

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*":

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Cisza Kalabrii: „Czarno-białe opowieści"			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	12.06.2025	Data zakończenia	08.07.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Wystawa fotograficzna "Cisza Kalabrii. Czarno-białe opowieści" nawiązuje do charakterystycznego klimatu i piękna Kalabrii — regionu, który w swoich krajobrazach skrywa zarówno historię, jak i emocje. „Cisza” podkreśla spokój i majestat, które są obecne w tym zakątku Włoch, a jednocześnie odwołuje się do kontemplacyjnego charakteru czarno-białych fotografii. Fotografia analogowa czarno-biała to prawdziwa sztuka, której proces twórczy różni się od cyfrowego na każdym etapie od naświetlania filmu, przez jego wywoływanie, aż po odbitkę na papierze. To, co czyni ją tak wyjątkową, to niesamowita jakość obrazu, który nie jest całkowicie kontrolowany przez algorytmy, jak w fotografii cyfrowej. Każdy krok wymaga cierpliwości i zaangażowania, ale efekt końcowy może być naprawdę magiczny. Wystawa i spotkanie z autorem zdjęć ma pokazać jak wygląda cały proces i co sprawia, że fotografia analogowa czarno-biała jest tak ceniona.

Na wystawie będą prezentowane czarno-białe fotografie Erosa Fiumare (ur. 1949), artysty pochodzącego z małej miejscowości Tropea (Kalabria Włochy). Artysta podczas wernisażu opowie o swoich pracach które zaczął robić w latach siedemdziesiątych. Fotografia dla Erosa Fiumare oznaczała pisanie światłem. Do zdjęć używał początkowo lustrzanki Minolta z obiektywem 50 mm. Ta klasyczna „pięćdziesiątka” dawała bardzo naturalną perspektywę, świetną głębię ostrości. W połączeniu z filmami Ilford B/W typu PAN-F (60-ASA) FP4 (120ASA) i papierem Ilford, klasa 0, 3, 3. można było osiągnąć efekt ostrego, kontrastowego centrum z miękkim rozmyciem tła – idealne do portretów lub detali architektury.

Wystawa ma zaprezentować jak Eros Fiumare chciał uchwycić postawy i spontaniczne gesty ludzi oraz udokumentować za pomocą tych gestów przemijanie życia i zmieniającą się modę. „Wszystko to sprawia że po kilkudziesięciu latach mówisz jak było”. (cyt. E.Fiumare)

W zdjęciach Erosa można zauważyć że każdy kadr jest jak okno do innego świata — pełnego emocji, ulotnych chwil i nieustannej potrzeby odkrywania. Artysta nie boi się zatrzymać czasu w małych detalach, w tych momentach, które często umykają, gdy zaczynamy żyć zbyt intensywnie, zbyt "dorosło". Stawiamy sobie pytania, ale odpowiedzi często znajdujemy tam, gdzie najmniej się ich spodziewamy: w spojrzeniach, w ciszy, w oddechu. Tak jak w fotografii, każda klatka to zaproszenie do zanurzenia się w nieskończoność. Na fotografiach, podobnie jak w życiu, relacje mają swoje kształty. Więzy, które łączą, dają przestrzeń do rozwoju, do wspólnego odkrywania siebie, do stawania się czymś więcej niż tylko zbiorem chwil. W spojrzeniu na zdjęcia z analogowym pięknem widać więcej niż tylko obraz. Widać proces tworzenia, proces łączenia serc. Każda fotografia jest zapisem rozwoju, emocji, które pozwalają ludziom rosnąć razem. Szczerłość jest kluczem. Artysta wie, że prawdziwa siła tkwi w dzieleniu się swoimi uczuciami, w pokazywaniu tej drugiej strony, która nie boi się być ulotna, czuła i krucha. Każde zdjęcie to nic innego jak fragment duszy. Tylko wtedy fotografie nabierają prawdziwej mocy, gdy nie boimy się dzielić tym, co w nas najgłębsze. Artysta przypomina nam, że w tym chaosie i niepewności jest miejsce na coś pięknego, na spotkania, na chwile, które wracają do nas w formie wspomnień, delikatnych jak ciepły oddech. Artysta, poprzez swoje obrazy i słowa, zaprasza nas do wspólnego odkrywania, do bycia częścią czegoś większego, czegoś co istnieje zarówno w nas, jak i w tej chwili, zatrzymanej na filmie.

CELE WYSTAWY

1. Utrwalenie ulotności chwili

Pokazanie piękna codzienności i natury w jej najbardziej surowej, prawdziwej formie – bez filtrów, bez cyfrowej obróbki. Czarno-biała fotografia analogowa pozwala skupić się na emocji, geometrii,

światle i cieniu.

2. Przywrócenie ducha analogowej fotografii

Przypomnienie odbiorcom o kunszcie i procesie twórczym, jaki wiąże się z fotografią analogową – od naświetlenia filmu, przez wywoływanie, po ciemnię i papier fotograficzny.

