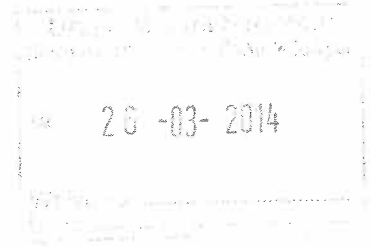




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl



sedina.pl
ul. Cisowa 33
71-014 Szczecin
NIP: 8522576016
REGON: 320872420

BOP-10

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/~~OFERTA WSPÓLNA~~¹⁾
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Działanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury
i dziedzictwa narodowego**
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Rozbudowa galerii sedina.pl o zdjęcia przedwojennego Szczecina ze
zbiorów Pommersches Landesmuseum Greifswald**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **20.05.2014** do **14.08.2014**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

URZĄD MIASTA SZCZECIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **sedina.pl**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

**Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS: 0000361250**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **22.07.2010**

5) nr NIP: **8522576016** nr REGON: **320872420**

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **ul. Cisowa 33**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **nie dotyczy**

gmina: **Szczecin** powiat:⁸⁾ **Szczecin**

województwo: **Zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **71-014** poczta: **Szczecin**

7) tel.: faks: **brak**

e-mail: **admin@sedina.pl**; **http://sedina.pl**

8) numer rachunku bankowego: - - - - - - - - -

nazwa banku: **mBank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **Arkadiusz Bis,** - - - -

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Arkadiusz Bis, - - - -

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
- Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
 - rozwoju świadomości kulturowej,
 - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
 - oświaty i wychowania,
 - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
 - krajoznawstwa,
 - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
 - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
 - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
- Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
- Organizacja konferencji i wystaw,
- Prowadzenie działalności wydawniczej,
- Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
- Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
- Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
- Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
- Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
- Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
- Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
- Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
 - rozwoju świadomości kulturowej,
 - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
 - oświaty i wychowania,
 - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
 - krajoznawstwa,
 - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
 - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
 - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
- Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
- Organizacja konferencji i wystaw,
- Prowadzenie działalności wydawniczej,
- Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
- Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
- Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
- Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
- Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
- Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
- Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W ramach obchodów 10 urodzin Portalu Miłośników Dawnego Szczecina planowane jest wzbogacenie galerii sedina.pl o 300 zupełnie nowych wcześniej nie publikowanych zdjęć przedwojennego Szczecina pochodzących ze zbiorów Pommersches Landesmuseum Greifswald. Jest to kolejny etap współpracy z tą instytucją zapoczątkowany w roku 2008.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Po sukcesie jakim była prezentacja w roku 2008 pierwszej partii zdjęć (o czym szeroko informowały media) pochodzących ze zbiorów Pommersches Landesmuseum Greifswald udało się uzyskać zgodę dyrekcji Muzeum na zeskanowanie, opracowanie oraz publikację w galerii sedina.pl kolejnej porcji zdjęć. Warunkiem realizacji jest skanowanie zdjęć na miejscu w Greifswaldzie. Niewielkim nakładem kosztów możliwe jest udostępnienie tych materiałów w ogólnodostępnej galerii internetowej przy jednoczesnej promocji Marki Miasta Szczecin jako mecenasa i partnera projektu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- o Mieszkańcy Szczecina
- o Uczniowie, studenci, pasjonaci historii
- o Użytkownicy Internetu, czytelnicy, użytkownicy Facebook
- o Instytucje i podmioty współpracujące – media itp.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

- **Nie dotyczy**

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

- **nie dotyczy**

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Podniesienie świadomości historycznej mieszkańców Szczecina;
- Upowszechnienie wiedzy w zakresie historii lokalnej;
- Promocja historii Szczecina wśród mieszkańców;
- Rozwój świadomości kulturowej;
- Budowa tożsamości lokalnej – wspomaganie rozwoju wspólnoty i społeczności

lokalnej;

