

ZARZĄDZENIE NR 56/15
PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN
z dnia 18 lutego 2015 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 i 3 oraz art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318; z 2014 r. poz. 379, poz. 1072) oraz art. 163 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410) oraz § 6 ust. 3, 4, 5 Załącznika do Uchwały Nr XXX/598/04 Rady Miasta Szczecina z 14 grudnia 2004 roku w sprawie przyjęcia Statutu Miasta Szczecina (Dz. Urz. Województwa Zachodniopomorskiego z 2005 r. Nr 10, poz. 178, z 2008 r. Nr 78, poz. 1721, z 2009 r. Nr 51, poz. 1307), **zarządzam co następuje:**

§ 1. W zasadach używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Nr 364/12 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 30 lipca 2012 r. w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 1 – Wykaz znaków towarowych wraz z ich opisem otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 1 do niniejszego Zarządzenia,
- 2) Załącznik nr 2 – Wniosek o udzielenie licencji/ sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów komercyjnych otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 2 do niniejszego Zarządzenia,
- 3) Załącznik nr 3 – Wniosek o udzielenie licencji/ sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów niekomercyjnych otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 3 do niniejszego Zarządzenia,
- 4) Załącznik nr 5 - Wysokość opłaty licencyjnej i rodzaj znaków towarowych do używania odpłatnego otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 4 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Komunikacji Społecznej i Marketingowej Urzędu Miasta Szczecin.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

Piotr Krzystek

Załącznik 1 Do Zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę

Miasto Szczecin



Herb Miasta – według wzoru opisanego w załączniku 5 do Statutu Miasta Szczecin.

Stosowany:

- do znakowania imprez, które zostały objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta
- na wniosek o udzielenie zgody na używanie herbu miasta. Zgodnie z § 6 pkt 5 Statutu Miasta, zgodę na użycie herbu wyraża Prezydent

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020
ZŁOTY	0:28:100:0	136 C	251:91:0	1003
CZARNY	00:00:00:100	black C	0:0:0	9011



Znak Urzędu Miasta (logo magistratu).

Stosowany:

- do spójnego znakowania aktywności Urzędu związanych z zarządzaniem Miastem,
- wspieraniem aktywności mieszkańców,
- znakowanie wydarzeń, kulturalnych i sportowych oraz objęte Honorowym Mecenatem Miasta itd.

(Podstawa prawna:006936793)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020



Logo promocyjne (znak marki Miasta)

Znak stanowi wizerunkowy logotyp Miasta Szczecin, budujący postrzeganie Miasta przez pryzmat wizji Floating Garden. Wykorzystywany w komunikacji marketingowej, ściśle związany z projektami realizującymi wizję Miasta w tym: projektami rozwojowymi, ekologicznymi, związanymi z aktywnością międzynarodową Miasta itp.

(Podstawa prawna: 006936637)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
ZIELONY	50:0:100:0	376 C	162:189:49	6018
CYJAN	100:0:0:0	Process Cyan C	0:156:221	5015
NIEBESKI	100:100:5:0	2746 C	35:45:125	5022



Stettiner Waren – Towary Szczecińskie

Decyzje dotyczące przyznania certyfikatu, do momentu powołania Pomorskiego Stowarzyszenia Miłośników Ceramiki, podejmuje Rada Certyfikująca stworzona przez dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury w Szczecinie, działająca w oparciu o Regulamin Rady. Certyfikaty wydawane są rzemieślnikom, którzy wytwarzają ceramikę zgodnie z realiami historycznymi, zachowując jej wysoką wartość artystyczną i użytkową.

(Podstawa prawna: Prawo ochronne Nr 236730)

Odkryj na dobre _ Szczecin



Slogan promocyjny Miasta (myśl przewodnia roku 2012)

Stosowany wraz z Logo FG_2050 przy znakowaniu wydarzeń celem obejmujących tematycznie zakres trzech filarów strategii komunikacyjnej 2012: ludzie, miejsca, wydarzenia.

