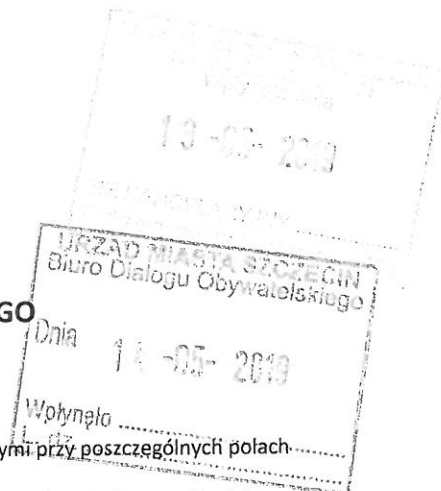




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miasto Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	4) Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO BIELIK, KRS 0000276214, ul. TARGOWA 5, 71-634 SZCZECIN NIP: 9552279625, REGON: 320652290		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Arkadiusz Rutkowski, tel.	e-mail:	
	Dariusz Bloma, tel.	e-mail: d.bloma@fundacjabielik.pl	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Codziennie Polkę ^{Szczecin} tworzymy – z dziejów Niepodległej			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.10.2019	Data zakończenia	31.10.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Projekt zakłada przeprowadzenie 10 "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami będzie łącznie ok. 500 uczniów szkół z terenu M. Szczecin. Pokazowe lekcje zostaną zrealizowane przez jeden z najbardziej znanych teatrów historycznych – Chorażew Komturstwa Gniewskiego. Jego założyciel to jeden z pomysłodawców i realizatorów największej w Europie inscenizacji – "Bitwy pod Grunwaldem". Teatr odtwarza rozmaite okresy historyczne i militarne dbając o najdrobniejsze			

¹) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

h d

detale. W trakcie zajęć poruszone zostaną zagadnienia powstań narodowo-wyzwoleńczych. Bogactwo strojów i uzbrojenia ułatwi dzieciom określenie charakteru i różnic między np. powstaniem Listopadowym a Styczniowym. Poznają one także rolę kosynierów, wojska Księstwa Warszawskiego. W wędrowce przez lata spotkają postać Tadeusza Kościuszki, Napoleona Bonaparte, Józefa Wybickiego, Piotra Wysockiego, aby po 123 latach traumatycznych doświadczeń Polaków spotkać Naczelnika Józefa Piłsudskiego – symbol odzyskania Niepodległości. Dla dzieci młodszych przygotowana jest prezentacja poświęcona Tradycji Oręża Polskiego i etosu rycerskiego ze szczególnym naciskiem na zwycięstwo pod Grunwaldem.

Zakładane cele:

1. podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
2. edukacja dzieci i młodzieży,
3. promowanie postaw obywatelskich,
4. integracja społeczności lokalnej.
5. Popularyzacja wiedzy na tematy związane z walkami o odzyskanie niepodległości

Projekt jest skierowany do dzieci i młodzieży w wieku 6-18 lat, bowiem ta grupa wiekowa jest jedną z najbardziej otwartych na nową wiedzę. Naturalna dla tego wieku „ciekawość świata” i różnych procesów, pozwoli rozbudzić ich świadomość narodową, obywatelską i kulturową oraz wykreować pożądane postawy względem ojczyzny i jej spuścizny (pielęgnowania polskości). To także dobry czas do uczenia szacunku i oddawania należnego honoru bohaterom narodowym. Projekt pozwoli na aktywną naukę i doksztalcenie z zakresu historii państwa Polskiego. Oprócz waloru czysto edukacyjnego, lekcje pozwolą na naukę przez zabawę. Obcowanie ze strojami i rekwizytami z konkretnych epok zapadnie w pamięć uczestników. Dzisiejsze młodsze pokolenie jest mocno pochłonięte przez nowe technologie. Tradycyjne lekcje historii, które odbywają się w szkole są często dla nich nudne i nieciekawe. To z kolei zniechęca ich do pogłębiania wiedzy samemu. Nasze "zajęcia" będą świetną alternatywą dla owych lekcji (będą bodźcem do zgłębiania wiedzy przez uczniów oraz urozmaicenia sposobów nauczania przez kadrę nauczycielską) i pozwolą choć w części odpowiedzieć na przytoczone wyżej potrzeby (problemy).