- Dostosowanie sposobu przekazywania wiedzy do aktualnych potrzeb i oczekiwań użytkowników Internetu;
- Docieranie z wiedzą w miejsca gdzie „przebywają ludzie”: Internet, Facebook itp.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Szczecin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Sedina.pl – Portal Miłośników Dawnego Szczecina od 2004 roku prowadzi intensywne działania mające na celu odkrywanie i popularyzowanie historii lokalnej przy wykorzystaniu nowoczesnych środków. W roku 2014 portal sedina.pl będzie obchodził 10 lecie swojej działalności. W ramach obchodów 10 urodzin portalu planowane jest zaprezentowanie mieszkańcom Szczecina niepublikowanego wcześniej zbioru zdjęć przedwojennego Szczecina pochodzącego ze zbiorów Pommersches Landesmuseum Greifswald. Po sukcesie jakim była prezentacja w roku 2008 pierwszej partii zdjęć udało się uzyskać zgodę dyrekcji Muzeum na zeskanowanie, opracowanie oraz publikację w galerii sedina.pl kolejnej porcji 300 zdjęć. Publikacja podobnego zbioru w roku 2008 spotkała się z dużym zainteresowaniem mieszkańców Szczecina a o wydarzeniu szeroko informowały szczecińskie media. Lokalna redakcja Gazety Wyborczej przygotowała wtedy 4 stronicowy dodatek ze zdjęciami.

<http://szczecin.gazeta.pl/szczecin/1,34939,5164511.html>

W ramach zadania zostaną wykonane następujące prace:

1. Wybór i przygotowanie zdjęć przy współpracy z Pommersches Landesmuseum Greifswald.
2. Digitalizacja zbiorów na miejscu w Greifswaldzie.
3. Obróbka cyfrowa zdjęć.
4. Identyfikacja, systematyka, opracowanie i opisanie zdjęć pod kątem historycznym oraz chronologicznym.
5. Publikacja zdjęć w galerii sedina.pl.
6. Promocja projektu w ramach działań sedina.pl (Facebook, Portal sedina.pl, zaprzyjaźnione media).

[Więcej o galerii sedina.pl](#)

Galeria sedina.pl jest największym otwartym i ogólnodostępnym zbiorem zdjęć poświęconym historii Szczecina udostępnionym w Internecie. Od 2004 roku kiedy powstał portal, Galeria była najczęściej odwiedzanym obszarem sedina.pl i głównym elementem przyciągającym użytkowników. Dzięki pracy wolontariuszy galeria sedina.pl w ciągu 10 lat rozrosła się do zbioru ponad 25.000 zdjęć udostępniając m.in. unikalny zbiór blisko 10.000 dokładnie opisanych zdjęć przedwojennego Szczecina oraz olbrzymi zestaw zdjęć Szczecina powojennego. Obok podstawowych galerii serwis zawiera kilkaset albumów prezentujących zdjęcia opisujące różne aspekty historii naszego miasta. Materiały zawarte w galerii służą nie tylko użytkownikom portalu ale stanowią źródło ilustracji dla innych mediów, które chętnie sięgają po zdjęcia udostępnione w galerii (m.in. Gazeta Wyborcza, Moje Miasto oraz wiele innych). Zbiory udostępnione w Galerii sedina.pl są też źródłem dla środowiska naukowego Szczecina – studenci historii i architektury bardzo często zgłaszają się o pomoc i udostępnienie materiałów do pracy. Jednym z ciekawszych wydarzeń związanych z galerią

było wykorzystanie zdjęć z galerii przy odtwarzaniu wyglądu Szczecińskiej Różanki o czym wspominała w wywiadzie dla Gazety Wyborczej Małgorzata Hass-Nogal.

* * *

Projekty prowadzone dotychczas przez sedina.pl budziły zainteresowanie lokalnych mediów, co znajdowało odzwierciedlenie w artykułach prasowych i materiałach publikowanych w mediach elektronicznych. Przekładało się to pozytywnie na popularność wśród użytkowników i satysfakcję partnerów projektów.

Rola Miasta Szczecin, jako partnera projektu będzie zawsze eksponowana we wszelkich działaniach oraz materiałach promocyjnych i komunikatach prasowych.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20.05.2014 do 14.08.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Wybór i przygotowanie zdjęć przy współpracy z Pommersches Landesmuseum Greifswald. 2. Digitalizacja zbiorów na miejscu w Greifswaldzie. 3. Obróbka cyfrowa zdjęć. 4. Identyfikacja, systematyka, opracowanie i opisanie zdjęć pod kątem historycznym oraz chronologicznym. 5. Publikacja zdjęć w galerii sedina.pl. 6. Promocja projektu w ramach działań sedina.pl (Facebook, Portal sedina.pl, zaprzyjaźnione media).	20.05.2014 – 14.08.2014	sedina.pl

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Dostęp do informacji o historii Szczecina i regionu przez wiele lat był utrudniony i nie wszystkie źródła były dostępne. Po 1989 roku mówienie także o niemieckiej historii Pomorza i Szczecina nie było już problemem, było nim jednak nadal dotarcie do źródeł. Od kilku lat dostęp do nowych informacji jest łatwiejszy, lecz często nieuporządkowany.

