

Ankieta Jednostki Samorządu Terytorialnego w mediach społecznościowych w 2018r.

Celem ankiety jest zebranie informacji na temat aktywności Jednostek Samorządu Terytorialnego w mediach społecznościowych. Badanie obejmuje reprezentatywną próbę gmin, powiatów i województw w Polsce. Zbierane są informacje dotyczące **jedynie oficjalnych kont Jednostek**, badanie nie obejmuje oficjalnych kont władarzy.

Mysłą przewodnią jest zbadanie danych ilościowych i jakościowych, dozwolonych prawem (zgodnie z orzeczeniami **TK, NSA i WSA** dotyczącymi ograniczeń w dostępie do informacji publicznej), dotyczących działań samorządów w przestrzeni mediów społecznościowych.

Proszę o zaznaczenie „X” odpowiedzi właściwej, tylko jednej w każdym pytaniu, chyba że objaśnienia właściwe stanowią inaczej.

1. Czy państwa jednostka korzysta z mediów społecznościowych?

x	TAK
	NIE

2. Jeśli TAK to proszę zaznaczyć z jakich? (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

X	Facebook
X	YouTube
X	Instagram
X	Twitter
X	Google+
x	Inne

3. Jaka jest liczba użytkowników obserwujących poszczególne konta?

Facebook	40 000
YouTube	673
Instagram	4 400
Twitter	7 700
Google+	88
Inne	-

4. Jaki jest (średni roczny) zasięg postu, do ilu odbiorców (średnio) trafia?

Facebook	<input type="checkbox"/>	poniżej 500	<input type="checkbox"/>	500-1500	<input type="checkbox"/>	1500-2500	X	Powyżej 2500
YouTube	<input type="checkbox"/>	poniżej 500	x	500-1500	<input type="checkbox"/>	1500-2500	<input type="checkbox"/>	Powyżej 2500
Instagram	<input type="checkbox"/>	poniżej 500	<input type="checkbox"/>	500-1500	x	1500-2500	<input type="checkbox"/>	Powyżej 2500
Twitter	<input type="checkbox"/>	poniżej 500	x	500-1500	<input type="checkbox"/>	1500-2500	<input type="checkbox"/>	Powyżej 2500
Google+	<input type="checkbox"/>	poniżej 500	x	500-1500	<input type="checkbox"/>	1500-2500	<input type="checkbox"/>	Powyżej 2500
Inne	<input type="checkbox"/>	poniżej 500	x	500-1500	<input type="checkbox"/>	1500-2500	<input type="checkbox"/>	Powyżej 2500

5. Jaka jest (średnia roczna) liczba reakcji, tzw. LIKE, pod postem?

Facebook	<input type="checkbox"/>	1-50	<input type="checkbox"/>	50-150	<input type="checkbox"/>	150-250	<input checked="" type="checkbox"/>	Powyżej 250
YouTube	<input type="checkbox"/>	1-50	<input checked="" type="checkbox"/>	50-150	<input type="checkbox"/>	150-250	<input type="checkbox"/>	Powyżej 250
Instagram	<input type="checkbox"/>	1-50	<input type="checkbox"/>	50-150	<input checked="" type="checkbox"/>	150-250	<input type="checkbox"/>	Powyżej 250
Twitter	<input type="checkbox"/>	1-50	<input checked="" type="checkbox"/>	50-150	<input type="checkbox"/>	150-250	<input type="checkbox"/>	Powyżej 250
Google+	<input checked="" type="checkbox"/>	1-50	<input type="checkbox"/>	50-150	<input type="checkbox"/>	150-250	<input type="checkbox"/>	Powyżej 250
Inne	<input checked="" type="checkbox"/>	1-50	<input type="checkbox"/>	50-150	<input type="checkbox"/>	150-250	<input type="checkbox"/>	Powyżej 250

6. Jak dużą ilość komentarzy (średnio rocznie) generują zamieszczane treści?

Facebook	<input type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-30	<input type="checkbox"/>	30-60	<input checked="" type="checkbox"/>	Powyżej 60
YouTube	<input type="checkbox"/>	1-10	<input checked="" type="checkbox"/>	10-30	<input type="checkbox"/>	30-60	<input type="checkbox"/>	Powyżej 60
Instagram	<input type="checkbox"/>	1-10	<input checked="" type="checkbox"/>	10-30	<input type="checkbox"/>	30-60	<input type="checkbox"/>	Powyżej 60
Twitter	<input checked="" type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-30	<input type="checkbox"/>	30-60	<input type="checkbox"/>	Powyżej 60
Google+	<input checked="" type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-30	<input type="checkbox"/>	30-60	<input type="checkbox"/>	Powyżej 60
Inne	<input checked="" type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-30	<input type="checkbox"/>	30-60	<input type="checkbox"/>	Powyżej 60