Nasza praca wolontariacka będzie polegać na działaniach organizacyjnych, koordynacji oraz asystowaniu animatorom, ponieważ przeprowadzenie "żywych lekcji" zlecimy doświadczonym wykonawcom z dziedziny rekonstrukcji historycznej. W trakcie warsztatów wykonane zostaną zdjęcia i oraz krótki materiał filmowy, które umieścimy na stronie naszej fundacji, jako podsumowanie projektu. Materiały związane z wydarzeniem zostaną także udostępnione na profilach społecznościowych portalu Facebook – na profilu Fundacji oraz profilach zaprzyjaźnionych portali (np.: zp.pl). Podczas wydarzenia udostępnimy 2 aparaty fotograficzne oraz po wydarzeniu zajmiemy się pracami graficznymi.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
10 "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami będzie łącznie ok. 500 uczniów szkół leżących na terenie Miasta Szczecin	500	Potwierdzenie ilości uczniów podpisane przez poszczególne szkoły
Materiał zdjęciowy	50	Strona www Fundacji
Film podsumowujący wydarzenie	1	Strona www Fundacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

1. Współorganizacja corocznych „Inscenizacji Bitwy pod Grunwaldem”. Fundacja odpowiada m.in. za promocję i marketing wydarzenia. Dodatkowo za kontakty pomiędzy "liderami" grup inscenizacyjnych. Współpracujemy tutaj z gminą Grunwald. Wskaźniki liczby uczestników: • 4000 – 6000 odtwórców (około 1200 odtwórców uczestniczący aktywnie w bitwie), • 150 000 turystów (dane wg policji). 2. W 2016 roku w ramach współpracy z Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia (V Otwartego Konkursu) realizowaliśmy projekt „Pamięć i Prawda”. Dzięki tej inicjatywie powstała strona internetowa pamiec1945.pl, która opisuje miejsca pochówku żołnierzy radzieckich na terenach Pomorza Zachodniego. Celem projektu było ukazanie rzeczywistego stanu Cmentarzy Wojskowych z okresu II wojny światowej, które wbrew opiniom przedstawianym przez media wcale nie są zaniedbane, ani zniszczone. Projekt został zrealizowany i rozliczony w terminie tak jak i kolejny z 2018 roku, który pozwolił nam opisać kolejne 14 miejsc pamięci. 3. Wraz z gminą Banie 8-krotnie współorganizowaliśmy "Sierpniowe Spotkania z Historią w Baniach". Ostatnia edycja odbyła się w sierpniu 2018 r. Głównymi elementem tego wydarzenia są: inscenizacje, spotkania z historykami, archeologami i regionalistami. Słuchając kolejnych prelekcji i oglądając tematyczne filmy, można poznać tu wiele historycznych ciekawostek i niezwykłych faktów związanych z Pomorzem Zachodnim. 4. W 2018 roku z pieniędzy z Urzędu Marszałkowskiego województwa zachodniopomorskiego zrealizowaliśmy projekt polegający na przygotowaniu edukacyjno-informacyjnej strony internetowej przybliżającej tematykę szkodliwości hałasu (klimatu akustycznego) i zanieczyszczeń powietrza oraz sposoby ich redukcji, która propaguje także ruch pieszy, jazdę na rowerze i transport publiczny w kontekście zwiedzania Pomorza Zachodniego bez samochodu. Dodatkowo w ramach zadania przygotowano i zrealizowano zostały 3 wycieczki turystyczno-krajoznawcze dla mieszkańców 4 powiatów Pomorza Zachodniego, w czasie których odbyły się krótkie prelekcje związane z zagadnieniami poprawy jakości powietrza i klimatu akustycznego. Aby wzmocnić walor edukacyjny przedsięwzięcia, przygotowano specjalne książeczki z najważniejszymi informacjami dot. tematyki projektu, które rozdane zostały na wycieczkach i trafiły do sklepów rowerowych, punktów informacji turystycznej i instytucji edukacyjno-kulturalnych na terenie Pomorza Zachodniego. Projekt był realizowany w przestrzeni wirtualnej oraz na terenie 4 powiatów: M. Szczecin, goleniowskiego, stargardzkiego, kołobrzesckiego. Efekty projektu są dostępne na stronie <http://rowery.zp.pl> 5. W 2018 roku w ramach konkursu: Program Społecznik 2018 - inicjatywy obywatelskie, zrealizowaliśmy projekt "Kluski na stół!" – konkurs i warsztaty kulinarne. Inicjatywa polegała na zaangażowaniu Kół Gospodyń Wiejskich oraz okolicznych gospodyń i gospodarzy powiatów: gryfińskiego, myśliborskiego, pyrzyckiego, w konkurs kulinarny, którego tematem była coraz częściej zapomniana potrawa: „Klucha Bańska” (przywieziona przez powojennych osadników) oraz rozmaite wariacje dań z kluskami, w roli głównej. Przy wsparciu wolontariuszy Fundacji Bielik zostały także zorganizowane warsztaty kulinarne dla uczestników wydarzenia. Chętne osoby mogły zaprezentować swoje potrawy na przygotowanych miejscach wystawowych. Na koniec dnia podane zostały wyniki i wręczone nagrody przez wcześniej wyłonione jury. Wydarzenie pod nazwą "Kluski na stół!" pozwoliło zaprezentować lokalne receptury i produkty. Była to świetna okazja do wspólnej zabawy, integracji i wymiany doświadczeń kulinarnych. Dodatkowo wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem turystów. Z relacją z wydarzenia można się zapoznać tutaj: <http://ziemiabanska.pl/atracje/kluski-na-stol-spolicznik-2018-relacja> 6. W 2018