Rezultaty twarde:

- Udostępnienie za darmo w ogólnodostępnej internetowej galerii nowego zbioru 300 niedostępnych publicznie wcześniej fotografii przedwojennego Szczecina
- darmowy dostęp do wiedzy historycznej dla każdego,

Rezultaty miękkie:

- wzrost zainteresowania tematyką historyczną,
- podniesienie świadomości historycznej, budowa tożsamości lokalnej,
- promocja nowych sposobów prezentacji historii Szczecina i regionu oraz budowania tożsamości historycznej.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

I. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszty do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie sedina.pl ¹⁹⁾ : 1. Skanowanie i opracowanie graficzne materiału (300 zdjęć) 2. Identyfikacja, opisanie i publikacja zdjęć w galerii sedina.pl							
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie sedina.pl: 1. Koszty transportu Szczecin – Greifswald – Szczecin (350 km)	1 1	2.000,00 1.500,00	zestaw 300 zdjęć zestaw 300 zdjęć	2.000,00 1.500,00	2.000,00 1.500,00	0,00 0,00	0,00 0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie sedina.pl ¹⁹⁾ : 1. Promocja zadania	2	250,00	wyjazd	500,00	0,00	0,00	500,00
IV	Ogółem:	1	500,00	wki/os	500,00	0,00	0,00	500,00
					4.500,00	3.500,00	0,00	1000,00

4

. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3.500,00 zł	78 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	1.000,00 zł	22%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4.500,00 zł	100,00 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK / NIE¹¹⁾	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

I. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

- **Johann-Sebastian-Bachinstitut • Stettin** – pracujący pod pseudonimem ekspert portalu sedina.pl, autor publikacji poświęconych historii architektury Szczecina oraz twórca przedwojennej galerii sedina.pl zawierającej blisko 10.000 unikalnych i szczegółowo opisanych widoków przedwojennego. Autor publikacji poświęconych historii Szczecina w okresie 1939 – 1945.
- **Arkadiusz Bis** – pomysłodawca i współtwórca portalu sedina.pl, koordynator projektu sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl, autor publikacji multimedialnych sedina.pl. Nominowany wraz z portalem sedina.pl do wielu nagród. W 2005 roku wyróżniony tytułem Ambadora Szczecina. W latach 2006 -2012 współtworzył audycję „Szczecin we Wtorek” w Polskim Radiu Szczecin poświęconą historii miasta i regionu, której patronował Prezydent Miasta Szczecina.

u

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofereńców¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja posiada sprzęt biurowy, komputerowy, multimedialny, środki transportu oraz inny sprzęt wykorzystywany do pracy portalu, który stanowi prywatną własność członków władz fundacji.

Rzeczowy

- portal sedina.pl – domena sedina.pl wyceniana na ok. 10.000 zł,
- hosting sedina.pl – wartość rynkowa ponad 1.200 zł rocznie,
- domeny internetowe pozostające do dyspozycji sedina.pl - ok. 600 zł rocznie,
- sprzęt, komputery, profesjonalny skaner do zdjęć, zestaw do archiwizacji – ok. 10.000 zł,
- zestaw do prezentacji multimedialnych, filmowych – 3.000 zł,
- profesjonalny sprzęt audio video (wraz z oprogramowaniem) – ok. 10.000 zł.

Osobowy

- zespół doświadczony w realizacji podobnych projektów,
- własna obsługa informatyczna sedina.pl.