7. Jak dużo udostępnień (średnio rocznie) uzyskują posty?

Facebook	<input type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-20	<input type="checkbox"/>	20-40	<input checked="" type="checkbox"/>	Powyżej 40
YouTube	<input type="checkbox"/>	1-10	<input checked="" type="checkbox"/>	10-20	<input type="checkbox"/>	20-40	<input type="checkbox"/>	Powyżej 40
Instagram	<input type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-20	<input type="checkbox"/>	20-40	<input type="checkbox"/>	Powyżej 40
Twitter	<input type="checkbox"/>	1-10	<input checked="" type="checkbox"/>	10-20	<input type="checkbox"/>	20-40	<input type="checkbox"/>	Powyżej 40
Google+	<input checked="" type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-20	<input type="checkbox"/>	20-40	<input type="checkbox"/>	Powyżej 40
Inne	<input checked="" type="checkbox"/>	1-10	<input type="checkbox"/>	10-20	<input type="checkbox"/>	20-40	<input type="checkbox"/>	Powyżej 40

8. Jak często publikowane są nowe posty?

<input checked="" type="checkbox"/>	Kilka razy dziennie
<input type="checkbox"/>	Raz dziennie
<input type="checkbox"/>	Kilka razy w tygodniu
<input type="checkbox"/>	Raz w tygodniu
<input type="checkbox"/>	Kilka razy w miesiącu
<input type="checkbox"/>	Rzadziej

9. Jakie treści publikowane są najczęściej?

(proszę wpisać od 6 do 1, gdzie 6 oznacza najczęściej zamieszczane, a 1 najrzadziej)

6	Informacje bieżące z terenu jednostki
1	Relacje z wydarzeń i spotkań
4	Zaproszenia na nadchodzące wydarzenia
5	Plany inwestycyjne
2	Konkursy i zabawy
3	Promocyjne materiały foto i wideo

10. Jaka formę najczęściej przyjmują treści?

<input type="checkbox"/>	Krótki tekst
<input type="checkbox"/>	Długi tekst
<input checked="" type="checkbox"/>	Zdjęcie/zdjęcia z opisem
<input checked="" type="checkbox"/>	Video własne z opisem
<input type="checkbox"/>	Udostępniane treści foto lub video

11. Czy jednostka posiada strategię działań w mediach społecznościowych?

x

TAK
NIE

12. Czy jest ona oparta o ogólną strategię promocji jednostki?

x

TAK
NIE

13. Kto moderuje i zamieszcza treści?

x
x

Rzecznik prasowy
Jeden stały pracownik Urzędu
Dwóch stałych pracowników Urzędu
Biuro prasowe
Zespół promocji
Zewnętrzna agencja

14. Jeśli odpowiada za to biuro lub zespół, to z ilu osób się składa?

x

3 osoby
4 osoby
5 osób
6 osób lub więcej

15. Czy w przypadku większej ilości osób następuje specjalizacja- jedna osoba publikuje posty dotyczące ograniczonej i tylko jej przypisanej grupy tematów?

x

TAK
NIE

16. Jak często odbywają szkolenia osoby odpowiedzialne?

x

Jedna osoba przynajmniej kilka razy w roku
Wszyscy kilka razy w roku
Jedna osoba przynajmniej raz do roku
Wszyscy raz w roku
Żadna osoba nie brała udziału w szkoleniu

Proszę zaznaczyć celem uzupełnienia:

x

Wszyscy członkowie przeszkoleni w różnych latach
Część zespołu nie brała udziału w szkoleniu

17. Ostatnie szkolenie, w którym brali udział pracownicy odpowiedzialni, odbyło się?

x

Pół roku temu
Do roku temu
Do dwóch lat temu
Ponad dwa lata temu
Nie było takiego szkolenia

18. Jaki jest koszt roczny działań, związanych z prowadzeniem kont w mediach społecznościowych? (proszę wpisać kwotę)

Poniżej 1000	Kupno grafik lub zdjęć
	Przygotowanie zamieszczanych filmów
	Koszta szkoleń
W ramach obowiązków pracowników biura – nie możliwe wyodrębnienie kwoty tylko na ww zadanie	Uposażenie pracowników
20 000	Reklamy i posty sponsorowane w mediach społ.
0	Zlecenie administracji profilu/profilu

19. Czy jednostka korzystała kiedykolwiek z **płatnych form** promocji w mediach społecznościowych?

<input checked="" type="checkbox"/>	TAK
<input type="checkbox"/>	NIE

20. Jaki był główny cel takich akcji? *dot. pytania 19.*

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Promocja wydarzenia za pośrednictwem reklamy tylko wśród mieszkańców jednostki |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Promocja wydarzenia za pośrednictwem reklamy także poza mieszkańcami jednostki |
| <input checked="" type="checkbox"/> | „Zbudowanie zasięgu profilu” przez menadżera reklam tylko wśród mieszkańców jednostki |
| <input checked="" type="checkbox"/> | „Zbudowanie zasięgu profilu” przez menadżera reklam także poza mieszkańcami jednostki |
| <input checked="" type="checkbox"/> | „Zwiększenie rozpoznawalności jednostki” przez menadżera reklam tylko wśród mieszkańców jednostki |
| <input checked="" type="checkbox"/> | „Zwiększenie rozpoznawalności jednostki” przez menadżera reklam także poza mieszkańcami jednostki |

21. W jaki sposób sfinansowane i przeprowadzone zostały te zadania? *dot. pytania 19.*

<input checked="" type="checkbox"/>	Samodzielne działanie pracowników
<input checked="" type="checkbox"/>	Zlecenie dla zewnętrznej agencji
<input type="checkbox"/>	Inne: