



Szczecin 2009-11-25

Wykonawcy
biorący udział w postępowaniu

Nasz znak: BZP/S/EJ/341/1664/09

Znak sprawy: BZP/170/09

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Opracowanie projektu Systemu Informacji Miejskiej”

Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) dokonuje modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następującym zakresie:

1. Rozdział XI pkt 1 ppkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Ocena koncepcji – metodologii Wykonawcy – 60 %

Przyznanie punktów w kryterium „Ocena koncepcji – metodologii Wykonawcy” zostanie dokonany w ramach następujących podkryteriów:

Lp.	Opis podkryteriów	Liczba pkt
1	Szczegółowa propozycja realizacji zadań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia, w tym opis metodologii i procedur, poszczególnych etapów projektu. <i>W podkryterium tym zamawiający oceni stopień szczegółowości proponowanych rozwiązań na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia, wewnętrzną spójność metodologii, weryfikowalność oraz adekwatność zastosowanych metod w kontekście przedmiotu zamówienia.</i>	20
2	Modelowy harmonogram poszczególnych etapów prac z uwzględnieniem przedziałów czasowych. <i>W podkryterium tym zamawiający oceni proporcje w terminach realizacji poszczególnych etapów, a także realność proponowanych rozwiązań w kontekście czasu.</i>	20
3	Projekt zasad współpracy, wymiany informacji, akceptacji i zatwierdzeń na poszczególnych etapach realizacji zadania, w tym przewidywaną liczbę spotkań konsultacyjnych u zamawiającego. <i>W podkryterium tym zamawiający oceni drożność i skuteczność proponowanych kanałów komunikacji między wykonawcą a zamawiającym.</i>	20

4	<p>Koncepcja działań komunikacyjnych - Public Relations w trakcie prowadzenia projektu, towarzyszących realizacji zadania.</p> <p><i>W podkryterium tym zamawiający oceni proponowany zasięg prowadzonej kampanii, trafność wyboru kanałów komunikacji oraz doboru narzędzi PR, a także dywersyfikację przekazu uwzględniającą poszczególne grupy docelowe.</i></p>	20
5	<p>koncepcja weryfikacji proponowanych rozwiązań w grupach docelowych, w szczególności wśród studentów, turystów krajowych i zagranicznych, mieszkańców miasta.</p> <p><i>W podkryterium tym zamawiający oceni reprezentatywność próby, proponowane narzędzia badawcze, częstotliwość badań oraz adekwatność narzędzi do przedmiotu badań.</i></p>	20

Każdy z członków komisji przetargowej przyzna ocenianej ofercie, w każdym z podkryteriów, od 1 do 20 pkt, następnie przyznaną ilość punktów zsumuje i pomnoży przez znaczenie kryterium – 60%.

2. Przesuwa się termin składania i otwarcia ofert na dzień dnia **04.12.2009 r.** Ilekroć w siwz występuje data 30.11.2009r. zastępuje się ją datą: **04.12.2009r.**

Niniejsza modyfikacja stanowi integralną część siwz. Pozostałe zapisy siwz pozostają niezmienione.