Niematerialny

- 10 letnia praca wolontariuszy,
- Fanpage sedinaPL na Facebook (ponad 6.750 fanów)
- know-how sedina.pl,
- portal jako medium o ugruntowanej pozycji o dziennej liczbie odwiedzin 600 unikalnych użytkowników (3500 odsłon strony głównej dziennie),
- dotychczasowa skuteczna promocja projektów encyklopedia.szczecin.pl i sedina.TV w lokalnych mediach i Internecie,
- kanały sedina.TV/sedinaPL na YouTube oraz Vimeo.com.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

sedina.pl - Portal Miłośników Dawnego Szczecina to społecznościowy portal internetowy. Powstał spontanicznie i z założenia miał być „miejscem wirtualnych spotkań” ludzi zainteresowanych historią miasta. Po uruchomieniu portalu okazało się, że grono osób zainteresowanych wymianą poglądów i informacji o dziejach Szczecina jest bardzo liczne. Począwszy od 7 maja 2004 r., kiedy to sedina.pl pojawiła się w Internecie, grono sympatyków nieustannie się powiększało, tworząc obecnie grupę użytkowników zarówno z samego Szczecina jak i z różnych zakątków Polski i świata. Wraz ze wzrostem zainteresowania portalem rozwijała się jego formuła.

Z początku skupiający kilkunastoosobową grupę miłośników Szczecina, budował coraz silniejszą pozycję, aby w efekcie przerodzić się w inicjatywę społeczną znacznie wykraczającą poza ramy Internetu. Stało się to możliwe, dzięki ogromnemu zapotrzebowaniu na taki (popularno-naukowy) serwis mówiący o historii Szczecina i regionu. Inicjatywy, akcje, publikacje czy odkrycia sedina.pl zostały od początku docenione przez lokalne media, które opisując je sprawiały, że informacje o portalu docierały do coraz szerszego grona. Formuła otwarta dla wszystkich (nie tylko historyków), którzy chcą podzielić się swoimi zbiorami i wiedzą, pozwoliła na skupienie wokół portalu pasjonatów z bardzo wielu dziedzin. Wśród osób tworzących portal pojawili się znawcy dziejów szczecińskich rodów, architektury, wojskowości, techniki, miłośnicy komunikacji i sztuki. Przez wiele lat grono redakcyjne tworzyło kilka osób, około dwudziestu stale współpracowało. W dyskusjach na forum uczestniczyło aktywnie około stu osób.

Dzięki rzetelnemu podejściu do tematu, portal sedina.pl od początku stał się miejscem, gdzie poszukiwano wiarygodnych informacji o historii Szczecina oraz gmin i miejscowości pozostających w historycznych granicach tzw. Wielkiego Szczecina. Prasa, radio i telewizja chętnie sięgają po zbiory sedina.pl, a w konkretnych sprawach proszą o opinię czy pomoc. Twórcy portalu

współpracowali m.in. z „Gazetą Wyborczą”, „Głosem Szczecińskim”, „Kurierem Szczecińskim”, Polskim Radiem Szczecin, Radiem Żłote Przeboje, Radiem VOX FM i TVP Szczecin.

W drugim roku działalności pojawiła się coraz silniejsza potrzeba wyjścia z Internetu do rzeczywistego świata. Tak powstała papierowa wersja portalu – „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. Było to pismo popularyzujące historię regionu a celem stawianym sobie przez grono redakcyjne połączenie jedną klamrą współczesnej historii Szczecina z jego niemiecką przeszłością.

Portal sedina.pl ma na swoim koncie także wydawnictwa multimedialne. Początek działalności portalu związany jest z komputerową prezentacją – spacerem po przedwojennym Szczecinie. Później powstały także: sedina.dvd – płyta zawierająca wybór filmów z przedwojennego Szczecina i innych dodatków, dołączona do „sedina.pl magazyn” nr 1, czy cieszący się olbrzymią popularnością film „Budowa”, ukazujący w osiem minut dwuletnią budowę CH „Galaxy”.

Portal sedina.pl stara się przełamywać stereotypowe podejście do nauki historii lokalnej. Jego twórcy wychodzą z założenia, że historia Szczecina i regionu jest ciekawa, choć (niestety) często uczniowie wiedzą więcej o historii Warszawy czy Krakowa. Drugim aspektem jest mówienie o historii sprzed 1945 r., która do 1989 r. była mocno przemilczana. Oczywiście należy pamiętać przy tym o racjach historycznych oraz o złożoności i wielokulturowości lokalnej historii. Przełamywanie tych schematów realizuje się także przez pokazanie, że o historii można ciekawie rozmawiać zarówno w pubie podczas spotkania na żywo, jak i pokazywać ją na ekranie, nie tylko komputera. Pokaz przed- i powojennych kronik filmowych w kinie „Helios”, planowany pierwotnie na jeden seans dla 200 osób, zaowocował dwunastoma seansami przy pełnej 400-osobowej sali. Historię Szczecina można też poznawać podczas organizowanych przez portal wypraw do miejsc często zapomnianych lub na co dzień niedostępnych, a ważnych dla historii naszego miasta.