(Podstawa prawna: Z-390 948)

Oznakowanie taksówek wg. Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Szczecin. Oznakowanie stosowane przez korporacje taksówkarskie, które przystąpiły do projektu pn: „Szczecińska Taksówka”

(Podstawa prawna: Prawo ochronne Nr 231353)



Logo Baltic Tall Ships Regatta 2015

Logo jest zarejestrowanym znakiem handlowym. Porty, które pełnią rolę gospodarza otrzymują licencje na jego wykorzystanie na warunkach określonych w umowie. Gospodarz regat (czyt. Miasto) może udzielić pozwolenia na używanie tytułów, podtytułów oraz logo w cel wykorzystania go na towarach

handlowych przeznaczonych do sprzedaży ogólnej, zgodnie z udzieloną mu licencją.

Floating Arena

Nazwa basenu olimpijskiego, wyłoniona w drodze konkursu
(Podstawa prawna: Z-378 449)



Urząd Miasta Szczecin

Biuro Komunikacji Społecznej i Marketingowej
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel.: +48 91 42 45 839, faks: +48 91 42 45 875
www.um.szczecin.eu

Załącznik Nr 2 do Zarządzenia Nr 56/15
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 18 lutego 2015 r.

**Załącznik nr 2 do Zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto
Szczecin**

**Wniosek o udzielenie licencji / sublicencji na używanie znaków towarowych
Gminy Miasto Szczecin do celów KOMERCYJNYCH**

Wypełnia Urząd

Data przyjęcia:

Osoba przyjmująca:

Wypełnia Wnioskodawca

Szczecin r.

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL, NIP; osoba prawna/ jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....
.....
.....
.....

2. Rodzaj działalności (opis planowanej działalności komercyjnej na potrzeby, której zostanie użyty znak towarowy)

.....
.....
.....

3. Typ znaku



❑ Logo Baltic Tall Ships Regatta 2015

❑ Logo Szczecin Floating Garden

4. Przedmiot licencji (wymienić rodzaj towarów /usług na których wnioskodawca planuje umieścić znak towarowy np. gadżetach, czasopismach, broszurach, folderach, banerach, ulotkach, plakatach, afiszach, tęczkach, albumach i innych wydawnictwach, w materiałach wystawienniczych, prezentacjach multimedialnych itp. w tym informacja o planowanych kanałach i formach dystrybucji towarów /usług)

.....
.....
.....
.....
.....

5. Do wniosku należy dołączyć:

1) w przypadku przedsiębiorcy aktualny odpis KRS albo zaświadczenia o wpisie w CEIDG wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku,

2) w przypadku podmiotów nie będących przedsiębiorcą aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku oraz statut lub regulamin,

3) pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy w przypadku reprezentowania wnioskodawcy przez osobę inną niż ujawniona w rejestrach lub w KRS,

4) wizualizację graficzną towaru, usługi, na którym umieszczono znaki towarowe przygotowane w formie osobnego dokumentu w tym informacja o parametrach technicznych (jakościowych) znakowanych towarów,

Uwaga: na etapie weryfikacji wniosku Miasto zastrzega sobie prawo wglądu w wybrane wzory towarów na których umieszczone zostaną znaki towarowe w celu oceny jakościowej.

6) plan finansowy określający wysokość spodziewanych przychodów ze sprzedaży usług, towarów (w przypadku znakowanych towarów planowane nakłady i ceny jednostkowe) na których umieszczone zostaną znaki towarowe.

7. Szczegółowe zasady udzielania licencji/sublicencji do celów komercyjnych dostępne są w Biurze Komunikacji Marketingowej i Społecznej Urzędu Miasta Szczecin, e-mail: promocja@um.szczecin.pl oraz na stronie miasta w zakładce marka <http://www.szczecin.eu/o-szczecinie/komercyjne-udostepnienie-znaku>

.....

Data i podpis Wnioskodawcy



Załącznik Nr 3 do Zarządzenia Nr 56/15
 Prezydenta Miasta Szczecin
 z dnia 18 lutego 2015 r.

