający na celu umożliwienie przygotowania się wykonawców do udziału w dialogu konkurencyjnym.

II. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Gmina Miasto Szczecin – Biuro ds. Zamówień Publicznych
Pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin
(pok. nr 397)
tel. 091 4245102, fax. 091 4245104

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja wydarzeń muzycznych towarzyszących finałowi regat The Tall Ships Races 2013 w Szczecinie. W wymiarze zewnętrznym wydarzenia muzyczne mają się stać pretekstem do zainteresowania miastem, zachętą do odwiedzenia go i spędzenia w nim w sposób atrakcyjny wolnego czasu. W wymiarze wewnętrznym wydarzenia te mają być rozpoznawalnym w kraju przedsięwzięciem, stanowiącym powód do satysfakcji dla mieszkańców Szczecina. Wydarzenie ma mieć charakter ogólnopolski, z udziałem artysty o randze światowej. Biletowany koncert miałby odbyć się 2 sierpnia 2013 r. na terenie lotniska w Dąbiu. Zamawiający planuje również produkcję wydarzeń artystycznych na terenie zlotu żaglowców The Tall Ships Races 2013 przy Wałach Chrobrego, w którym udział publiczności będzie miał charakter otwarty

(niebiletowany). Realizacja tego zadania jest nierozłącznym elementem całego zamówienia. Termin realizacji omawianych wydarzeń to 3 i 4 sierpnia 2013 r. z możliwością wykorzystania sceny w dniu 2 sierpnia 2013 r.

III.1

Produkcja wydarzeń artystycznych towarzyszących TTSR 2013 r. w części dotyczącej koncertu na terenie lotniska w Szczecinie – Dąbiu

1. Termin koncertu: 2 sierpnia (piątek), czas trwania – do 4 godzin.
2. Miejsce koncertu: ulica Przestrzenna 10, wydzielona część lotniska w Szczecinie – Dąbiu, obręb 4404 Dąbie, o powierzchni ok. 40 ha; w załączeniu mapka sytuacyjna z zaznaczonym kolorem zielonym obrysem terenu koncertu wraz z wykazem działek wchodzących w skład tego terenu.
3. Produkcja koncertu polegać ma w szczególności na:
 - 1) zapewnieniu występu artysty lub artystów o uznanej, międzynarodowej randze, w wybranym nurcie muzyki rozrywkowej, w tym na przykład: pop, rock, rhythm and blues, dance and electronic, rap, hardrock and metal, world and folk, easy listening (chilli out), reggae, blues;
 - 2) pokryciu kosztów związanych z honorariami artysty lub artystów i ich noclegami, transportem oraz wyżywieniem;
 - 3) pokryciu kosztów związanych z opłatami za decyzje administracyjne, pozwolenia, opinie, opłaty licencyjne dla właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi oraz podatkiem VAT; producent koncertu na podstawie odrębnych umów powinien dysponować prawem reprezentowania artysty lub artystów biorących udział w koncercie;
 - 4) zapewnieniu:
 - a) montażu oraz demontażu sceny oraz całości techniki scenicznej, co obejmuje dostarczenie na swój koszt wykwalifikowanej ekipy pracowników oraz odpowiedniego sprzętu nagłaśniającego, oświetleniowego, multimedialnego (w tym telebimów w liczbie zapewniającej komfortową obserwację koncertu przez publiczność) oraz innego koniecznego sprzętu, zgodnie z wymaganiami artysty lub artystów – wykonawców, jego zainstalowanie oraz obsługę podczas prób i koncertu,
 - b) garderób dla artystów w wyznaczonym miejscu koncertu,
 - c) ochrony sceny, artystów oraz terenu koncertu zgodnie z wymogami ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. Nr 62, poz. 504 z późn. zm.),
 - d) zabezpieczenia energetycznego sceny i zaplecza wraz z obsługą techniczną, gwarantującego pełną realizację koncertu,
 - e) punktów gastronomicznych dla publiczności koncertu.
 - 5) Zamawiający zapewni przy produkcji koncertu:
 - a) odpowiednią liczbę sanitariatów na terenie koncertu,
 - b) utrzymanie czystości przed, w trakcie i po koncercie,
 - c) odpowiednią liczbę miejsc parkingowych dla publiczności,
 - d) dodatkowy transport komunikacją publiczną.
4. Harmonogram prób przed koncertem powinien zostać uzgodniony z Zamawiającym

w formie pisemnej nie później niż 30 dni przed datą koncertu.