Po blisko 10 latach działalności portal sedina.pl posiada ugruntowaną pozycję w Szczecinie jako wiarygodne źródło informacji o historii miasta, jako portal internetowy, jako twórca „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. W latach 2006 – 2012 roku portal współtworzył audycje w cyklu Polskiego Radia Szczecin „Szczecin we wtorek”. Portal współpracuje także z wieloma instytucjami i obejmuje patronatami medialnymi inicjatywy czy publikacje dotyczące historii. Praca portalu była wielokrotnie doceniana zarówno przez oficjalne instytucje, jak i mieszkańców Szczecina (dawnych i obecnych). Twórcy portalu trzykrotnie (2006, 2008 i 2010 r.) byli wyróżniani nominacją do tytułu „Szczupaka” w plebiscycie „Gazety Wyborczej”, Polskiego Radia Szczecin i TVP3 Szczecin, a Administrator portalu za 2005 r. został uhonorowany tytułem „Ambasadora Szczecina”.

Internetowa Encyklopedia Szczecina – encyklopedia.szczecin.pl jest inicjatywą powstałą w oparciu o blisko 10 letnie doświadczenie twórców sedina.pl – Portalu Miłośników Dawnego Szczecina - w działaniach na rzecz szeroko pojętej promocji tożsamości lokalnej miasta, która polega na prowadzeniu profesjonalnego serwisu encyklopedycznego, prezentującego w uporządkowany i nowoczesny sposób wiedzę związaną ze Szczecinem.

Sama idea „Wikipedii dla Szczecina” (inspirowana m.in. Encyklopedią Szczecina pod redakcją prof. Tadeusza Białeckiego) jest odpowiedzią na zmiany jakie zachodzą w odbiorze publikacji internetowych. Widzimy, że dotychczasowy – społecznościowy charakter serwisów tematycznych (także tych związanych ze Szczecinem i regionem) ustępuje miejsca serwisom specjalistycznym, które porządkują informacje „porozrzucane” po różnych serwisach tematycznych. Kolejnym powodem potrzeby kontynuowania prac nad projektem Internetowej Encyklopedii Szczecina jest fakt, że mimo iż najpopularniejszy serwis encyklopedyczny (pl.wikipedia.org) zawiera wiele ważnych haseł związanych z regionem, to są one opracowane w sposób zbyt ogólny (np. Prezydentowi Zarembie czy wojewodzie Borkowiczowi poświęcono tylko kilka zdań). Stąd decyzja, aby połączyć możliwości i otwartą formułę jaką daje Wikipedia z wiedzą zawartą w ogólnodostępnych źródłach zarówno wirtualnych jak i rzeczywistych.

W grudniu 2010 roku dzięki wsparciu Miasta Szczecin uruchomiono pierwszą wersję serwisu. O wydarzeniu tym informowały lokalne media (Gazeta Wyborcza, Polskie Radio Szczecin, Kurier

Szczeciński). Uroczystego uruchomienia serwisu dokonał Prezydent Szczecina 3 lipca 2011 roku podczas 66 urodzin Szczecina na szczecińskiej Różance.

Od momentu uruchomienia serwisu stale rozszerzany jest zakres haseł. W chwili obecnej to ponad 5.000 haseł i ponad 8.000 ilustracji. W 2013 roku Internetowa Encyklopedia Szczecina posłużyła za podstawę do rozszerzenia swojego zakresu na województwo zachodniopomorskie. Przy współpracy z Książnicą Pomorską encyklopedia (zachowując autonomiczność części Szczecińskiej) weszła w skład Encyklopedii Pomorza Zachodniego pomeranica.pl.

