

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA FILM SERVICES , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000834199 , Kod pocztowy: 70-300 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Królowej Jadwigi , Numer posesji: 2 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	JADWIGA +			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.04.2023	Data zakończenia	13.07.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Kontynuacja KILKULETNIICH działań Aktywizacji społeczności (NA RÓŻNYCH Polach) poprzez spotkania i wspólne działania na terenie podwórek, kamienic - przestrzeni całego kwartału . Pobudzanie procesów twórczych i decyzyjnych. Nieinwazyjna Obecność i Niezobowiązujące Działania, ukierunkowane na szczere i dobrowolne podejmowanie wspólnych poszukiwań. Działań inspirowanych przez twórców i mieszkańców. Kontynuacja procesów integrujących międzypokoleniowo i społecznie, poprzez serię działań realizowanych przez mieszkańców we współpracy z twórcami. W ramach działania OBIEKTU KREATYWNEGO Jadwiga - jako miejsca Spotkań i Aktywności Społecznej ' Kawiarnia Społeczna" . Miejsce Kreacji twórczej i punkt wyjścia to realizacji "warsztatu- współpracy kreatywnej " w przestrzeni kwartałów (kamienic - podwórek etc.) Spotkań i ekspozycji w WITRYNIE - jako okazja do czynnego i biernego kontaktu ze sztuką . Ważnym elementem działania Obiektu są spotkania łączące - różne pokolenia - różne grupy społeczne i zainteresowań. Cieszące się popularnością - spotkania poświęcone przybliżeniu różnych Tradycji i obyczajów, Rzemiosł - poprzez bezpośredni kontakt w działaniu - spotkania z przedstawicielami (regionów- wyznań- nacji) i łączące wszystkich egalitarne wspólne gotowanie w plenerze _ i kilkugodzinna biesiada. Najważniejszym zaś - stała obecność i współpraca z mieszkańcami - podmiotami i instytucjami w dążeniu do realizacji bieżących koncepcji - tworzonych w ramach szerokiej współpracy.

Miejsce realizacji

Szczecin - Centrum - Obszar REWITALIZACJI
On Line

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

<p>Obiekt KREATYWNY - i Tu CENTRUM.Szczecin tj. KAWIARNIA SPOŁECZNA-KSZTAŁCENIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH - jako otwarte miejsce współpracy oraz Działania On-Line Spotkania międzypokoleniowe Udział w cyklach zdarzeń – spotkaniach – warsztatach podnoszących Samoocenę , wyzwalających twórcze potencjały, pobudzających i motywujących do kreatywnych działań. Akcje podnoszące świadomość Ekologiczną Wspierające szacunek do przyrody Promujące prozdrowotne zachowania. Promocja Lokalnych przedsiębiorców.W tym Spotkania Świąteczne / Adwentowy Koncert .</p>	<p>w zakałdanym okresie :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W PRZYJAŻNI Z NATURĄ - 2 Akcje w przestrzeni oraz kampania promująca działania online 2.Spotkania - warsztaty Tematyczne w Obieckie - 3 3.Koncerty - Akcja Plenerowa - 1 na powitanie LATA 4. Zabawa Podwórkowa ze Sztuką 5. Promocja Lokalnych przedsiębiorców - Działania ciągłe - informator online (funkcjonujący od 2017) + materiały filmowe . 6.profil tratktujący o problemach i tematach Centrum - informacje praktyczne etc. ca. 15 - 24 tys odbircow tygodniowo. (6 tysięcy - użytkowników) - Fotosy / Ogłoszenia / Filmy / Relacje / 7. Edukacja - Jak mieszkano w dawnym centrum Szczecina (zwiedzanie z przewodnikiem + online) <p>• kilkunastu Twórców i mieszkańców zaangażowanych bezpośrednio i czynnie w działania (kulkuset odbiorców bezpośrednich - kilka tysięcy online)</p>	<p>fotografie - materiały publicystyczne</p>
--	---	--

<p>"SPOTKANIA z KULTURAMI i Rzemiosłami"</p> <p>1. Ciepły Posiłek dla Każdego - plenerowe integracyjne gotowanie w temacie różnych tradycji i kultur</p> <p>2. wsparcie - na innych polach - przekazanie odzieży, rady i wsparcie organizacyjno adminastracyjne etc. w Obiekcie Jadwiga</p> <p>3.Spotkania z przedstawicielami różnych - kultur-wyznań - nacji .</p>	<p>Seria spotkań - łączących przy wspólnym"ogniu" i stole ludzi - wokół poznania kultur tradycji i siebie nazwajem (w gronie "starych" i nowych mieszkańców dzielnicy i miasta)</p> <p>3 Akcje połączone z działaniami dla różnych grup wiekowych .</p> <p>Działnia ciągłe - dot. innych problemów mieszkańców wynikających z różnych bieżących trudności życiowo-organizacyjnych.</p> <p>kilkunastu "gości" i mieszkańców zaangażowanych bezpośrednio i czynnie w działania (kulkuset odbiorców bezpośrednich - kilka tysięcy online)</p>	<p>fotografie - materiały publicystyczne</p>
<p>WITRYNA JADWIGI</p> <p>Realizowane we współpracy z Akademia Sztuki -Instytucji Kultury</p> <p>Angażujące Ekspozycje dostępne 24h /7 dni Gospodarzami miejsca stawać się będą zarówno młodzi twórcy, miejskie niezależne kolektywy, artyści od początków swojej działalności</p> <p>związani z przestrzenią uliczną, a realizacje, będą bezpośrednio wynikać ze wspólnych działań z mieszkańcami.</p> <p>Wystawy i wydarzenia mają stać się okazją do spotkania ludzi i wspólnego wędrowania po mniej poznanych częściach miasta.</p>	<p>3 Ekspozycje</p> <p>3 spotkania / Działania w przestrzeni /</p> <ul style="list-style-type: none"> • kilkunastu Twórców i mieszkańców zaangażowanych bezpośrednio i czynnie w działania (kulkuset odbiorców bezpośrednich - kilka tysięcy online) 	<p>fotografie - materiały publicystyczne</p>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Film Services działa w oparciu o doświadczenia Fundatora STIPS oraz wielkie grono doświadczonych zasobów kadrowych i partnerskich instytucji - takich jak Akademia Sztuki - STBS - Rady Osiedla- inkubator Kultury(Sektorów Kreatywnych) Dom Skandynawski - Muzeum Narodowe Jako grupa osób i podmiotów od 2006 roku prowadzi działalność w przestrzeni miejskiej , Integrując różne środowiska i pokolenia , poprzez działania społeczne i kulturalne . Bliską konfrontację różnych grup społecznych twórcy – naukowcy – mieszkańcy zróżnicowanych społecznie kamienic i oficyn – w centrum Szczecina. Przeprowadzonych zostało kilkaset działań integrujących pokolenia i kręgi społeczne . Zawijając bliskie relacje pomiędzy podmiotami i instytucjami . Przybliżając zróżnicowanym grupom mieszkańców – alternatywne formy spędzania wolnego czasu, . W prowadzonym obiekcie pn.” Kinoteatr Pod Żółtym Leszczem”- Prowadzimy bliską współpracę z większością istotnych Instytucji w Regionie i w Polsce działających na polu rozwoju Kultury i Sztuki. Prowadzi współpracę międzynarodową na polu wymiany społeczna – kulturalnej. (GRY i ZABAWY PODWÓRKOWE / 6 Edycji SPOTKANIA PRZY NAJDŁUŻSZEJ ALEJI MIASTA / DANCING NA PLACU / i wiele działań będących bezpośrednią pomocą świadczonom grupom lub mieszkańcom - w sprawach techniczno - administracyjnych , prawnych , psychologicznych etc.

Generalnie od momentu funkcjonowania Obiektu - Ludzie - mieszkańcy , lub przebywające w dzielnicy osoby pozbawiane stałego zamieszkania - Mają świadomość że zawsze w każdej chwili znajdą oparcie w naszej instytucji i nas jako ludziach . Także jest to miejsce które ogniskuje różne osoby które chcą pomóc innym lub dbać o dzielnicę

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W latach 2017-21 realizując zadanie "Akcja - Reaktywacja" zbudowaliśmy sieć kontaktów i bliskich relacji z różnymi grupami mieszkańców, podmiotami gospodarczymi i instytucjami, działającymi w tym terenie. Zawijane partnerstwa oparte są o wspólne udane realizacje i plany a w szczególności o zdobyte w tym czasie zaufanie mieszkańców i ich otwartość na nasze propozycje. Wprowadzając na ten teren twórców, którzy oswajali się z tkanką społeczną i możliwościami tego terenu. bogata dokumentacja : FB : TuCentrum.Szczecin

Wiele Działań min. SPOTKANIE PRZY NAJDŁUŻSZEJ ALEI MIASTA i szereg innych akcji - realizowane od kilku lat - Stały się inspiracją dla działalności szeregu podmiotów i naśladowane są przez instytucje i społeczności miejskie.

Działalność jest zauważana przez mieszkańców i bardzo pozytywnie potrzegana przez całe otoczenie instytucjonalne i medialne .

o czym świadczą zarówno bogate archiwa z wydarzeń, duża ilość uczestników i współpracowników , ta także duże zasięgi mediów społecznościowych TU CENTRUM.Szczecin i powoazane (około 20 tys interakcji tygodniowo)

w latach poprzednim nie bacząc NA ograniczenia Natychmiastowo podczas „zamknięcia – Kwarantanny” COVID 19 i przez cały czas aktywnie prowadzone – realizowane wyłącznie ze środków własnych i nakładem pracy współpracowników działania które miały podnieść morale mieszkańców – ułatwić młodym i starszym funkcjonowanie w zmienionych warunkach i okolicznościach społecznych. Poprzez włączanie w rozmaite działania różne grupy. Min. (często bez udziału funduszy ze środków publicznych- jedynie w oparciu o środki własne):

1. Miejscy OGRODNICY – zachęta do działania w obrębie podwórek – sadzenie roślin – obserwacja

- rozwoju, prace ogrodnicze – jako zdrowa forma spędzania czasu kwarantanny narodowej.
2. Widzialna Reka – Grupa Wzajemnego Wsparcia Społecznego – Wszelkie wsparcie Porady Wskazówki Etc. dająca WZAJEMNĄ POMOC NA różnych polach - Kultura Nauka Uroda Relaks - ponad 4 tysiące aktywnych urzytkowników
 3. BYŁO MOJE BĘDZIE TWOJE - „ wsparcie dostępu do technologii dla dzieci, seniorów, ośrodków wychowawczych - przekazano ponad 200 sprzętów komputerów osobom pozbawinym dostępu do nowych technologii i kontaktu ze światem
 4. wsparcie Artystów w kontynuowaniu działalności zawodowej
 5. Wsparcie Zbiórka dla Domów Samotnej Matki, DPS organizacja pomocy.
 6. Materiały Sanitarne – Przyłbice Druk / Maski z Teatr Polski
 7. CHOPENIZACJA – Seria Koncertów w plenerze Muzyki Klasycznej wykonanej przez młodych muzyków ze Szczecina a cenionych na Świecie za swój kunszt.
 8. Miejscy MALARZOWIE – estetyczne interwencje – zachęta dla nieletnich i dorosłych w poświęceniu czasu „zamknięcia” na estetyzacje własnego otoczenia – Bram Podwórek
 9. „SPOKÓJ” – Akcja Artystyczna – Społeczna Integracja – Wsparcie Moralne i Mentalne Maski
 10. „Czystość” – współpraca instytucji w promowaniu zachowania zasad Sanitarnych.
 11. CIEPŁY POSIŁEK DLA KAŻDEGO -Karnawałowa Kuchnia Plenerowa - wspiana inicjatywa łącząca ludzi z różnych środowisk przy przygotowywaniu wspólnie posiłku.
 12. BEETHOVENIZACJA - Koncerty na platformie w kilku częściach miasta
 13. w miare regularna działalność Obiektu jako miejsca spotkań i integracji Społecznej .
 - 14 . Seria Spotkań Mieszkańców - Twórców w procesie współdziałania i wymiany doświadczeń .
 15. Seria Warsztatów z Seniorami - z domów Seniora oraz dziennego pobytu .