Załącznik nr 3 do Zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin

**Wniosek o udzielenie licencji / sublicencji na używanie znaków towarowych
 Gminy Miasto Szczecin do celów NIEKOMERCYJNYCH**

Wypełnia Urząd

Data przyjęcia:

Osoba przyjmująca:

Wypełnia Wnioskodawca

Szczecin r.

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL, NIP; osoba prawna/ jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....

w związku z wydarzeniem.....
 (nazwa/opis wydarzenia), które ma się odbyć w dniach (data wydarzenia),
 i które otrzymało inną procedurą (zaznaczyć rodzaj współpracy):

- Mecenat Miasta Patronat Prezydenta Dofinansowanie przez UM

 (wskazać nazwę biura/wydziału)

inna

wnosi o udzielenie licencji/sublicencji* na użycie znaku towarowego (zaznaczyć wybór znaku towarowego)



- Logo magistratu Herb Szczecina Logo Szczecin Floating Garden Logo Baltic Tall Ships Regatta 2015
 inne

Pełną listę znaków wraz z ich opisami przedstawia załącznik nr 1 do Zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin

2. Na potrzeby/uzasadnienie:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. W celu reklamy i promocji wydarzenia w zakresie (podkreślić wybór*):

- 1) umieszczania tego znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowania i wprowadzania tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowania w celu oferowania i wprowadzania do obrotu,*
- 2) oferowania lub świadczenia usług pod tym znakiem;*
- 3) umieszczania tego znaku na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług; *
- 4) posługiwania się nim w celu reklamy i promocji usług;*
- 5) posługiwania się nim w celu reklamy i promocji towarów;*
- 6) utrwalania i zwielokrotniania tego znaku poprzez wprowadzenie go do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i Intranet w celu publicznego udostępnienia znaku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,*
- 7) utrwalania i zwielokrotniania tego znaku w celu publicznego jego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym poprzez nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity, *
- 8) trwałego/ czasowego* utrwalania i zwielokrotniania tego znaku techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową celem publicznego jego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym, w publikacjach prasowych i reklamowych, w szczególności czasopismach, broszurach, folderach, banerach, ulotkach, plakatach, afiszach, korespondencji, teczkach, albumach i innych wydawnictwach, w materiałach wystawienniczych, prezentacjach multimedialnych i na innych formach wizualnych i przestrzennych,*
- 9) trwałego/ czasowego *utrwalania oraz zwielokrotniania tego znaku na wszelkich znanych nośnikach cyfrowych, w szczególności na nośnikach magnetycznych, płytach CD, DVD, BD, dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu, w tym na nośnikach pamięci przenośnej.*

4. Wnioskodawca oświadcza, iż zobowiązuje się do używania znaku towarowego wyłącznie w sposób:

(wersja do udzielenia licencji znaku towarowego Gminy)*

- 1) nie godzący w dobre imię i wizerunek Gminy,
- 2) nie godzący w uzasadnione interesy ekonomiczne Gminy,
- 3) nie prowadzący do deprecjacji znaku towarowego,
- 4) nie prowadzący do obniżenia prestiżu Gminy,
- 5) nie naruszający praw osobistych lub majątkowych podmiotów trzecich,
- 6) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
- 7) nie wprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów/usług oznaczonych znakiem towarowym,
- 8) zgodny z zakresem udzielonej licencji,
- 9) niewłaczający reputacji Gminy,
- 10) zgodny z odrębnymi przepisami.

