

(PROJEKT)

**UCHWAŁA NR  
Rady Miasta Szczecin  
z dnia**

**w sprawie ustanowienia kierunków działania Prezydenta Miasta Szczecina w sprawie umowy z Tall Ships Races (Europe) Ltd. z siedzibą w Hampshire w Wielkiej Brytanii**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity - Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591; zm. Dz. U. z 2002 r., Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 984; Nr 153, poz. 1271; Nr 214, poz. 1806; Dz. U. z 2003 r., Nr 80, poz. 717; Nr 162, poz. 1568; Dz. U. z 2004 r., Nr 102, poz. 1055; Nr 116, poz. 1203; Dz. U. z 2005 r., Nr 172, poz. 1441; Nr 175, poz. 1457; Dz. U. z 2006 r., Nr 17, poz. 128; Nr 181, poz. 1337; Dz. U. z 2007 r., Nr 48, poz. 327; Nr 138, poz. 974; Nr 173, poz. 1218; Dz. U. z 2008 r., Nr 180, poz. 1111; Nr 223 poz. 1458); **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

§ 1. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Szczecin do podjęcia starań w celu przeprowadzenia negocjacji i podpisania umowy z Tall Ships Races (Europe) Ltd. z siedzibą w Hampshire w Wielkiej Brytanii, której przedmiotem będzie promocja Miasta Szczecin poprzez umieszczenie w logo regat The Tall Ships' Races nazwy miasta „Szczecin” lub wydarzenia o charakterze morskim „Sail Szczecin”, zwanej dalej „Umową”.

§ 2. Przewidywany okres trwania Umowy powinien wynosić przynajmniej 4 lata, a maksymalna kwota całkowitego zobowiązania z tytułu zawarcia Umowy nie powinna przekroczyć kwoty, stanowiącej równowartość 7.000.000 zł (słownie: siedem milionów złotych) płatnej w czterech rocznych ratach.

§ 3. W przypadku podpisania Umowy, zobowiązuje się Prezydenta Miasta Szczecin do zabezpieczania w projektach budżetu Miasta Szczecin, opracowanych na lata, w których będzie obowiązywała Umowa, środków pieniężnych na realizację tej Umowy.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

Finał regat The Tall Ships' Races w roku 2007 był wielkim sukcesem dla Miasta Szczecin: organizacyjnym, medialnym i ekonomicznym, a także emocjonalnym. Wydarzenie to wpłynęło na sposób postrzegania przez szczecinian własnego Miasta i pozwoliło im uwierzyć, że organizacja wielkich przedsięwzięć w Szczecinie jest możliwa. Konsekwencją finału jest ogłoszony przez Miasto program „Szczecin – Przyjazny Port”, wzrastający z roku na rok udział szczecińskiej młodzieży w regatach The Tall Ships' Races, powołanie Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego „Europejskie Centrum Edukacji Wodnej i Żeglarskiej”, organizacja w centrum Miasta imprez żeglarskich: regaty katamaranów, match racing, przygotowania do budowy mariny w centrum miasta.

Sail Training International złożyło Miastu ofertę wieloletniej współpracy i wpisania nazwy Miasta lub wydarzenia o charakterze morskim „Sail Szczecin” w logo regat The Tall Ships' Races. Oznacza to nawiązanie ścisłej współpracy z firmą, która od ponad pół wieku organizuje na morzach i oceanach całego świata regaty The Tall Ships' Races. Oznacza to bardzo trwałe związanie Szczecina z tym prestiżowym, międzynarodowym wydarzeniem.

Regaty The Tall Ships' Races:

- są organizowane każdego lata na wodach wokół Europy na rzecz młodych ludzi bez względu na ich narodowość, wyznanie lub pochodzenie społeczne,
- propagują ideę „sail training” wychowania młodzieży na pokładach jachtów i żaglowców w duchu uczciwości, solidarności i tolerancji,
- przyciągają flotę 80 do ponad 100 żaglowców i średnio 6.500 członków załóg nawet z 50 krajów,
- co roku, przyciągają tłumy 3 - 4 milionów ludzi i ponad 400 ludzi związanych z mediami do czterech/pięciu portów – organizatorów regat.