3. Artystyczna interpretacja Kalabrii

Ujęcie tego włoskiego regionu z perspektywy emocjonalnej i symbolicznej. Nie tylko jako miejsca, ale jako przestrzeni wewnętrznej: spokoju, refleksji, zagubienia i odnalezienia.

4. Dialog z widzem poprzez minimalizm

Ograniczenie koloru ma na celu pobudzenie wyobraźni i zmuszenie widza do głębszego spojrzenia – nie tylko co jest na zdjęciu, ale dlaczego właśnie to.

5. Inspiracja i zachęta do własnej twórczości

Motywowanie młodszych pokoleń do sięgania po analogowe techniki, eksperymentowania z filmem, uczucia i niedoskonałością materiału światłoczułego.

Miejsce realizacji

Galeria (ND) Neptun Developer w Państwowym Liceum Sztuk Plastycznych imienia Constantina Brancusiego w Szczecinie, wernisaż 18.06.2025

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zainteresowania fotografią analogową Odbiorcy, zwłaszcza ci młodszy, mogą po raz pierwszy zetknąć się z klasycznym medium fotograficznym i zainspirować się do własnych eksperymentów.	Min. 50% odwiedzających w wieku 18–35 lat deklaruje chęć spróbowania fotografii analogowej. Nowi obserwujący profile z fotografią analogową oznaczą wystawę lub udostępnią materiały o niej.	Monitoring aktywności w mediach społecznościowych: analiza postów, relacji i komentarzy.

Emocjonalne poruszenie widzów Zdjęcia mają szansę wywołać wspomnienia, refleksję, nostalgię — dzięki surowej formie i uniwersalności czerni i bieli.	70% odwiedzających zadeklaruje, że wystawa wywołała u nich emocjonalną reakcję (np. refleksję, nostalgię, osobiste wspomnienia). Publikacje lub wzmianki w mediach społecznościowych lub recenzjach zawierających opis emocji, które wystawa wywołała. Rozmowy kuratorskie lub oprowadzania autorskie zakończą się aktywną dyskusją widzów na temat emocji i wspomnień.	Monitorowanie wystawy (Instagram, Facebook) Rozmowy z widzami / obserwacje Krótkie rozmowy po wystawie, zapiski z bezpośrednich reakcji odwiedzających (zwłaszcza przy wydarzeniach otwierających lub oprowadzaniach kuratorskich). Notatki z obserwacji: czas spędzony przy zdjęciach, reakcje ciała, mimika.
Przedstawienie Kalabrii nie tylko jako geograficznego miejsca, ale jako źródła opowieści, symboli i doświadczeń. Być może część widzów poczuje potrzebę odwiedzenia tego regionu lub poznania go głębiej.	Odwiedzający deklarują, że wystawa wzbudziła ich zainteresowanie Kalabrią jako miejscem kulturowym. Analiza treści książki gości pod kątem wzmiankowania Kalabrii i związanych z nią emocji/obrazów.	Monitoring mediów społecznościowych – analiza treści postów, relacji i komentarzy oznaczających wystawę. Posty w social mediach zawierających odniesienia do Kalabrii jako inspiracji.
Docenienie wartości pracy manualnej i procesu twórczego Poprzez pokazanie całej drogi — od filmu do gotowej odbitki — widzowie zrozumieją, że fotografia analogowa to nie tylko technika, ale filozofia uważności.	Min. 65% uczestników wystawy deklaruje, że dowiedziało się czegoś nowego o procesie analogowym lub inaczej go postrzega.	Co najmniej 20 osób weźmie udział w wydarzeniach towarzyszących (np. pokaz pracy w ciemni, rozmowa z artystą o procesie). Lista uczestników wydarzeń + dokumentacja fotograficzna lub wideo wydarzenia. Monitoring social mediów i mediów lokalnych/kulturalnych – analiza treści publikacji.
Wystawa może stać się punktem spotkania pasjonatów analogowej fotografii i przestrzenią do wymiany doświadczeń, rozmów, warsztatów.	Wydarzenia towarzyszące (np. spotkanie z artystą, otwarte oprowadzanie). Nawiązanie nowych kontaktów lub rozmowy o analogowej fotografii podczas wydarzeń.	Dokumentacja fotograficzna/wideo.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie "Kamienica Loitzów" przy Liceum Plastycznym im. Constantina Brancusiego w Szczecinie powstało w 2011 roku.

Celami Stowarzyszenia są:

1. wspieranie działalności artystycznej, twórczej, oświatowej i kulturalnej, związanej z edukacją dzieci, młodzieży i dorosłych,
2. promowanie osiągnięć kulturalnych dzieci, młodzieży i dorosłych,
3. wspieranie nowatorskich przedsięwzięć edukacji artystycznej,
4. promowanie polskiego i europejskiego dziedzictwa kulturowego,
5. edukacja artystyczna dzieci, młodzieży i dorosłych.
6. pomoc finansowa w zakupie środków dydaktycznych, materiałów oraz innych urządzeń usprawniających pracę szkoły

