

Urząd Miasta Szczecin
 Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 KANCELARIA GŁÓWNA
 Data 31-01-2017

Urząd Miasta Szczecin
 Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 01-02-2017
 Wpłynęło: 7050/BOP-1/17
 dz.

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	UM Szczecin, Biuro Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, a także nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;			
4. Tytuł zadania publicznego	Kwartalnik dla dzieci, młodzieży i dorosłych (numer zerowy)			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	Maj 2017 15.05.2017 Koleżka	Data zakończenia	Lipiec 2017 30.07.2017 Koleżka

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE MONTOWNIA KULTURY I TRADYCJI, UL. POCZTOWA 39/14, 70-357 KRS 0000646016	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	EWELINA KOLANOWSKA MONIKA GAPIŃSKA-KRZYŻANOWSKA, T

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Nikommu chyba nie trzeba tłumaczyć, jak ważne są małe ojczyzny. Taką ojczyzną dla nas szczecinian jest stolica Pomorza Zachodniego. Tożsamość powinniśmy kształtować od najmłodszych lat; edukować w prosty, przystępny, interesujący sposób. Rolę tę w doskonały sposób wypełnia czasopismo. Przykładowo w Krakowie jest nim „Krzysztoforek”, w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim brakuje takiego wydawnictwa. Zakładamy, że nie zabraknie w nim artykułów przybliżających historię, najciekawsze osobowości, miejsca, wydarzenia. Planujemy ciekawe konkursy i zabawy. Nie zabraknie również stron dla rodziców, przy czym będą one uzupełnieniem treści dla młodszych czytelników. Pragniemy, aby nasze czasopismo na stałe wpisało się w szczecińską i regionalną rzeczywistość, by stało się pomocą dla nauczycieli w szkołach, by inspirowało dyskusje i tematy lekcji. Uważamy, że jest ono po prostu potrzebne, powinno i zadbamy o to, aby trafiło do placówek oświatowych, w tym również świetlic środowiskowych, bibliotek.

Co istotne – w podstawach programowych brakuje nauczania historii regionu (taka wiedza nie jest przekazywana ani na języku polski, ani na historii czy też wiedzy o społeczeństwie). Tymczasem specjaliści wielokrotnie powtarzają jak ważna jest edukacja o miejscu, w którym się żyje.

Realizacja tego zadania możliwa będzie dzięki osobom mającym ku temu odpowiednie kompetencje. Chcemy promować kreatywnych mieszkańców Pomorza Zachodniego, uzdolnione dzieci i młodzież. Ludzi z pasją, którą chcą zarażać innych.

Zakładamy, że nasze czasopismo ukazywać się będzie regularnie – co trzy miesiące. Zawsze też będzie temat wiodący numeru związany np. z rocznicą ważnego wydarzenia historycznego lub ważną dla regionu postacią. Naszą ambicją jest odkrywanie przed mieszkańcami nieznanymi dotąd miejsc i sytuacji, tajemnic, nie chcemy powielać powszechnie znanej wiedzy.

Numer zerowy ma ukazać się w nakładzie 500 egzemplarzy (początkowo 40 stron), przy czym kolejne numery będą miały już zwiększony nakład. Redakcję powierzymy profesjonalistom, z ogromną wiedzą.

Odpowiedzialne za projekt:

Ewelina Kolanowska, 35 lat, z wykształcenia politolog oraz pedagog, przez dziesięć lat pracująca w szczecińskich mediach jako dziennikarka (Kurier Szczeciński, portal Infoludek.pl.). Podczas studiów wolontariuszka świetlicy środowiskowej oraz w klubie sportowym, a także członkini organizacji pozarządowej, pomagająca m.in. w przygotowaniu wizyt studyjnych oraz Europejskiego Tygodnia Młodzieży, Dnia Dziecka w Afryce. Prowadziła warsztaty dziennikarskie, zaliczyła szkolenia m.in. z wolontariatu, zarządzania organizacją pozarządową, budowy projektów.

Monika Gapińska-Krzyżanowska, 43 lata, filolog polski, od ponad dwudziestu lat związana ze szczecińskimi mediami – redakcją największego dziennika Kuriera Szczecińskiego. Od wielu lat prowadzi warsztaty dziennikarskie dla dzieci i młodzieży, jest odpowiedzialna za konkurs dla gazetek szkolnych z całego województwa zachodniopomorskiego.

Nasze stowarzyszenie powstało w listopadzie 2016 r., dlatego jeszcze nie ma na swoim koncie zrealizowanych zadań w sferze kulturalnej. Jednak członkami naszej organizacji są osoby, które na co dzień czynnie uczestniczą w życiu kulturalnym miasta, a także organizowały różnego rodzaju przedsięwzięcia. Nasza doświadczenie nabyte poza stowarzyszeniem, pozwala wierzyć, że wraz z zapewnieniem finansowania numeru zerowego, okaże się ono wielkim sukcesem.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Dla miasta z aspiracjami, jakim jest przecież Szczecin, posiadanie kształtującego opinie już od najmłodszych lat kwartalnika powinno być priorytetem. Takie czasopismo kształtować będzie najmłodszych (i nie tylko) mieszkańców, przekazywać im niezbędną przecież wiedzę o swojej małej ojczyźnie. Lokalny patriotyzm jest zaś początkiem społecznych postaw, bez których trudno liczyć na szybki rozwój miasta, w każdej z jego dziedzin. Musimy kształtować świadomych, przedsiębiorczych mieszkańców, posiadających elementarną wiedzę o Szczecinie i Pomorzu Zachodnim.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	druk	4000	4000	0
2.	skład	600	600	0
3.	Redakcja (w tym kolportaż)	4800	4300	500
4.	fotografie, ilustracje	600	600	0
5.	promocja (spotkanie autorskie, wynajęcie sali)	500	500	0
Koszty ogółem:		10 500	10 000	500

Oświadczam(-y), że:

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Ewelina Kolanowska

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia Montownia
Kultury i Tradycji
Ewelina Kolanowska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data *31.01.2017*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

STOWARZYSZENIE MONTOWNIA

KULTURY I TRADYCJI

70-357 Szczecin, ul. Pocztowa 39/14

NIP 8522625714, KRS 0000646016