roku w ramach konkursu: Program Społecznik 2018 - inicjatywy obywatelskie, zrealizowaliśmy projekt „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji” którego celem było przeprowadzenie dziesięciu "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami było łącznie ok. 800 uczniów szkół podstawowych z terenu 3 powiatów: M.Szczecin, polickiego i gryfińskiego. Materiały z wydarzenia można zobaczyć tutaj:

<http://fundacjabielik.pl/tag/aktualnosc/artukul/ProjektSpołecznik2018teatrHistorycznyOdFascynacjiDoEdukacji>

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

L p.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty organizacyjne (Działania związane z określeniem detali techniczno-formalnych oraz sposobu realizacji projektu. W tym opracowanie szczegółów oraz przygotowanie się do realizacji projektu, tak by zapewnić sprawny przebieg i sukces wszystkich elementów składowych. Zabezpieczenie zasobów ludzkich realizujących projekt, m.in.: podpisanie umowy z podwykonawcą i kontakt z wybranymi jednostkami oświatowymi i ustalenie grafiku dla "żywych lekcji").	500		500
2.	Koszt realizacji "Żywych Lekcji Historii" (wynajęcie Teatru Historycznego wraz transportem osób, kostiumów i rekwizytów).	10000	10000	
3.	Koszt stworzenia materiału zdjęciowego oraz filmowego podsumowującego projekt oraz prace graficzne z tym związane.	1000		1000
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11500	10000	1500

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

CZŁONEK ZARZĄDU

 Arkadiusz Rutkowski

PREZES ZARZĄDU

 Dariusz Bloma

Data 13.05.2019

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO
BIELIK
 71-634 Szczecin, ul. Targowa 5
 NIP 9552279625, REGON 320652290
 KRS 0000276214