

**UCHWAŁA NR
Rady Miasta Szczecin
z dnia**

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r., Nr 70 poz. 473 ze zm.); **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

§ 1. Dokonać zmiany w § 1 pkt 1 uchwały nr XXX/587/04 Rady Miasta Szczecina z dnia 13 grudnia 2004 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina, w taki sposób, iż wyrażenie „liczbę 400 punktów” zastępuje się wyrażeniem „liczbę 650 punktów”.

§ 2. Dokonać zmiany w § 1 pkt 2 uchwały nr XXX/587/04 Rady Miasta Szczecina z dnia 13 grudnia 2004 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina, w taki sposób, iż wyrażenie „liczbę 300 punktów” zastępuje się wyrażeniem „liczbę 400 punktów”.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 12 ust 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473 z późn. zm./ do kompetencji Rady Gminy należy ustalenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. Rada Miasta Szczecina Uchwałą nr XXX/587/04 z dnia 13 grudnia 2004 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina przyjęła limit 400 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz 300 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Wzrastająca liczba nowych punktów handlowych w pełnym asortymencie oraz powstawanie nowych inwestycji gospodarczych w naszym mieście spowodowało powstanie listy przedsiębiorców oczekujących na zezwolenia dla punktów detalicznych, która zawiera 84 pozycje oraz prawie całkowite wyczerpanie limitu dla punktów gastronomicznych. Średni okres oczekiwania na uzyskanie zezwolenia dla punktu detalicznego wynosi aktualnie od 2 do 3 lat i okres ten wydłuża się. Wzrost limitu do 650 dla punktów sprzedaży detalicznej oraz do 400 dla punktów gastronomicznych umożliwi zaspokojenie potrzeb dynamicznie rozwijającego się rynku sieci handlowej i rynku usług gastronomicznych jak również mieszkańców nowych osiedli.

Zwiększenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych spowoduje również wzrost wpływów do budżetu Miasta z opłat za zezwolenia. W 2008 r. wpływ do budżetu za wyżej wymienione zezwolenia wyniósł 7 590 000 zł. Wyżej wymienione środki przeznaczone są na prowadzenie działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych.

Istotną przesłanką przemawiającą za zwiększeniem limitu punktów sprzedaży jest również możliwość pozyskania w ten sposób dodatkowych miejsc pracy w sektorze usługowo-handlowym.

Zwiększenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych jest ważnym krokiem w kierunku urzeczywistnienia zasady równości wobec prawa podmiotów wykonujących

działalność gospodarczą, która została określona w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej.

Ustalenie limitu na wyższym poziomie przyczyni się również do poprawy warunków konkurencyjności małych i średnich firm, prowadzących działalność handlową.

Załącznik do uchwały:

- opinia dowódcy garnizonu