

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja StwardnienieRozsiane.info , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000761727 , Kod pocztowy: 81-051 , Poczta: Gdynia , Miejscowość: Gdynia , Ulica: Wejherowska 23 , Numer posesji: 23 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdynia , Gmina: m. Gdynia , Strona www:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"(Nie)widzialni" w Szczecinie - warsztaty dla mieszkańców (2024)			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.03.2024	Data zakończenia	21.06.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie, które jest przedmiotem niniejszego wniosku wywodzi się z projektu "(Nie)widzialni".

Projekt "(Nie)widzialni", realizowany od lutego 2023 r. przez Fundację StwardnienieRozsiane.info, odnosi się do jednej z najbardziej przeoczanych problemów społecznych – niewidocznych niepełnosprawności i niewidocznych objawów chorób. Szacunki wskazują, że nawet w Polsce mieszka nawet 7 mln osób z niepełnosprawnościami, z czego 80% to niewidoczne niepełnosprawności. Zauważyliśmy, że wiele osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami – szczególnie tych z przewlekłymi chorobami, takimi jak np. stwardnienie rozsiane czy cukrzyca – nie tylko napotyka na niezrozumienie w społeczeństwie, ale także doświadcza dyskryminacji. Taki stan rzeczy stał się dla nas motywacją do dalszej pracy. Projekt, który realizujemy, promuje postawy równościowe i tolerancyjne w kontekście niewidocznych niepełnosprawności, a także przeciwdziała dyskryminacji. Dlatego postanowiliśmy złożyć niniejszy wniosek i wspólnie podjąć działania zmierzające do trwałej zmiany świadomości społecznej w zakresie niewidocznych niepełnosprawności.

Nasze zaplanowane działania obejmują:

1. Jeden otwarty warsztat stacjonarny dla mieszkańców Szczecina. Cel warsztatów - uczestnicy będą mogli nauczyć się, czym są niewidoczne niepełnosprawności, z jakimi mitami się wiążą, jak lepiej wspierać osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami czy jak duże znaczenia mają słowa opisu niepełnosprawności.

Ramowy plan warsztatów.

- Wprowadzenie do tematyki niewidocznych niepełnosprawności.
- Definicje, przyczyny i stereotypy związane z niewidocznymi niepełnosprawnościami.
- Język opisu niepełnosprawności i jego znaczenie.
- Poznanie potrzeb osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami.
- Scenariusze sytuacyjne i sposoby udzielania pomocy.

Warsztat trwać będzie ok. 3 godzin (z przerwą).

2. Działania informacyjno-medialne: Informacje o warsztatach - jak również o problematyce niewidocznych niepełnosprawności - będziemy przekazywać poprzez:

* publikowanie informacji w social mediach - Fundacji StwardnienieRozsiane.Info oraz Projektu "(Nie)widzialni";

* rozesłanie informacji prasowych do mediów regionalnych i lokalnych;

* wysłanie informacji o projekcie do lokalnych instytucji, szkół, uczelni i organizacji.

Zakładamy, że rozsyłanie informacji do mediów skutkować będzie nie tylko samym publikowaniem komunikatów o warsztatach, ale spowoduje również zainteresowanie mediów szeroko pojętą problematyką niewidocznych niepełnosprawności. Dokładnie taka sytuacja miała np. miejsce podczas warsztatów realizowanych w grudniu 2023 r. w Bydgoszczy.

Grupa docelowa: Mieszkańcy Szczecina. Pośredni odbiorcy - osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami: Poprzez podnoszenie świadomości w społeczeństwie, pośrednio wpływamy na poprawę ich sytuacji. Mając bardziej świadome otoczenie, osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami będą mogły doświadczać mniejszej liczby sytuacji dyskryminacyjnych i

większego wsparcia w codziennym życiu. Chcemy, by Szczecin stał się miastem, w którym niewidoczna niepełnosprawność nie będzie równoznaczna z niewidzialnością w społeczeństwie. Naszym celem jest uczynienie Szczecina miejscem jeszcze bardziej inkluzywnym i wspierającym dla wszystkich mieszkańców. Prowadzący warsztaty: Osoby współpracujące z Fundacją, mające doświadczenie w prowadzeniu warsztatów/szkoleń nt. niewidocznych niepełnosprawności

Sukces projektu będzie mierzony przez: - Wzrost świadomości nt. niewidocznych niepełnosprawności u uczestników warsztatów, mierzony przez ankiety i analizę mediów - Liczbę publikacji w mediach - Liczbę publikacji w social mediach.