W latach następnych regaty odbędą się na następujących akwenach:

### **2010**

**Regaty na Morzu Północnym:** Antwerpia (Belgia), Aalborg (Dania), Kristiansand (Norwegia), Hartlepool (Wielka Brytania).

### **2011**

**Regaty Wybrzeży Zachodnich:** Waterford (Irlandia), Greenock (Szkocja), Lerwick (Szkocja), Stavanger (Norwegia), Halmstad (Szwecja).

### **2012**

**Regaty Półwyspu Iberyjskiego:** Saint-Malo (Francja), Lizbona (Portugalia), Kadyks (Hiszpania), La Coruna (Hiszpania), Dublin (Irlandia).

### **2013**

**Regaty na Morzu Bałtyckim**

Porty nie zostały jeszcze wytypowane.

### **2014**

**Regaty na Morzu Północnym**

Porty nie zostały jeszcze wytypowane.

Główną szansą dla Szczecina jest wykorzystanie regat The Tall Ships' Races do:

- promocji turystycznej Szczecina na arenie międzynarodowej oraz do rozwoju kulturalnego i gospodarczego,
- promocji Szczecina wśród społeczności lokalnych, krajowych i międzynarodowych w kwestiach żeglarstwa, ekologii, oświaty i wychowania młodzieży,

- skojarzenia Szczecina z wartościami i zwyczajami The Tall Ships' Races jako corocznego, międzynarodowego, rodzinno-młodzieżowego wydarzenia o randze międzynarodowej uwiarygodnianego przez Sail Training International,
- wypracowania „złotego standardu” portów goszczących regaty The Tall Ships' Races w oparciu o sukces odniesiony w 2007 roku.

Identyfikacja Regat, łącznie z Logo, widoczne byłyby na wszystkich oficjalnych materiałach:

- reklamowych, drukach promocyjnych, stronie internetowej, komunikatach prasowych i dokumentacji regat,
- banerach, flagach i oznaczeniach portowych,
- tablicach z nazwami żaglowców, koszulkach załóg i odzieży.

**Miasto Szczecin** lub „**Sail Szczecin**” miałyby prawo używać Nazwy Regat i Logo Regat na własnych materiałach promocyjnych oraz otrzyma możliwość udzielenia na nie sublicencji innym partnerom.

Miasto Szczecin otrzyma w portach będących gospodarzami regat:

- zadaszoną przestrzeń do celów wystawowych/promocyjnych (75m<sup>2</sup>),
- dostęp do wyposażonego biura na siedem dni, w tym cztery dni podczas trwania imprezy,
- zaproszenia na wydarzenia VIP'owskie, oficjalne przyjęcia, Obiady Kapitańskie i Parady pod Żaglami,
- VIP'owskie rejsy wycieczkowe dla swoich gości,
- udział w centrum prasowym i konferencjach prasowych,
- udział w ceremoniach wręczania nagród,
- prawo do ekspozycji swojej marki w każdym z portów organizujących regaty.

W przypadku podpisania umowy:

1. przedstawiciele miasta zostaną zaproszeni do prezentacji Szczecina na konferencji Sail Training International w Istambule w listopadzie 2009r. oraz poproszeni o przygotowanie stoiska promocyjnego na corocznych konferencjach Sail Training International w czasie trwania umowy,
2. rozpoczęcie współpracy Szczecina i organizatora regat zostanie ogłoszone w artykule w magazynie *Tall Ships & Sail Training International* oraz podczas spotkań z portami organizującymi regaty, które podpisały umowę z STI,
3. Szczecin zostanie zaproszony do portów biorących udział w The Tall Ships' Races 2009 i weźmie udział w planowaniu w 2009 regat w latach 2010-2013.

Koszt promocji miasta poprzez umieszczenie w logo regat The Tall Ships' Races nazwy miasta „Szczecin” lub wydarzenia o charakterze morskim „Sail Szczecin” wynosi:

<b>Rok</b>	<b>EUR</b>	<b>PLN</b>
2010	350 000	1 750 000 PLN*
2011	350 000	1 750 000 PLN*
2012	350 000	1 750 000 PLN*
2013	350 000	1 750 000 PLN*
<b>Razem</b>	<b>1 400 000 EUR</b>	<b>7 000 000 PLN*</b>

\* Przyjęto 1 EUR = 5 PLN