

**UCHWAŁA NR XXIX/853/21
RADY MIASTA SZCZECIN
z dnia 25 maja 2021 r.**

w sprawie rozpatrzenia petycji dot. uchwały krajobrazowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2020 r., poz. 713 i 1378) i art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. 2018r., poz. 870) **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

§ 1. Uznaje petycję Pana _____ reprezentującego inicjatywę „Nowy Szczecin”, w sprawie podjęcia uchwały intencyjnej zobowiązującej Prezydenta Szczecina do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej, a także rozpoczęcia prac nad projektem uchwały o opłacie reklamowej za niezasadną w części dotyczącej podjęcia uchwały intencyjnej zobowiązującej Prezydenta Szczecina do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej oraz za zasadną w części rozpoczęcia prac nad projektem uchwały o opłacie reklamowej w przypadku uchwalenia tzw. „uchwały krajobrazowej” i w tym zakresie przekazuje postulat zawarty w petycji, jako materiał do wykorzystania podczas prac nad projektem uchwały dotyczącym uchwały o opłacie reklamowej.

§ 2. Zobowiązuje się Przewodniczącą Rady Miasta do zawiadomienia strony wnoszącej petycję o sposobie ich załatwienia

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

W dniu 02 marca 2021 r. Pan _____ reprezentujący „Nowy Szczecin” złożył petycję w sprawie podjęcia przez Radę Miasta uchwały intencyjnej zobowiązującej Prezydenta Miasta Szczecin do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej, o której mowa w art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, a także rozpoczęcia prac nad projektem uchwały o opłacie reklamowej, która stanie się narzędziem służącym do egzekwowania zasad kształtowania przestrzeni publicznej. Zdaniem wnioskodawcy petycji, projekt uchwały reklamowej opracowanej w 2017 roku przez miasto sprowadza się jedynie do walki z nielegalnymi reklamami, do czego nie potrzeba specjalnej uchwały, bowiem już teraz Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego ma narzędzia, by walczyć z tego typu tablicami i urządzeniami reklamowymi. Do dnia dzisiejszego Rada Miasta Szczecin nie podjęła projektu uchwały 273/17 w sprawie uchwały krajobrazowej. Wnioskodawca zwrócił uwagę, że Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie wskazał, że celem uchwały krajobrazowej jest wprowadzenie kompleksowej zmiany w zakresie uporządkowania istniejącego chaosu reklamowego w przestrzeni publicznej miasta i nie ma większego znaczenia, że niektóre z tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych zostały usytuowane legalnie. WSA wskazał, że w świetle obowiązującego prawa nie ma możliwości kompensowania szkód związanymi z działaniami mającymi na celu dostosowanie legalnie zrealizowanych obiektów. Wprowadzenie nowej opłaty lokalnej tj. opłaty reklamowej ma na celu uporządkowanie krajobrazu Gminy Miasto Szczecin, który został zdominowany przez rozmieszczane bez żadnego ładu tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które zaśmiecają naszą przestrzeń. Podstawą do ustanowienia opłaty reklamowej jest ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych w ramach uchwalenia tzw. ustawy krajobrazowej, która wprowadziła szereg zmian w obowiązującym prawie celem wzmocnienia ochrony krajobrazu, m.in. poprzez ograniczenie swobody lokowania nośników reklamowych.

Komisja ds. Skarg, Wniosków i Petycji RM na posiedzeniu w dniu 17 maja 2021 roku przychyliła się do postulatu autora petycji w zakresie jak powyżej.

Przewodnicząca Rady Miasta Szczecin

Renata Łażewska