Realizacja zadania przyczyni się do zmiany społecznej polegającej na zwiększeniu integracji osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy na temat niewidocznych niepełnosprawności oraz poprawienie gotowości przedstawicieli administracji publicznej i sektora prywatnego do udzielania pomocy i wsparcia, tzn.:

* Zwiększenie świadomości społecznej na temat niewidocznych niepełnosprawności — poprzez kampanie informacyjne i szkolenia, poznanie specyfiki niewidocznych niepełnosprawności oraz potrzeb osób, które z nimi żyją. W ten sposób powinno dojść do zmniejszenia nieznajomości, uprzedzeń i stereotypów związanych z niepełnosprawnością.

* Poprawa dostępności i jakości usług — szkolenia dla przedstawicieli administracji publicznej mają na celu zwiększenie wiedzy na temat potrzeb i problemów osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami. W efekcie, osoby z tej grupy będą lepiej obsługiwane w urzędach, sklepach, placówkach medycznych itp., co znacznie ułatwi im codzienne funkcjonowanie.

* Zmniejszenie dyskryminacji — poprzez zwiększenie wiedzy na temat niewidocznych niepełnosprawności i potrzeb osób z tej grupy, oraz poprawę jakości usług i obsługi, można przyczynić się do zmniejszenia dyskryminacji i wykluczenia społecznego, których doświadczają osoby z niepełnosprawnościami.

*Zwiększenie aktywności i samodzielności — poprawa dostępności i jakości usług, a także zwiększenie świadomości społecznej na temat niewidocznych niepełnosprawności, powinny przyczynić się do zwiększenia aktywności i samodzielności osób z tej grupy. Dzięki temu, osoby z niewidocznymi niepełnosprawnościami będą mogły bardziej aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i zawodowym, co przyczyni się do ich większego zintegrowania ze społeczeństwem.

Wykonawca zapewni dostępność architektoniczną, cyfrową oraz informacyjno-komunikacyjną osobom ze szczególnymi potrzebami. Na warsztaty otwarte dla mieszkańców, uruchomimy bezpłatne zapisy przez dedykowaną do tego celu stronę internetową (evenea.pl); w formularzu zgłoszeniowym, uczestnicy będą mogli wskazać szczególne potrzeby związane z dostępnością. Przygotowywane w ramach projektu treści będą spełniały wymogi standardu WCAG 2.1 na poziomie AA.

Miejsce realizacji

Otwarty warsztat dla mieszkańców planujemy zorganizować przy wsparciu Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych Sektor 3 (bezpłatne udostępnienie sali na warsztaty). Optymalna liczba osób na warsztatach to 25, maksymalnie 30 osób. Na warsztaty otwarte dla mieszkańców,

