

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 12) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> . Numer Krs: <b>0000043110</b> , Kod pocztowy: <b>00-366</b> . Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość:  <b>e,</b> <b>pl,</b>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Konkurs Młodych Dziennikarzy			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.09.2024	Data zakończenia	17.11.2024

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

##### Opis zadania

Celem zadania publicznego jest Konkurs Młodych Dziennikarzy - uczniów szkół ponadpodstawowych. Celem jest aktywizacja obywatelska młodych dziennikarzy mediów szkolnych (gazety szkolne, szkolne portale informacyjne, szkolne rozgłośnie radiowe i telewizyjne) z terenu Województwa poprzez ich zainspirowanie tematyką lokalną, historyczną i patriotyczną, oraz merytoryczne i warsztatowe przygotowanie do tworzenia publikacji. Młodzi dziennikarze otrzymają nagrodę za szczególne osiągnięcia dziennikarskie mające walor odkrywczości i świeżości, bezkompromisowego spojrzenia na aktualne problemy polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne, historyczne i patriotyczne ujmowane w formie warsztatowo nienagannej. Młodzież szkolna stara się opisywać w swojej szkole społeczność lokalną szkoły. Jako dziennikarze obywatelscy przekazują swoją wiedzę i spostrzeżenia czytelnikom, odbiorcą szkolnego radia bądź telewizji, lub też portali internetowych. Projekt zakłada spójne działania. Organizatorzy wydarzeń związanych z realizacją projektu zwrócą się do władz lokalnych (Marszałek Województwa, Prezydent Miasta) o objęcie swoim patronatem tego przedsięwzięcia. Opisane wyżej zadanie publiczne jest w pełni skonkretyzowane, mierzalne, akceptowalne przez beneficjentów i pomysłodawców.

Zadanie publiczne przygotowane w taki sposób aby Konkurs mógł być rozstrzygnięty przed zakończeniem roku szkolnego. Sposób dotarcia do poszczególnych redakcji mediów szkolnych opiera się na ogólnodostępnej bazie danych szkół ponadpodstawowych województwa - nie są wykluczane z Konkursu żadne szkoły, mogą wziąć udział redakcje ze szkół z dużych miast, jak i małych miejscowości.

Na podstawie badań zadano również pytania dotyczące konkursów dziennikarskich w poszczególnych województwach. Z badań i analiz wyłonił się taki obraz iż, na rynku edukacji nie występują pomysły konkursów dziennikarskich dla młodzieży szkół ponadpodstawowych, a jeśli takowe się pojawiały, nie były one realizowane ze względu na brak finansów oraz / lub brak profesjonalistów, którzy mogliby ocenić należycie prace konkursowe. Na 100 badanych szkół w województwie, średnio tylko 15 udzielało odpowiedzi, że pomysł był, ale nie został zrealizowany. Stowarzyszenie wychodzi na przeciw oczekiwaniom młodzieży i dyrekcji szkół. Projekt zakłada podniesienie i rozszerzenie wiedzy o kulturze, sztuce i postawach obywatelskich samych bezpośrednich odbiorców zadania, ale również odbiorców pośrednich (odbiorców publikacji mediów szkolnych). Kolejnym ważnym elementem konkursu są odbiorcy publikacji. Jak wynika z analiz i z rozmów - z młodzieżą szkolną i dyrektorami szkół - wiedzę na temat kultury, sztuki, ochrony środowiska, postaw prospołecznych i obywatelskich, większość czerpie się z publikacji prasowych, materiałów radiowych bądź telewizyjnych oraz z portali internetowych. Zaskakującym faktem może być, że aż 68% pytanym uczniom informacje o kulturze i sztuce pozyskuje z materiałów drukowanych - gazet, ulotek i folderów. Dlatego Stowarzyszenie Dziennikarzy postanowiło postawić na wysoki poziom materiałów publikowanych w mediach szkolnych - grono

odbiorców tych materiałów sięga niejednokrotnie poziomu 80% liczebności klasy - w analizach nie uwzględniono odbiorców publikacji pozaszkolnych.

**Miejsce realizacji**

Miasto Poznań

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Publikacje dziennikarskie poświęcone wydarzeniom w szkole i w okolicy mogą wyzwolić aktywność samorządów, towarzystw regionalnych i aktywistów lokalnych.	Biorąc pod uwagę ilość działających w województwie redakcji mediów szkolnych oraz fakt, że każda z nich będzie zamieszczała materiały poświęcone wydarzeniom szkolnym i lokalnym i otaczającego je środowisku można przyjąć, że do konkursu zostanie zgłoszonych około 100 prac w dwóch kategoriach - media tradycyjne (gazety szkolne) i media cyfrowe (portale internetowe, radio, telewizja).	Wymiernym źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika będą ilość publikacji zgłoszonych do konkursu oraz ilość nagrodzonych prac.

<p>Publikacje dziennikarskie młodych dziennikarzy (szkoly ponadpodstawowe) poświęcone lokalnym wydarzeniom mogą wyzwolic aktywnosc nauczycieli, samorzadów uczniowskich i uczniów oraz ich rodziców.</p>	<p>Biorąc pod uwage ilosc dzialajacych w wojewodztwie redakcji mediów szkolnych oraz fakt, ze kazda z nich bedzie zamieszczala materiały poświęcone wydarzeniom szkolonym i lokalnym i otaczajacego je srodowisku można przyjac, ze do konkursu zostanie zgloszonych okolo 100 prac w dwóch kategoriach - media tradycyjne (gazety szkolne) i media cyfrowe (portale internetowe, radio, telewizja).</p>	<p>Wymiernym źródłem informacji o osiagnieciu wskaźnika będą ilosc publikacji zgloszonych do konkursu oraz ilosc nagrodzonych prac.</p>
<p>Dzięki realizacji zadania młodzi dziennikarze obywatelscy mediów szkolnych a zarazem lokalnych, czesto nieprzygotowani warsztatowo do swojej dzialalnosci i wykonujacy ja amatorsko, uzyskaja wiedze o misji zawodu, formach i gatunkach dziennikarskich, zasadach redagowania materialów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych. Młodzi adeptci dziennikarstwa będą mogli poznac swój zawód podczas zajec lekcyjnych prowadzonych w wybranych placówkach oswiatowych przez profesjonalnych dziennikarzy.</p>	<p>Planowanym poziomem osiagniecia rezultatów będzie poprawa jakosci warsztatowej mediów szkolnych, przejawiajaca sie ciekawym dla odbiorcy doborom tematów, stosowaniem zróznicowanych form dziennikarskich, umiejtnoscią poprawnego operowania slowem, dzwiekim i obrazem, unikaniem błędów logicznych i jezykowych, utrzymywaniem interaktywnego kontaktu z odbiorcami.</p>	<p>Źródłem informacji o osiagnieciu wskaźnika będą zauważalne zmiany jakosciowe w sposobie redagowania mediów szkolnych - od doboru tematów interesujacych lokalne srodowiska, po umiejtnosc ich atrakcyjnego przekazania odbiorcom. Poprawa poziomu warsztatowego mediów szkolnych powinna tez przyczynic sie do wzrostu ich odbioru i zainteresowania nimi - ilosc publikacji.</p>

<p>Zamieszczane w mediach szkolnych prace dziennikarzy obywatelskich upowszechnią wśród odbiorców wiedzę na temat wydarzeń lokalnych, wzbudzą zainteresowanie wydarzeniami w regionie.</p>	<p>Rezultatem realizacji zadania powinien być wzrost aktywności obywatelskiej przejawiający się większym zaangażowaniem w działalność jednostek samorządu, kół naukowych, towarzystw regionalnych, wyzwoleniem aktywności w zakresie dziennikarstwa obywatelskiego. W środowiskach szkolnym powinno nastąpić większe zainteresowanie życiem społeczno kulturalnym kraju i regionu.</p>	<p>Miernikiem realizacji zadania będzie wzrost ilości osób działających w kołach naukowych, stowarzyszeniach, angażujących się w prace samorządu szkolnego.</p>
<p>Warsztaty dla młodych dziennikarzy</p>	<p>Wychodząc na przeciw redaktorom mediów szkolnych, profesjonalni dziennikarze postanowili przygotować zajęcia dla młodzieży przedstawiające pracę dziennikarza, gatunki i formy dziennikarskie</p>	<p>Liczba zgłoszonych zapotrzebowań na zajęcia prowadzone przez dziennikarzy</p>
<p>Konkurs dla młodych dziennikarzy</p>	<p>Mając na uwadze to, że teksty młodych dziennikarzy będą oceniane przez profesjonalistów, młodzi dziennikarze będą starali się stworzyć swoje publikacje w taki sposób aby były jak najbardziej profesjonalne i merytoryczne, oraz były atrakcyjne dla odbiorcy</p>	<p>Miernikiem realizacji zadania będzie liczba nadesłanych prac konkursowych.</p>

