

Warszawa, 25 września 2015 r.

Szanowni Państwo!

Już 25 października odbędą się wybory parlamentarne. Koalicja organizacji pozarządowych Masz Głos, Masz Wybór, która od kilku lat prowadzi działania na rzecz podniesienia frekwencji wyborczej w Polsce, w tym roku, przygotowała kampanię pod nazwą „Głosuj bez przeszkód”. Celem kampanii jest umożliwienie oddania głosu wszystkim, którzy chcą wziąć udział w wyborach, a z przyczyn niezależnych od siebie mogą mieć z tym problemy. Poprzez kampanię chcemy do wyborców dotrzeć z informacją, że mogą głosować, niezależnie od tego, czy 25 października będą mogli dotrzeć do swojego lokalu wyborczego. Powodzenie naszych działań zależy od możliwości dotarcia do szerokiej grupy wyborców. **Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o pomoc w dystrybucji informacji o ułatwieniach wyborczych wśród mieszkańców Państwa miejscowości.**

W ostatnich latach, również dzięki staraniom koalicji Masz Głos, Masz Wybór, do polskiego prawa wyborczego udało się wprowadzić szereg ułatwień dla wyborców. Osoby, które w dniu wyborów będą przebywać poza miejscem stałego zamieszkania mogą zagłosować na podstawie zaświadczenia o prawie do głosowania. Wszyscy mają prawo głosować korespondencyjnie. Dodatkowo osoby niepełnosprawne i starsze (powyżej 75 roku życia) mogą oddać głos za pośrednictwem pełnomocnika. To tylko niektóre z ułatwień. Niestety nadal niewiele osób o nich wie i z nich korzysta.

Z badania przeprowadzonego w 2015 r. przez CBOS wynika, aż 60% badanych nic nie wiedziało o możliwości głosowania korespondencyjnego, a 80% zapytanych osób starszych nie wiedziało, że może zagłosować przez pełnomocnika. W związku z małą wiedzą o ułatwieniach wyborczych, bardzo niskie jest wykorzystanie ich w praktyce. W wyborach prezydenckich niewiele ponad 42 tyś. osób głosowało korespondencyjnie (0,28% wyborców), a jedynie 5756 osób skorzystało z możliwości głosowania przez pełnomocnika. Przywołane powyżej dane potwierdzają, jak ważne dla skutecznego funkcjonowania ułatwień w głosowaniu jest odpowiednie poinformowanie o nich wyborczyń i wyborców.

Przygotowaliśmy banery internetowe odsyłające do informacji o ułatwieniach wyborczych, ogłoszenia prasowe oraz infografiki wyjaśniające procedury wyborcze. **Zwracamy się z prośbą o umieszczenie tych materiałów w Państwa serwisach internetowych.** Wszystkie materiały dostępne są na stronie internetowej www.glosuj.org.pl na zasadach licencji Creative Commons 3.0 i mogą być przez Państwa

wykorzystane za podaniem źródła.

Przygotowaliśmy też plakaty i ulotki, które możemy Państwu bezpłatnie wysłać.

Mamy nadzieję, że dzięki naszym wspólnym wysiłkom, każdy kto chce weźmie udział w wyborach.

*W imieniu organizacji skupionych
w koalicji Masz Głos, Masz Wybór,*



Aleksander Smolar
Prezes Fundacji im. Stefana Batorego

Koordynatorka kampanii: Katarzyna Rakowska, krakowska@batory.org.pl, tel. 22 536 02 31.

Koalicja Masz Głos, Masz Wybór skupia kilkanaście opiniotwórczych i cieszących się autorytetem organizacji pozarządowych, które wspólnie działają na rzecz zwiększenia udziału obywateli w wyborach.

Koalicja zainicjowała swoją działalność w 2007 roku i od tamtej pory prowadzi kampanie profrekwencyjne przy okazji każdego ogólnopolskich wyborów. Dotychczas z powodzeniem zrealizowano sześć kampanii:

„Zmień kraj. Idź na wybory” przed wyborami parlamentarnymi 2007,
„Pępek Europy” przed wyborami do Parlamentu Europejskiego 2009,
„Gdziekolwiek będziesz, zagłosuj” przed wyborami prezydenckimi 2010,
„Idź i głosuj świadomie!” przed wyborami samorządowymi 2010,
„Kobiety na wybory!” przed wyborami parlamentarnymi w 2011,
„Głosuj i wybierz posłankę lub posła, którzy myślą tak jak Ty!” przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2014,
„Każdy powód jest ważny” przed wyborami samorządowymi 2014.

Koalicja zabiega także o zmiany w prawie wyborczym, które mają ułatwić obywatelom udział w wyborach. Dzięki jej staraniom w kodeksie wyborczym wprowadzono procedury głosowania przez pełnomocnika oraz głosowania korespondencyjnego dla Polaków za granicą, ujednoczenie godzin otwarcia lokali wyborczych (7-21), a także możliwość głosowania dwudniowego.

Członkowie koalicji: Fundacja im. Stefana Batorego (koordynuje prace Koalicji), Centrum Edukacji Obywatelskiej, Forum Obywatelskiego Rozwoju FOR, Fundacja Projekt: Polska, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Instytut Spraw Publicznych, Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, Izba Wydawców Prasy, Polska Fundacja im. Roberta Schumana, Konfederacja Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Stowarzyszenie Szkoła Liderów.