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

1. wspieranie uzdolnionej artystycznie młodzieży i dzieci szczególnie tych będących w trudnej sytuacji życiowej i materialnej
2. promocję i organizowanie działań artystycznych, wystaw, festiwali, pokazów, przeglądów, konkursów, warsztatów, plenerów, koncertów i występów.
3. promocję twórczości dzieci i młodzieży szczególnie tej będącej w trudnej sytuacji życiowej i materialnej
4. realizowanie nowych form edukacji artystycznej,
5. organizowanie konferencji i szkoleń,
6. działalność informacyjną, wydawniczą, promocyjną i impresaryjną,
7. współpracę z osobami, instytucjami państwowymi i organizacjami społecznymi działającymi w zakresie objętym celami Stowarzyszenia, również zagranicznymi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie "Kamienica Loitzów" to organizacja o profilu kulturalno-artystycznym, aktywnie działająca na rzecz promocji sztuki, edukacji artystycznej i ochrony dziedzictwa kulturowego. Od 2011 roku Stowarzyszenie ściśle współpracuje z Państwowym Liceum Sztuk Plastycznych im. Constantina Brâncușiego, wspólnie realizując szereg działań twórczych i edukacyjnych, skierowanych do młodzieży, lokalnych społeczności oraz środowisk artystycznych.

W ramach dotychczasowych projektów Stowarzyszenie "Kamienica Loitzów"

1. Współorganizowało wystawy artystyczne, plenery i warsztaty (zarówno o charakterze lokalnym, jak i międzynarodowym min. projekty Erasmus Plus, projekty we współpracy z Euroregionem Pomerania, jest współorganizatorem Międzynarodowego Biennale Szkół Artystycznych
2. Realizowało programy edukacyjne z zakresu historii sztuki, ceramiki, malarstwa i fotografii - spotkania, wykłady

3. Koordynowało wydarzenia kulturalne integrujące społeczność szkolną, artystów i mieszkańców regionu, (Mistrz i uczeń VIII edycji, Spotkania sięgajcie Gwiazd - spotkania z Mistrzem (min. Leszkiem Sobockim, Wojciechem Siudmakiem, Rafałem Olbńskim, Pawłem Kuczyńskim , Kingą Subicką)
- 4.Prowadziło działania związane z dokumentacją i popularyzacją dziedzictwa kulturowego Pomorza Zachodniego (konkursy o Pomorzu Zachodnim, oprowadzanie w Kamienicy Loitzów , Noc Muzeów
5. Posiada doświadczenie w współpracy instytucjonalnej (z samorządami, szkołami, galeriami i instytucjami kultury) Dobrzany, Pyrzyce, Miasto Szczecin,
- 6.Współorganizuje warsztaty, pokazy prowadzone przez uczniów, spektakle teatralne w wykonaniu uczniów i absolwentów PLSP, wykłady o sztuce prowadzone przez zaproszonych gości i nauczycieli PLSP
7. Wydanie i promocja książki „ Dłuto Mistrza z Gorj Constantin Brâncuși” jest niepublikowaną wcześniej pozycją o życiu i twórczości C.Brancusiego (jedyną w języku polskim) , wydanie katalogu z okazji
- 25 lecie grupy Julka - organizacja jubileuszowego pleneru, wystawa .
- 8.Organizacja wystaw wraz z PLSP w 13 Muzach, Pro Media, Książnicy Pomorskiej
- Stowarzyszenie posiada niezbędne zasoby organizacyjne, merytoryczne i logistyczne, aby skutecznie koordynować i promować działania takie jak wystawy fotograficzne, spotkania twórcze, czy warsztaty artystyczne — również w formule otwartej dla szerszej publiczności. Współpraca z Liceum Sztuk Plastycznych umożliwia dostęp do infrastruktury, przestrzeni wystawienniczych oraz kontaktu z młodymi twórcami, co znacząco podnosi jakość i zasięg planowanych działań.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

pracownie fotograficzna PLSP , galeria ND w PLSP

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

1. Dostępność architektoniczna

Wydarzenie odbywać się będzie w przestrzeni nie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. Wejście do budynku oraz galerii są niedostępne dla osób poruszających się na wózkach. Do budynku w którym mieści się galeria jest kilka schodów.

2. Dostępność cyfrowa

Wszystkie materiały informacyjne (zaproszenia, opisy, plakaty, strona internetowa projektu) zostaną przygotowane w sposób zgodny z zasadami WCAG 2.1 na poziomie AA.

Strona internetowa wydarzenia (lub zakładka organizatora) będzie dostosowana do czytników ekranowych, z odpowiednim kontrastem, możliwością powiększenia tekstu i opisami alternatywnymi grafik.

3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Istnieje możliwość kontaktu z organizatorem na różne sposoby: telefonicznie, mailowo oraz osobiście.

Informacje o wydarzeniu będą dostępne w języku prostym (łatwym do zrozumienia dla osób z trudnościami poznawczymi).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Czarna ramka aluminiowa na zdjęcia Royall 50x70 cm - 30szt	2 800,0000		
2.	Karton do passe-partout	500,0000		
3.	Wydruk plakatu na wystawę, ulotki o wystawie	500,0000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 800,00	3 800,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.