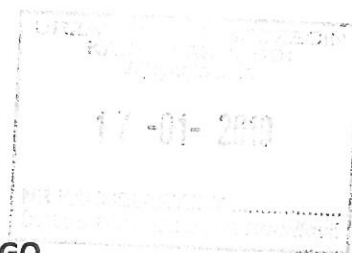




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl • www.szczecin.pl



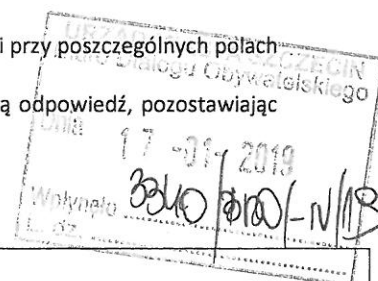
BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Biuro Dialogu Obywatelskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Magnolie Biznesu – niezależny plebiscyt wyróżniający przedsiębiorcze Kobiety w zachodniopomorskim. Magnolie Biznesu, to: <ul style="list-style-type: none">• działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;• działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości• działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;			
4. Tytuł zadania publicznego	Magnolie Biznesu			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.01.2019	Data zakończenia	21.03.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Kobietowo.pl Stowarzyszenie zwykłe nr 97, Długosza 6/4, 71-554 Szczecin		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Nina Kaczmarek: kobietowo@kobietowo.pl Anita Gałek: ☺		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Opis zadania:

Magnolia już stała się symbolem Szczecina, a biznes kobiecy stanie się nim wkrótce...

Właścicielki Kobietowo.pl otwierają nowy rozdział w sferze szczecińskiego kobiecego biznesu, chcąc pokazać, że ten istnieje i ma się dobrze. Kobiety każdego dnia udowadniają swą fachowość, profesjonalizm i eksperckość. My natomiast chcemy w tym jednym dniu udowodnić, że Kobiety w Szczecinie są zaangażowane i kreatywne. Wpływają na wizerunek Szczecina jako miasta pełnego innowacji, otwartego na nowe, przyjaznego nauce i kulturze.

Magnolia Biznesu – to tytuł, który przyznawany będzie w kilku kategoriach:

1. Debiut roku
2. Innowacja
3. Z miłości do Szczecina
4. Ikona biznesu
5. Sztuka, kultura, nauka...

Głównym Sponsorem i gospodarzem uroczystej Gali jest Hotel Novotel Szczecin Centrum.

W kapitule zasiądą znane Szczecinianki wywodzące się z różnych środowisk (biznesu, kultury i sztuki, nauki) co zapewni maksymalny obiektywizm i fachowość oceny Kandydatek do nagrody Magnolie Biznesu.

Ogłoszenie wyników plebiscytu nastąpi 21 marca 2019 podczas Gali Finałowej w Hotelu Novotel Centrum w Szczecinie, w godz. 18:00-21:00. Gala będzie miała również charakter networkingowy – zaproszeni Goście będą mieli okazję wymienić się doświadczeniem i kontaktami. Wartością dodaną zatem będzie również integracja środowisk biznesowych.

Laureatki 5 kategorii zostaną wyróżnione kryształowymi statuetkami Magnolii Biznesu.

Ogromnym wyróżnieniem dla Organizatorek jest fakt, że Magnolie Biznesu otrzymały Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Szczecin.

Cele zadania

Magnolii Biznesu, to nowy projekt Kobietowo.pl mający na celu:

- wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości Kobiet w zachodniopomorskim
- promowanie i wskazywanie przedsięwzięć wpływających na rozwój Miasta
- wspieranie i aktywizacja Kobiet
- integrowanie kobiecych środowisk biznesowych (networking)
- pokazanie, że Miasto Szczecin wspiera rozwój kobiet zarówno osobisty, jak i biznesowy
- wyróżnienie Miasta Szczecin tle innych miast w Polsce poprzez organizację niezależnego konkursu dla kobiet
- inspirowanie innych do działania poprzez pokazanie ciekawych przedsięwzięć

Odbiorcy zadania:

Magnolii Biznesu, skierowane są nie tylko do Kobiet ze świata dużego biznesu- zgłoszone mogą być również Panie, które prowadzą małe działalności, bądź są częścią (Pracownicami) firm i instytucji. Plebiscyt daje możliwość zaangażowania wszystkich mieszkańców do aktywnego udziału w wydarzeniu poprzez zgłaszanie kandydatur.