5. Przedmiotem dialogu będzie także rozważenie możliwości i zasadności przygotowania tzw. „miasteczka koncertowego”. W takim przypadku:
 - 1) Wykonawca zorganizuje miasteczko koncertowe dla potrzeb publiczności.
 - 2) Przez „miasteczko koncertowe” rozumie się część terenu lotniska w Dąbiu, na którym zlokalizowane zostaną miejsca noclegowe wraz z konieczną infrastrukturą techniczną, ochroną i opieką medyczną, przeznaczone dla publiczności koncertu, zaplanowanego na dzień 2 sierpnia 2013 r. oraz dla uczestników pozostałych imprez w ramach The Tall Ships' Races 2013 .
 - 3) Miasteczko koncertowe funkcjonować ma od 1 sierpnia 2013 r. do 12 sierpnia 2013 r. włącznie.
 - 4) Wykonawca zapewni dla potrzeb miasteczka koncertowego działalność sceny wraz z techniką sceniczną i niezbędną obsługą, a także zorganizuje program rozrywkowy według własnego scenariusza, przedstawionego do akceptacji Zamawiającemu.
 - 5) Wykonawca może zorganizować w tym terminie punkty gastronomiczne dla mieszkańców miasteczka koncertowego.
 - 6) Zamawiający we własnym zakresie zapewni przy organizacji miasteczka koncertowego:
 - a) sanitariaty,
 - b) utrzymanie czystości w trakcie funkcjonowania miasteczka,
 - c) ochronę (z wyłączeniem dnia koncertu, czyli 2 sierpnia 2013 r.).
6. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu, bez dodatkowego wynagrodzenia, w godzinach uzgodnionych z Zamawiającym, emisję na telebimach ustawionych na terenie koncertu filmów promujących Zamawiającego (Gminę Miasto Szczecin) oraz reklamę sponsorów finału regat The Tall Ships' Races 2013.
7. Wykonawca we własnym zakresie przeprowadzi reklamę oraz promocję koncertu, przy uwzględnieniu następujących wymogów Zamawiającego:
 - 1) Wykonawca przeprowadzi kampanię reklamową koncertu na łamach ogólnopolskich czasopism w tym przynajmniej jednym poświęconym muzyce.
 - 2) Kampania promocyjno-reklamowa wydarzenia prowadzona będzie również na co najmniej jednym z 5 najpopularniejszych portali internetowych w Polsce oraz na portalu facebook.
 - 3) Wykonawca przeprowadzi kampanię reklamową na nośnikach outdoor.
 - 4) Wykonawca przeprowadzi kampanię reklamową i promocyjną na antenie ogólnopolskiej rozgłośni radiowej.
 - 5) Wszystkie projektowane reklamy wizualne będą zawierały logotyp miasta a ich layout będzie uzgadniany z zamawiającym. Reklamy zawierać będą informację iż wydarzenie jest imprezą towarzyszącą finałowi regat TTSR 2013. We wszystkich reklamach i przekazach audio i video zamieszczone zostaną ustalone z miastem informacje dotyczące miasta i finału TTSR 2013.
 - 6) Wykonawca będzie prowadził biuro prasowe, oraz zorganizuje co najmniej 2 konferencje prasowe z udziałem przedstawicieli miasta i artystów w tym co najmniej jedna na minimum 3 miesiące przed koncertem.
 - 7) Wszystkie przekazy PR i komunikaty prasowe konsultowane będą z miastem.
 - 8) Wykonawca zapewni zamawiającemu na terenie koncertu oraz miasteczka campingowego powierzchnię minimum 200 m² na działania promocyjno reklamowe. Na terenie koncertu i

miasteczka koncertowego zamieszczone zostaną przekazy reklamowe miasta i finału TTSR 2013.