uruchomimy bezpłatne zapisy przez dedykowaną do tego celu stronę internetową (evenea.pl).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba szkoleń dla mieszkańców Szczecina	1 warsztat	Listy obecności, komunikaty w mediach i social mediach o organizacji szkoleń
Liczba materiałów tekstowych i tekstowo-fotograficznych nt. niewidocznych niepełnosprawności	4	Opublikowanie materiałów w social mediach Fundacji i projektu "(Nie)widzialni", na stronie internetowej projektu; screeny, linki
Liczba wysłanych komunikatów do mediów lokalnych i regionalnych	1	Przekazanie Grantodawcy treści komunikatów wraz z listą adresów, na które zostały wysłane, a także screeny / linki do opublikowanych materiałów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja StwardnienieRozsiane.info powstała w 2018 r. Jest organizacją założoną przez chorujących na SM i dla pacjentów chorujących na tę chorobę. Realizuje także działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami wywołanymi innymi czynnikami. Fundacja jest członkiem Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta oraz Forum Organizacji Pacjentów przy NFZ. Organizuje konferencje i inne wydarzenia dla pacjentów, przygotowuje publikacje drukowane i online dedykowane dla osób chorych na SM i inne choroby przewlekłe. W 2022 r. Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego. W 2023 r. Fundacja rozpoczęła realizację projektu „(Nie)widzialni”, którego celem jest wsparcie osób z wszelkiego rodzaju niewidocznymi niepełnosprawnościami oraz zmiana świadomości społecznej w tym aspekcie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nasza fundacja posiada bogate doświadczenie w realizacji działań związanych z tematyką niepełnosprawności, w tym niewidocznych niepełnosprawności. Działania te realizujemy od powstania Fundacji, czyli 2018 roku.

Świadectwem naszej aktywnej działalności jest m.in. projekt "(Nie)widzialni". W ciągu krótkiego czasu od uruchomienia projektu "(Nie)widzialni" (luty 2023 r.) dołączyło do niego już ponad 100

podmiotów w Polsce, w których sukcesywnie prowadzimy szkolenia, których celem jest zwiększanie świadomości nt. niewidocznych niepełnosprawności. Partnerem projektu jest już m.in. Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, a także np. PKP Intercity, Zamek Królewski, Pałac Kultury i Nauki w Warszawie, Narodowe Muzeum Morskie w Gdańsku, Hala "Spodek" w Katowicach - a także urzędy miast, placówki kulturalne, placówki handlowo-usługowe, a także inne podmioty (np. sieci hoteli). Pracownicy partnerskich podmiotów są sukcesywnie szkoleni przez naszą Fundację w zakresie wsparcia osób z niewidocznymi niepełnosprawnościami. Równolegle, w ramach projektu "(Nie)widzialni" od września 2023 r. realizujemy również otwarte, bezpłatne warsztaty dla społeczeństwa (stacjonarnie oraz online).

Projekt „(Nie)widzialni w Szczecinie - warsztaty dla mieszkańców (2024)” ma na celu dotarcie do szerszej grupy odbiorców, w tym do przedstawicieli administracji publicznej i podmiotów sektora prywatnego oraz uczniów. Działania projektu uzupełnią zatem istniejące inicjatywy podejmowane na rzecz osób z niepełnosprawnościami, poszerzając ich zakres i zwiększając zasięg.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

- * Zespół projektowy: Składa się z koordynatora projektu, specjalisty ds. komunikacji i mediów,
- * Trenerzy (odpowiedzialni także za przygotowanie treści): 2 osoby,
- * Grupa wolontariuszy: Osoby odpowiedzialne za obsługę social mediów, kontakt z mediami, oraz wspierające organizację i realizację spotkań.

Zasoby rzeczowe

- * Komputery z dostępem do Internetu: Niezbędne do organizacji spotkań oraz przygotowywania materiałów.
- * Telefon (odpowiadanie na zapytania osób, które będą zainteresowane udziałem)

Kanały komunikacji:

- * Social media: Profil na Facebooku, Instagramie, Twitterze, LinkedIn itp., gdzie będą publikowane informacje na temat projektu, zapowiedzi spotkań oraz linki.

Inne zasoby: Partnerstwa: współpracy z innymi organizacjami lub podmiotami nawiązane przy realizacji projektu "(Nie)widzialni" - możliwość współpracy, dodatkowej promocji działań etc.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Organizacja warsztatów stacjonarnych mieszkańców Szczecina - wynagrodzenie dla trenerów za opracowanie i prowadzenie warsztatów	1 500,00		
2.	Opracowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych (media, social media)	300,00		

3.	Drobny poczęstunek na warsztaty z mieszkańcami	200,00		
4.	Koordinacja i księgowość	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 200,00	2 200,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.