



Szczecin, dnia 19 marca 2021 r.

BIP-S.1431.40.2021.AKD

UNP: 15588/BIP/-I/21

Dotyczy: wniosku o udostępnienie informacji publicznej w sprawie instalacji szyldów, banerów (tablic reklamowych) „Babcia gotuje” przy alei Niepodległości 18-22 w Szczecinie.

W odpowiedzi na zapytanie o informację publiczną z dnia 8 marca 2021 r., na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, przekazuję dane z poszczególnych jednostek Urzędu Miasta:

1. W odpowiedzi na wniosek .2021 r. znak: WUiAB-II.1431.7.2021.MB, UNP: 13575/WUiAB/-XXIII/21 o udostępnienie informacji publicznej w sprawie zgłoszenia dotyczącego reklamy „Babcia gotuje” na budynku przy al. Niepodległości 18 – 22, Wydział Urbanistyki i Administracji Budowlanej informuje, że w oparciu o system rejestr oraz zakładowe archiwum nie odnaleziono zgłoszenia dotyczącego reklamy „Babcia gotuje” na budynku przy al. Niepodległości 18 – 22 w Szczecinie.

2. Miejski Konserwator Zabytków przeprowadził postępowanie administracyjne i wydał decyzję nakazującą przywrócenie zabytku do jak najlepszego stanu poprzez usunięcie z elewacji budynku handlowo-usługowego przy ul. Niepodległości 18-22 części nielegalnych nośników reklamowych, ze względu na naruszenie przepisów dotyczących ochrony konserwatorskiej zabytkowego układu urbanistycznego Starego Miasta w Szczecinie. Decyzją BMZK-S.4125.820.2020.MJ; 63496/BMKZ/-0/20 z dnia 21 grudnia 2020 r. nakazano w terminie do dnia 15 stycznia 2021 r. podjęcia działań mających na celu doprowadzenie zabytku- budynku przy al. Niepodległości 18-22 w Szczecinie położonego na obszarze zabytkowego układu urbanistycznego – Starego miasta w Szczecinie do jak najlepszego stanu, poprzez demontaż banera reklamowego z tekstem: „Babcia zaprasza tu i teraz Babcia gotuje” w Szczecinie, umieszczonego na fasadzie budynku przy al. Niepodległości 18-22 w Szczecinie ponad witrynami lokalu gastronomicznego – „Babcia gotuje” znajdującymi się w parterze, w południowej części elewacji, pomiędzy pierwszą a drugą kondygnacją oraz usunięcie reklam promocyjno-informacyjnych, umieszczonych na szybie w środkowej części obu witryn ww. lokalu użytkowego.

W dniu 29 grudnia 2020 r. strony poinformowały o wykonaniu obowiązku.

3. Biuro Architekta Miasta nie prowadzi postępowań administracyjnych oraz innych działań np. polegających na "usunięciu szpecących centrum miasta tablic reklamowych". Interwencję w sprawie podjęło Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków w związku z faktem objęcia ww. budynku ochroną konserwatorską.

Podjęte działania w sferze uporządkowania przestrzeni publicznej dotyczącej reklam, to:

- podjęcie w dniu 27 października 2015 roku przez Radę Miasta Szczecin, uchwały XII/280/15 w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Szczecin projektu uchwały ustalającej na terenie miasta Szczecin zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- powołanie zarządzeniem nr 389/15 z dnia 26 października 2015 Zespołu ds. opracowania zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miasto Szczecin obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- przygotowanie i złożenie w Biurze Rady Miasta w październiku 2017 roku projektu uchwały ustalającej na terenie miasta Szczecin zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Odnosząc się do wyrażonego publicznie w trakcie audycji radiowej "Czas reakcji" poglądu, że "ok. 80 procent reklam w Szczecinie jest nielegalnych", informuję, że Architekt Miasta swą wypowiedź oparł na informacji przekazanej w trakcie posiedzeń Zespołu powołanego Zarządzeniem Prezydenta przez Przewodniczącego Zespołu Pana Sebastiana Fritscha. Wszelkie informacje szczegółowe dotyczące podstaw niniejszego wyliczenia znajdują się w ZDiTM i stanowią część dokumentacji opisującej całość procesu powstawania projektu uchwały, konsultacji społecznych w zakresie przewidzianych ustawą, a także procesu opiniowania i uzgadniania projektu uchwały przed jego przekazaniem do Biura Rady Miasta w październiku 2017 r.

Wypowiedź przewodniczącego Zespołu - Pana Sebastiana Fritscha dot. procentowego udziału "reklam nielegalnych" została zawarta w protokole NR 0012.2.52.2017 z posiedzenia Komisji Rady Miasta ds. Rozwoju, Promocji i Gospodarki Morskiej z dnia 3 kwietnia 2017 r., dostępnym na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin:

http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131172.asp?soid=02112272B544415B9E6AD23E827BFCFE

ścieżka: Rada Miasta/archiwum/VII kadencja/protokoły z posiedzeń komisji.

Z poważaniem


KIEROWNIK BIURA
Anna Kalinowska – Dzwonkowska