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## **Charakterystyka oferenta**

Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej to organizacja zawodowa skupiająca dziennikarzy i twórców, specjalistów reklamy i public relation oraz rzeczników prasowych, mająca między innymi na celu dbanie o wychowanie i edukację młodego pokolenia, oraz kształcenie nowych pokoleń dziennikarzy. Organizacja skupia w swoich szeregach w całej Polsce ponad 5500 członków. Stowarzyszenie działa w 14 województwach - ma swoje siedziby - co pozwala na skuteczne gromadzenie i przetwarzanie informacji spływających do Zarządu Głównego w Warszawie. Stowarzyszenie zgodnie ze statutem działa na rzecz: 1. Wspierania rozwoju instytucji samorządu terytorialnego 2. Ekologia i ochrona środowiska 3. Sprawy obywatelskie. 4. Rozbudzanie i rozwijanie postaw prospołecznych. 5. Kultura, oświata i edukacja oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym. 6. Pomoc społeczna, pomoc osobom niepełnosprawnym, zdrowie i opieka zdrowotna, integracja społeczna. 7. Rozwój gospodarczy. 8. Rynek pracy. 9. Unia Europejska. 10. Prawa człowieka.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Stowarzyszeniu Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej organizuje podobne konkursy w innych województwach. Idea organizacji konkursu w Województwie Śląskim wzięła się z doświadczeń z Krakowa i Warszawy, gdzie podobne Konkursy odbywają się już od kilkunastu lat z powodzeniem i cieszą się dużym zainteresowaniem młodzieży szkolnej i opiekunów mediów szkolnych. Inicjatywy zawsze są objęte patronatami honorowymi Marszałka Województwa, prezydenta miasta i Wojewódzkiego Kuratora Oświaty. Zarząd Stowarzyszenia posiada znajomość metodyki zarządzania projektami oraz znajomość przepisów Prawa Zamówień Publicznych. Członkowie Stowarzyszenia są uznanymi ekspertami w zakresie mediów pisanych, audio, video oraz cyfrowych. Świadczą usługi biegłych i ekspertów w różnych postępowaniach (ekspertyzy dla sądów powszechnych, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Sejmu RP i Senatu RP, Trybunału Konstytucyjnego, Naczelnego Sądu Administracyjnego, Sądu Najwyższego). Stowarzyszenie Dziennikarzy ma bogate doświadczenie w zakresie organizacji konferencji i seminariów poświęconych mediom, jak również w organizowaniu konkursów dla profesjonalnych dziennikarzy - Nagroda Bolesława Prusa (ogólnopolska nagroda dziennikarska), Nagroda Złotej i Zielonej Gruszki (Małopolska), oraz inne plebiscyty.

## **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Koordynatorem projektu będzie Ireneusz Michał Hyra - członek Prezydium Zarządu Głównego Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej, Skarbnik Generalny. Ma bardzo duże doświadczenie jako organizator wszelkich wydarzeń, imprez plenerowych, konferencji i seminariów. Jest również Sekretarzem Zarządu Stowarzyszenia Dziennikarzy w Krakowie, zawodowo związany z Akademią Górniczo Hutniczą w Krakowie (pracownik naukowy).

W projekt zaangażowani będą członkowie Zarządu, członkowie Stowarzyszenia, wolontariusze i sympatycy Stowarzyszenia. Zaangażowani będą dziennikarze terenu województwa Kujawsko Pomorskiego.

**6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Oferent zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach zadania przedstawionego w ofercie w obszarze architektonicznym, cyfrowym, komunikacyjno-informacyjnym - oferta skierowana do szkół

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie materiałów nadesłanych na Konkurs Młodych Dziennikarzy	1 500,00		
2.	Posiedzenie Kapituły	1 000,00		
3.	Nagrody dla laureatów konkursu	8 000,00		
4.	Uroczyste wręczenie nagród w obecności przedstawicieli Miasta i regionu - wynajęcie sali, obsługa techniczna, mały catering	2 500,00		
5.	Opracowanie i przygotowanie materiałów prasowych dla dziennikarzy	500,00		
6.	Zajęcia dla młodzieży szkolnej - spotkanie z profesjonalistą	2 000,00		
7.	Materiały promocyjne	1 000,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>16 500,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>6 500,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.