- 9) Scenografia sceny zostanie uzgodniona z miastem i w miarę możliwości zawierać będzie elementy kojarzące się z miastem.
 - 10) Wykonawca przekaze zamawiającemu ustaloną liczbę bezpłatnych biletów na każdą ze stref.
8. Wykonawca uzyska we własnym zakresie tytuł prawny do terenu, na którym odbędzie się koncert.
 9. Uczestnicy koncertu – definiowaną grupą docelową koncertu są osoby w wieku 16 – 35 lat, aktywne, poszukujące atrakcyjnych turystycznie miejsc i ciekawych wydarzeń artystycznych.
 10. Ewentualne przychody z tytułu sprzedaży biletów wstępu na koncert oraz z działalności punktów gastronomicznych w czasie koncertu i na terenie miasteczka koncertowego pozostają po stronie wykonawcy.

III.2

Produkcja wydarzeń artystycznych towarzyszących TTSR 2013 r. w części dotyczącej koncertu na terenie Wałów Chrobrego.

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja dwóch koncertów na terenie finału regat The Tall Ships' Races 2013 na terenie Wałów Chrobrego w Szczecinie.
2. Terminy koncertów:
 - a) 3 sierpnia 2013 r. (sobota), czas trwania – do 3,5 godzin,
 - b) 4 sierpnia 2011 r. (niedziela), czas trwania – do 2,5 godzin.

Każdy z koncertów musi być utrzymany w innym nurcie muzycznym oraz posiadać swoją myśl przewodnią. Pożądana jest transmisja telewizyjna koncertu sobotniego (w dniu 3 sierpnia 2013 r.). W piątek, 2 sierpnia 2013 r., na scenie powinien odbyć się koncert otwierający w wykonaniu orkiestry filharmonicznej.

3. Wykonawca zapewni scenę o znacznych rozmiarach, która zostanie zamontowana na obiekcie pływającym (ponton, barka, dźwig). Światło sceny nie może być mniejsze niż 18 – 20 m. Wysokość sceny powinna być odpowiednia do rodzaju zastosowanej techniki i wymiarów sceny.
 - 1) Zleca się wykonanie obliczeń statycznych sceny.
 - 2) Montaż sceny musi odbywać się poza terenem finału regat. Przecumowanie może nastąpić 1 lub 2 sierpnia 2013 r.
 - 3) Obiekt pływający ze sceną powinien być zacumowany przy nabrzeżu u stóp Wałów Chrobrego.
 - 4) Scenografia musi nawiązywać do żeglarskiego charakteru wydarzenia, jakim jest finał regat The Tall Ships' Races 2013.
 - 5) Wymaga się zainstalowania nie mniej niż 4 telebimów na terenie imprezy, w tym co najmniej 1 telebim na scenie oraz 1 telebim na terenie wyspy Łasztownia.
 - 6) Wymagane jest nagłośnienie odpowiednie do rodzaju muzyki i miejsca organizacji koncertu.
 - 7) Garderoby dla artystów zlokalizowane zostaną na obiekcie pływającym lub na nabrzeżu.

4. Docelowa grupa uczestników finału regat The Tall Ships Races 2013:

- wiekowo 35 +,
- ludzie aktywni turystycznie, poszukujący nowych miejsc i atrakcyjnych wydarzeń,
- geograficznie: Polska, pas nadmorski, wybrzeże szczyecińskie, Niemcy, Skandynawia, w mniejszym stopniu inne państwa europejskie.

5. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- 1) zaprojektowanie i wykonanie elementów scenografii niezbędnej do realizacji koncertów. Projekt scenografii zostanie przedstawiony do uzgodnienia Zamawiającemu nie później niż 30 dni przed terminem pierwszego koncertu,
- 2) zapewnienie udziału osób niezbędnych do stworzenia koncertów jako wydarzenia kulturalnego, w tym: reżysera, scenografa, lektora, kierownika produkcji, obsługi infrastruktury technicznej oraz pokrycie kosztów ich wynagrodzeń,
- 3) opłacenie należności dla „ZAIKS” i/lub innej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi od wykorzystanych w trakcie koncertów utworów,
- 4) zapewnienie infrastruktury technicznej: scena z telebimem na obiekcie pływającym, nagłośnienie odpowiednie do koncertu plenerowego, oświetlenie, multimedia, okablowanie oraz osprzęt umożliwiający eksploatację powyższych urządzeń wraz z obsługą (m.in. reżyser dźwięku, świateł, obrazu) niezbędnej do organizacji koncertów i zgodnej z wymogami wszystkich artystów wymienionych w scenariuszu. Zakres usługi obejmuje dostarczenie, montaż, demontaż oraz obsługę techniczną wszystkich powyższych urządzeń w trakcie dostarczania, montażu, prób artystów, trwania imprezy oraz demontażu i wywozu urządzeń.
- 5) wynajem, przeholowanie i zacumowanie obiektu pływającego, na którym znajdzie się infrastruktura sceniczna, na miejsce koncertów i z powrotem oraz uzyskanie wszystkich pozwoleń niezbędnych do wykonania tych manewrów i wybudowania infrastruktury scenicznej na obiekcie pływającym,
- 6) zapewnienie nadzoru nad realizacją telewizyjną koncertów na telebimach,
- 7) zapewnienie obsługi planu, koordynacji poszczególnych elementów koncertów,
- 8) zapewnienie garderób dla artystów,
- 9) pokrycie kosztów wynagrodzeń przysługujących wszystkim artystom biorącym udział w koncertach,
- 10) zakwaterowanie i wyżywienie wszystkich artystów biorących udział w koncertach oraz wszystkich innych osób niezbędnych do realizacji widowiska, w tym: obsługi technicznej, reżysera, lektora, scenografa,
- 11) współpracę ze sztabem odpowiedzialnym za bezpieczeństwo w trakcie trwania koncertów,
- 12) uporządkowanie i sprzątnięcie terenu, na którym odbywa się widowisko z elementów scenografii i infrastruktury technicznej niezwłocznie po jego zakończeniu,
- 13) zapewnienie transportu do i z miejsca koncertów:
 - a) wykonawców,
 - b) scenografii i infrastruktury technicznej niezbędnej do realizacji koncertów,
 - c) osób odpowiadających za realizację koncertu,
- 14) przygotowanie i produkcja materiałów filmowych i fotograficznych do projekcji multimedialnych oraz wykonanie filmu promocyjnego z dwóch koncertów, nie krótszego

niż 5 minut każdy.

6. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu, bez dodatkowego wynagrodzenia w terminach i w godzinach uzgodnionych przez Strony, emisję na telebimach filmów promujących Miasto oraz reklamę sponsorów finału regat The Tall Ships' Races.
7. Wykonawca zapewni Zamawiającemu infrastrukturę techniczną na koncert orkiestry filharmoniczej: tj. scenę na obiekcie pływającym, nagłośnienie odpowiednie do koncertu plenerowego, oświetlenie, multimedia, okablowanie oraz osprzęt umożliwiający eksploatację powyższych urządzeń wraz z obsługą (m.in. reżyser dźwięku, światła, obrazu) niezbędny do organizacji koncertu i zgodny z riderem technicznym orkiestry.
8. Zamawiający pokryje honoraria członków orkiestry filharmoniczej.
9. Zamawiający zapewni:
 - 1) miejsce na Łasztowni na czas montażu i demontażu infrastruktury technicznej,
 - 2) ochronę infrastruktury w trakcie prac montażowych,
 - 3) ogrodzenie sceny i stanowisk technicznych, w szczególności stanowiska reżysera dźwięku i światła od chwili ich postawienia na ul. Jana z Kolna,
 - 4) ochronę przed sceną i przy stanowiskach technicznych,
 - 5) zabezpieczenie imprezy zgodne z ustawą o imprezach masowych,
 - 6) dostęp do zasilania energetycznego i pokryje koszty zużycia energii elektrycznej dla infrastruktury technicznej niezbędnej do realizacji koncertów.
11. Harmonogram prób do koncertów zostanie uzgodniony z Zamawiającym w formie pisemnej nie później niż 30 dni przed pierwszym koncertem.