5. Wnioskodawca oświadcza, iż zapoznał się z warunkami umowy o udzielenie licencji Gminie i zobowiązuje się do używania znaku towarowego wyłącznie w sposób:

*(wersja do udzielenia sublicencji znaku towarowego innego podmiotu, do którego Gminy może udzielać sublicencji na podstawie udzielonej jej przez inny podmiot licencji).**

1. nie godzący w dobre imię i wizerunek Gminy,
2. nie godzący w uzasadnione interesy ekonomiczne Gminy,
3. nie prowadzący do deprecjacji znaku towarowego,
4. nie prowadzący do obniżenia prestiżu Gminy,
5. nie naruszający praw osobistych lub majątkowych podmiotów trzecich,
6. zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
7. nie wprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów/ usług oznaczonych znakiem towarowym,
8. zgodny z zakresem udzielonej sublicencji i umowy o udzielenie licencji Gminie
9. nieuwłaczający reputacji Gminy,
10. zgodny z odrębnymi przepisami.

6. Wnioskodawca zobowiązuje się nadto do zachowania następujących warunków używania znaku towarowego:

- 1) Wnioskodawca nie jest uprawniony do korzystania ze znaku towarowego w jakikolwiek inny sposób aniżeli w celach określonych w udzielonej licencji/sublicencji*, w szczególności nie jest upoważniony do oznaczania tym znakiem żadnych innych produktów lub usług swoich lub osób trzecich.
- 2) Wnioskodawcy nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian w znaku towarowym w szczególności polegających na uzupełnieniach, modyfikacji, zmianach kształtu lub usytuowania poszczególnych elementów oraz zmianach treści elementów słownych.
- 3) Znak towarowy powinien być odwzorowywany z zachowaniem oryginalnej kolorystyki, proporcji całości i elementów składowych w razie odwzorowania go w różnych rozmiarach.

7. Do wniosku należy dołączyć wizualizację graficzną przygotowaną w formie osobnego dokumentu przedstawiającego sposób użycia znaków towarowych. Załączone projekty będą warunkiem uzyskania zgody oraz otrzymania plików graficznych znaków towarowych (w wersji wektorowej).

8. Szczegółowe zasady udzielania licencji/sublicencji do celów niekomercyjnych dostępne są w Biurze Komunikacji Marketingowej i Społecznej Urzędu Miasta Szczecin, email: promocja@um.szczecin.pl oraz na stronie miasta w zakładce marka <http://www.szczecin.eu/o-szczecinie/niekomercyjne-udostepnienie-znaku>

Akceptuję warunki używania znaku towarowego na zasadach i w zakresie jak powyżej i zobowiązuje się do ich stosowania:

.....
Data i podpis Wnioskodawcy

Wyrażam zgodę na używanie znaku towarowego na zasadach i w zakresie jak powyżej

.....
Data i podpis Dyrektora Biura Komunikacji
Społecznej i Marketingowej

Załącznik Nr 4 do Zarządzenia Nr 56/15
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 18 lutego 2015 r.

Załącznik nr 5 do Zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin

WYSOKOŚĆ OPŁAT LICENCYJNYCH I RODZAJ ZNAKÓW TOWAROWYCH DO UŻYWANIA ODPLATNEGO							
Lp.	Rodzaj znaku	Wygląd graficzny	Możliwość użycia na cele komercyjne	Współczynnik dochodu	Przychody z tytułu licencji	Współczynnik udziału	Stawka licencyjna
1	Floating Garden		TAK	3,50%		30,00%	- zł
2	Baltic Tall Ships Regatta 2015		TAK	6,00%		50,00%	- zł

1. za użycie znaku towarowego Floating Garden 2050 – 3,5 % wartości prognozowanych przychodów obliczonych na podstawie planu finansowego działania/przedsięwzięcia razy 30 % (jako udział wartości licencji)

2. za użycie znaku towarowego Baltic Ships Regatta 2015 – 6 % wartości prognozowanych przychodów obliczonych na podstawie planu finansowego działania/przedsięwzięcia razy 50 % (jako udział wartości licencji)

Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym

Podpis: Signature-610355335

Imię: PIOTR

Nazwisko: KRZYTEK

Instytucja: URZĄD MIASTA SZCZECIN

Województwo: zachodniopomorskie

Miejscowość: Szczecin

Data podpisu: 18 lutego 2015 r.

Zakres podpisu: Cały dokument