

UCHWAŁA NR XXX/587/04
Rady Miasta Szczecina
z dnia 13 grudnia 2004 r.

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina

Na podstawie art.12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147 poz. 1231 i Nr 167, poz. 1372, z 2003 r. Nr 80 poz. 719 i Nr 122, poz. 1143); **Rada Miasta Szczecina uchwala, co następuje:**

§ 1. Ustala się dla terenu Gminy Miasto Szczecin:

- 1) liczbę 400 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- 2) liczbę 300 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2. Wyznacza się następujące obiekty chronione, na terenie których nie mogą być usytuowane punkty sprzedaży napojów alkoholowych:

- 1) przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły ponadgimnazjalne, szkoły artystyczne,
- 2) placówki interwencyjne, resocjalizacyjne i socjalizacyjne,
- 3) internaty,
- 4) budynki i budowle sakralne,
- 5) obiekty sportowe i koszarowe,
- 6) boiska i place szkolne,
- 7) place zgromadzeń religijnych,
- 8) placówki realizujące leczenie i rehabilitację i reintegrację osób uzależnionych od alkoholu,
- 9) kąpieliska i plaże.

§ 3. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa) nie mogą być usytuowane, z zastrzeżeniem § 5, w odległości mniejszej niż 100 metrów od obiektów chronionych wymienionych w § 2, pkt 1 – 8.

§ 4. Punkty sprzedaży piwa oraz napojów zawierających do 4,5% alkoholu, z zastrzeżeniem § 5, nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 30 metrów od obiektów chronionych wymienionych w § 2, pkt 1 – 8.

§ 5. Ograniczenia odległości o których mowa w § 3 i 4, nie dotyczą punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscach sprzedaży usytuowanych w budynkach rozumianych jako obiekty budowlane trwale związane z gruntem, wydzielone z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiadających fundamenty i dach.

§ 6. 1. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów zawierających więcej niż 4,5% alkoholu na otwartym powietrzu może odbywać się w miejscu organizacji:

- a) imprez kulturalno – rozrywkowych i rekreacyjnych,

b) kiermaszów i jarmarków.

2. Zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych w opakowaniach szklanych podczas imprez wymienionych w ust. 1.

§ 7. 1. Odległości, o których mowa w § 3 i 4, mierzone są w linii prostej od wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych bądź budynku, w którym jest on usytuowany do:

a) wejścia do budynków, o których mowa w § 2 pkt 1 – 4 i 8, a w przypadku gdy budynki te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie – do najbliższego wejścia na ten teren,

b) wejścia do obiektów, o których mowa w pkt § 2 pkt 5,

c) granicy boisk i placów, o których mowa w § 2 pkt 6 i 7, a w przypadku gdy obiekty te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie – do najbliższego wejścia na ten teren.

2. W przypadku braku możliwości wykonania pomiaru, o którym mowa w ust.1, w linii prostej, dokonuje się go z uwzględnieniem zabudowy i trwałych przeszkód po najkrótszej linii krzywej.

§ 8. Traci moc uchwała nr XX/379/04 r. Rady Miasta Szczecina z dnia 24 maja 2004 w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczący Rady Miasta Szczecina

Jan Stopyra