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby ludzkie założone w projekcie umożliwiają wysoką jakość wykonania projektu.

Wnioskodawca dysponuje doświadczoną kadrą i prowadzi szeroką współpracę z profesjonalistami lokalnego środowiska artystycznego z uznanymi przedstawicielami środowisk działaczy społecznych.. Organizacja posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji takich zadań, które cieszą dużą sympatią i zainteresowaniem mieszkańców, którzy licznie uczestniczą we wszelkich proponowanych przedsięwzięciach. Więcej na TU CENTRUM.SZCZECIN na FB W ramach rezlizownych działań wpsółpracuje grono działaczy społecznych WOLONTARIUSZY - Studentów, Mieszkańców , SENIORZY, pracownicy współpracujących podmiotów - jak wymieniono w partnerstwie .

Za merytoryczno - produkcyjna strone odpowiada RAFAŁ BAJENA -

Laureat Nagrody Prezydenckiej Rady Kultury miasta Szczecin w kategorii: INNOWACYJNE POMYSŁY I EFEKTYWNE DZIAŁANIA NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA KULTURY .

Zajmuje się produkcją filmową i jej

zagadnieniami prawno-ekonomicznymi, wspierając od lat rozwój przemysłu audiowizualnego w mieście i regionie. Znany z nowatorskich realizacji, niekonwencjonalnych i skutecznych metod upowszechniania sztuki i kultury jako wyrazu międzyludzkiej komunikacji. Siła jego działań polega na innowacyjnych metodach i otwartości na współpracę z wieloma instytucjami i osobami. Wśród wielu prototypowych działań, to odświeżenie legendy Filipinek, od 2017 „Spotkania przy Najdłuższej Alei Miasta” ożywianie centrum z udziałem instytucji, przedsiębiorców i mieszkańców, współpraca z Rep. Czeską „Cesky Mesic v Stetinie” oraz „Stetin v Plzne Konejner” z udziałem kilkunastu instytucji i ponad 50 artystów w ramach „ESK Pilzno 2015”, inspirator „Spaceru Szlakiem Mozaik i Graffiti”. „CHOPENIZACJA miasta” , Współorganizacja TYGODNIA OTWARTEJ SZTUKI. Pasjonują go nieszablonowe projekty skierowane do lokalnej społeczności dając jej możliwość obcowania z kulturą wysoką.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Obiekty / Materiały / Energia / Konserwacja / materiały biurowe / przejazdy - Sprzęt i Materiały do realizacji działań Artystycznych - - Zakup / wynajem sprzętu . Zwroty kosztów i honoraria Twórców	5 000,00		
2.	Materiały do realizacji zadań / warsztatowe - scenograficzne i kreatywne . transport osób i materiałów oraz sprzętu /Poczęstunki / Odzież robocza/	2 000,00		
3.	Usługi zewnętrzne (wyjamy i obsługa sprzętu, usługi porządkowe , montażowe , druk etc.) przygotowanie lokalizacji	3 000,00		
4.	usługi administracyjne / przesyłki , telekomunikacja ,transport .	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000,00	10 000,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy *(fakultatywny)*
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.