Plebiscyt ma charakter niezależnego konkursu, do którego kandydatury mogą zgłaszać wszyscy Szczecinianie. Projekt rozpoczął się w drugiej połowie grudnia 2019 roku (zgłoszenia kandydatek do miana Magnolii Biznesu), a wręczenie statuetek nastąpi podczas Gali finałowej 21 marca 2019 r.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Plebiscyt Magnolie Biznesu jest odpowiedzią na potrzeby zgłaszane organizatorkom, dotyczące wsparcia przedsiębiorczych Kobiet w zachodniopomorskim. Stowarzyszenie Kobietowo.pl otrzymało szereg sugestii, że w Szczecinie brakuje niezależnego konkursu, do którego kandydatury mogliby

 2

zgłaszać wszyscy Szczecinianie bez względu na płeć oraz status społeczny. Głosowanie w plebiscycie jest całkowicie bezpłatne, a Laureatki wyłonione zostaną przez niezależną kapitułę.

Dzięki plebiscytowi Miasto Szczecin ma szansę poznać ciekawe projekty przedsiębiorczych i kreatywnych mieszkanek Szczecina i okolic, które wcześniej nie miały szansy pokazać się szerszej publiczności. W konkursie mają szansę wszystkie Kobiety, które przyczyniają się do rozwoju Miasta Szczecin, które pokazują, że w naszym regionie mieszkają przedsiębiorcze Kobiety, których działania są wspierane i promowane.

Tym samym dajemy sygnał Szczecinianom, że mają wpływ na wynik konkursu. Pokazanie Laureatek ma szansę zaktywizować inne Kobiety do działania i zachęcić do rozwijania swoich firm w naszym Mieście.

Pragniemy wyróżnić i pokazać Szczeciniankom i Szczecinianom, że w naszym Mieście mieszkają wartościowe Kobiety, które prowadzą poważne przedsięwzięcia rozślawiające Szczecin nie tylko w kraju, ale również zagranicą.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Organizacja, logistyka : † Znalezienie miejsca na wydarzenie, wytypowanie jednego spośród kilku kandydatów † Stworzenie Regulaminu Magnolii Biznesu † Konsultacja prawna dotycząca w/w Regulaminu † Konsultacja prawna związana ze zgodnością zapisów z RODO na wydarzenie ● Koszty związane ze stworzeniem strony www.magnoliebiznesu.pl (zakup domeny, projekt strony, wykonanie) † Organizacja zgłaszania kandydatów poprzez stronę www.magnoliebiznesu.pl ● Weryfikacja wpływających Kandydatów pod względem:	3000	3000	

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	<ul style="list-style-type: none"> - sprawdzenia, czy Osoba taka istnieje - legalności zatrudnienia † Planowanie i ustalanie miejsc wystawienniczych na wydarzenie † Pozyskiwanie wystawców † Przedstawianie i negocjowanie ofert dla wystawców † Czuwanie nad sprawnym przebiegiem wydarzenia zgodnego z harmonogramem † Wskazywanie miejsc wystawienniczych w dniu wydarzenia 			
2	<p>Działania marketingowe</p> <ul style="list-style-type: none"> † Poszukiwania i pozyskanie partnerów medialnych † Ustalenie zasad współpracy z partnerami medialnymi † Ustalenie patronatu medialnego i warunków współpracy † Ustalenie harmonogramu treści związanych z promocją wydarzenia z partnerami medialnymi † Tworzenie treści promocyjnych przed wydarzeniem i po wydarzeniu dla wSzczecinie † Tworzenie treści promocyjnych przed wydarzeniem i po wydarzeniu dla partnerów medialnych † Tworzenie treści promocyjnych przed wydarzeniem i po wydarzeniu dla partnerów medialnych † Ustalenie harmonogramu postów promujących wszystkich partnerów/wystawców Magnolii Biznesu † Tworzenie treści promujących każdego partnera Areny Kobiet Magnolii Biznesu w osobnej publikacji przed wydarzeniem (około 10 publikacji) † Tworzenie treści promujących przed i po wydarzeniu na www.magnoliebiznesu.pl † Tworzenie treści przed i po wydarzeniu na fan page'u Magnolie Biznesu † Tworzenie treści przed i po wydarzeniu na fanpage'u Kobietowo.pl † Spotkania z kontrahentami w celu promocji i zaproszeń na wydarzenie 	2000	2000	

	Stworzenie grafik promujących wydarzenie ┆ Stworzenie logo Magnolii Biznesu			
3	Wynajem Sali w Hotelu Novotel	2000		2000
4	Prowadzenie Gali finałowej przez *Nina Kaczmarek Kobietowo.pl * Anita Gałek Kobietowo.pl * Zaproszony Konferansjer	2500		2500
Koszty ogółem:		9500	5000	4500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/~~zalega (-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/~~zalega (-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Anita Gałek

.....

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data *14.01.2019*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.