

**UCHWAŁA NR  
Rady Miasta Szczecin  
z dnia**

**w sprawie uczestnictwa Gminy Miasta Szczecin w programie INTERREG IV A, w projekcie pn. „Transgraniczny potencjał gospodarczy w Euroregionie Pomerania – połączenie polsko-niemieckich zalet lokalizacyjnych w celu stworzenia kompleksowej oferty inwestycyjnej”, w latach 2011-2013**

Na podstawie art. 7 ust.1 pkt 20 i art. 18 ust.2 pkt 12 a ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 ze zm. z 2002 r. Nr 23 poz. 220; Nr 62 poz. 558; Nr 113 poz. 984; Nr 153 poz. 1271; Nr 214 poz. 1806; z 2003 r. Nr 80 poz. 717; Nr 162 poz.1568, z 2004 r. Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203, Nr 167 poz. 1759; z 2005 r. Nr 172 poz. 1441, Nr 175 poz. 1457, z 2006 r. Nr 17 poz. 128, Nr 181 poz. 1337; z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218, z 2008 r. Nr 180 poz. 1111, Nr 223 poz. 1458; z 2009 r. Nr 52 poz. 420, Nr 157 poz. 1241; z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i 146); **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

§ 1. Rada wyraża zgodę na zawarcie Porozumienia partnerskiego w sprawie uregulowania obowiązków i praw Partnerów Projektu pn. „Transgraniczny potencjał gospodarczy w Euroregionie Pomerania – połączenie polsko–niemieckich zalet lokalizacyjnych w celu stworzenia kompleksowej oferty inwestycyjnej.”

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

Gmina Miasto Szczecin – Wydział Rozwoju Miasta zamierza uczestniczyć w programie INTERREG IV A, w projekcie pn. „Transgraniczny potencjał gospodarczy w Euroregionie Pomerania – połączenie polsko-niemieckich zalet lokalizacyjnych w celu stworzenia kompleksowej oferty inwestycyjnej”. W ramach programu Miasto Szczecin wspólnie z partnerami: Gminą Police, Stowarzyszeniem Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego i Miastem Pasewalk, zrealizuje następujące zadania związane z promocją strefy przeznaczonej do zainwestowania:

utworzenie wspólnego portalu internetowego i elektronicznego poradnika inwestora, zlecenie opracowania strategii marketingowej, analiza rynku i ocena gospodarcza rynku partnerów, elektroniczna oferta, produkcja spotu w trzech wersjach językowych, udział w targach branżowych, zwiedzanie terenów inwestycyjnych, konferencje gospodarcze, udział w obcych konferencjach, opracowanie i wydanie broszur promujących tereny inwestycyjne.

Spośród ww. zadań, Gmina Miasto Szczecin zobowiązała się do realizacji zadań związanych z promocją wspólnej oferty gospodarczej skierowanej do potencjalnego inwestora, obejmującej przygraniczne tereny inwestycyjne wszystkich partnerów projektu, a w szczególności:

- udział w targach, na których prezentowana będzie wspólna oferta inwestycyjna,
- przygotowanie krótkiego filmu reklamowego przedstawiającego partnerów i cel stworzenia kompleksowej oferty inwestycyjnej, prezentowanego inwestorom w trakcie targów, meetingów, spotkań o charakterze gospodarczo-promocyjnym, skupiających podmioty i instytucje zainteresowane inwestowaniem w obszarze objętym projektem oraz współpracą z partnerami projektu,
- przygotowanie szczegółowej informacji na DVD o partnerach projektu i ich ofertach inwestycyjnych, wydawanej firmom, instytucjom zainteresowanym inwestowaniem w obszarze projektu,
- udział w konferencjach branżowych organizowanych przez podmioty i instytucje o charakterze gospodarczym, których tematyka dotyczyć będzie rozwoju gospodarczego miast i regionów z obszaru projektu,
- wydanie ulotek oraz broszur o charakterze informacyjno-promocyjnym, zawierających informacje o terenach inwestycyjnych partnerów projektu.

Wyżej wskazane działania umożliwią kompleksową promocję gospodarczą i szersze zainteresowanie inwestorów promowanymi terenami. To z kolei wpłynie na podniesienie atrakcyjności oferty inwestycyjnej, która prezentowana będzie na większym obszarze – terenie objętym projektem, a nie tylko na terenie danej miejscowości. Promocja ofert inwestycyjnych na szerszym terenie stworzy możliwość zaprezentowania inwestorom kompleksowej oferty, która łączyć będzie najciekawsze oferty jednostkowe. W konsekwencji kompleksowa promocja gospodarcza przyniesie ma inwestycje na obszarze objętym projektem.

Wspólna oferta inwestycyjna służyć będzie ponadto promowaniu sektora gospodarczego, zacieśnianiu i wzmocnieniu polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej, wymianie doświadczeń i poszukiwaniu nowatorskich rozwiązań.

Wspieranie sektora gospodarczego poprzez wspólne działania marketingowe i wspólną promocję potencjału gospodarczego regionu pozwolą na uzyskanie przez inwestora informacji niezbędnych do podjęcia strategicznych decyzji inwestycyjnych.

Szacowany koszt ww. zadań przewidzianych do realizacji w okresie trzech lat począwszy od 2011 roku, przez Gminę Miasto Szczecin wyniesie 76.000 Euro, tj. ok. 380.000,00 zł, przy 15% wkładzie własnym, co stanowi kwotę 57.000,00 zł.