



Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin

Anna Szotkowska

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 4891 42 45 050, fax +4891 42 21 129
aszotkow@um.szczecin.pl • www.szczecin.eu

Szczecin, dnia 21 kwietnia 2021 r.

**Pani Dominika Jackowski
Radna Rady Miasta Szczecin**

Nasz znak: BPM-I.0003.34/2021.AJ

Dotyczy: interpelacji nr 2373

Szanowna Pani Radno

w odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie nośników reklamowych typu Outdoor w mieście, uprzejmie informuję:

Ad. 1. Gmina Miasto Szczecin posiada 112 aktualnych umów dzierżaw z przeznaczeniem na ww. nośniki, z czego 13 stanowią umowy użyczenia. Dzierżawca/ użytkownik zobligowany jest do uzyskania pozwolenia na budowę lub zgłoszenia montażu nośnika we właściwych organach nadzoru budowlanego zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane. W granicach pasa drogowego dróg publicznych oraz na gruntach dróg wewnętrznych obowiązuje obecnie 205 zezwoleń na zajęcie pasa drogowego pod zewnętrzne reklamy wielkoformatowe. Na terenach dróg wewnętrznych nie zawarto umów udostępnienia gruntu pod tego typu reklamy.

Ad. 2. Zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy Prawo budowlane Wydział Urbanistyki i Administracji Budowlanej prowadzi rejestr zgłoszeń robót nie wymagających pozwolenia na budowę oraz rejestr udzielonych pozwoleń na budowę dla wszystkich inwestycji. WUiAB nie prowadzi oddzielnych rejestrów dotyczących reklam wielkoformatowych. Kompetencje Wydziału kończą się na wydaniu pozwolenia na budowę lub przyjęciu zgłoszenia. Żadne przepisy prawa nie zobowiązują tutejszego Wydziału do prowadzenia rejestrów wykonanych obiektów budowlanych, które powstały na podstawie udzielonych pozwoleń na budowę lub w oparciu o przyjęte zgłoszenia, w związku z czym WUiAB nie posiada wiedzy które obiekty powstały i nadal istnieją. Udzielone pozwolenia na budowę, czy przyjęte zgłoszenia robót niewymagających pozwolenia na budowę są przyzwoleniem na wykonanie obiektu, a nie obowiązkiem jego wzniesienia. Po analizie prowadzonych rejestrów dla wszystkich inwestycji, wyeliminowano reklamy opisane np.: „na budynku, na słupach oświetleniowych” itp., oszacowano że w okresie od 2003 r. do 25.03.2021 r. udzielono 171 pozwoleń na budowę i przyjęto 477 zgłoszeń nie wymagających pozwolenia na budowę nośników reklamowych. W podanych ilościach zawierają się reklamy wielkoformatowe.

Ad. 3. W przypadku podjęcia uchwały krajobrazowej, istniejące już nośniki reklamowe będą musiały zostać dostosowane do określonych zasad, w terminie do 24 miesięcy po wejściu w życie ww. uchwały.

Ad. 4. Nie ma możliwości wskazania ilości nowych nośników, które będzie można ustawić na terenie miasta po wejściu w życie uchwały krajobrazowej, z uwagi na fakt, że procedurę wydzierżawienia terenu pod nośnik reklamowy, zarządca wszczyna dopiero po złożeniu wniosku przez zainteresowanego. Podanie po uzyskaniu pozytywnych opinii, będzie podlegało sprawdzeniu pod względem zgodności z zapisami uchwały krajobrazowej, a następnie zostanie wydana decyzja dotycząca możliwości wydzierżawienia nieruchomości z przeznaczeniem na umieszczenie nośnika reklamowego.

Ad. 5. Wpływy do budżetu Miasta z tytułu zajęcia pasa drogowego pod reklamy wraz z odsetkami w 2020 r. wyniosły 3.311.928,14 zł.

2

Anna Szpakowska

Zastępca Prezydenta Miasta

Anna Szpakowska