Portal Miłośników Dawnego Szczecina w liczbach:

- Przez 10 lat portal odwiedziło ponad trzy miliony unikalnych użytkowników.
- Średnia dzienna liczba odwiedzin to blisko 600 unikalnych wejść.
- O jego popularności w Internecie może świadczyć także liczba ponad 6.500 „znajomych” na profilu sedina.pl w Facebook.
- Można w nim znaleźć ponad 3.300 opublikowanych artykułów opisujących burzliwe dzieje miasta i zapowiadających publikacje książkowe czy inne wydarzenia związane z jego historią.
- To galeria fotografii – ok. 25.000 zdjęć w tym unikatowa kolekcja około 9.000 widoków dawnego Szczecina i miejscowości regionu – dzięki niej można prześledzić, jak zmieniał się Szczecin i okoliczne miejscowości, jak wyglądały 100, 50, czy 10 lat temu.
- To bogate forum dyskusyjne z ok. 125.000 postów, ponad 10.000 poruszonych tematów i średnią ponad 50 postów dziennie, na którym użytkownicy codziennie dzielą się wzajemnie swoimi materiałami, spostrzeżeniami, pomysłami i przede wszystkim wiedzą.

Nagrody i wyróżnienia:

- Złota odznaka honorowa Gryfa Zachodniopomorskiego,
- Tytuł Ambadora Szczecina 2005 dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2006 w kategorii życie społeczne dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2008,
- Nominacja do nagrody „Drogi do Wolności” 2009,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2010 za projekty sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl.

W 2009 roku portal sedina.pl otrzymał Złotą Odznakę honorową Gryfa Zachodniopomorskiego za zasługi w propagowaniu historii Szczecina i regionu.

Partnerzy projektów sedina.pl (wybrani)

- Muzeum Narodowe w Szczecinie,
- Archiwum Państwowe w Szczecinie,
- Pommersches Landesmuseum Greifswald
- Zachodniopomorski Wojewódzki Konserwator Zabytków
- ZASP oddział Szczecin
- Narodowe Archiwum Cyfrowe.

Publikacje sedina.pl:

- Sedina – Sentymentalny spacer po starym Szczecinie,
- Sedina.dvd,
- Sedina.pl Magazyn 1-5.
- Sedina.radio oraz sedina.radio2
- Sedina.audio

Udział w imprezach / sesjach / debatach (wybrane)

- Pokazy filmów przedwojennych w Kinie Helios (styczeń, kwiecień 2005) (patronat medialny),
- Wystawa kolorowych przedwojennych pocztówek towarzysząca pokazom filmowym w kinie Helios,
- Pokazy filmowe w kinie Delta (maj, lipiec 2005) wraz z wystawą pocztówek,
- Wystawa „Stoewer – nie tylko samochody” prezentowana w Zajezdni Sztuki (sierpień 2007),
- Plebiscyt 7 cudów Szczecina (2007),
- Udział w debacie Muzealny Szczecin,
- Westival (2006,2007),
- Wykłady w Muzeum Pomorskim w Greifswaldzie w ramach Polenmarkt (2008),
- Wykład w ramach konferencji „Szczecin od archeologii do czasów współczesnych”,
- Chłopcy z Sorrento i Jazz na betonowcu (patronat medialny w ramach imprezy Boogie Brain),
- Wystawa i koncert poświęcony życiu muzycznemu Szczecina w XVII wieku
- Pokazy w przestrzeni miejskiej poświęcone projektowi Internetowej Encyklopedii Szczecina i promocji historii Szczecina
- Warsztaty „Encyklopedia nie jest nudna” realizowane w ramach projektu Internetowej Encyklopedii Szczecina wśród uczniów szczecińskich szkół
- Konkurs – Zobacz, jak zmienił się Szczecin (2012) realizowany przy współpracy z Gazetą Wyborczą Szczecin
- „Z internetowej Encyklopedii Szczecina” (2013)– cykl artykułów publikowanych na stronach lokalnego wydania Gazety Wyborczej opartych o hasła z Internetowej Encyklopedii Szczecina. W roku 2013 ukazało się ponad 30 takich artykułów

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.12.2014;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



ZARZĄD FUNDACJI.....

Arkadiusz Bis.....

sedina.pl



sedina.pl

ul. Cisowa 33
71-014 Szczecin
NIP: 8522576016
REGON: 320872420

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 25.03.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. oświadczenie podmiotu (BOP 11);
4. aktualny statut określający: cele, teren ich realizacji, podział celów na działalność nieodpłatną i odpłatną, sposób reprezentacji podmiotu w zakresie podpisywania umów i zaciągania zobowiązań finansowych;
6. Oświadczenie VAT
7. Załączniki BOP 7

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.