



„Erasmus Dla Młodych Przedsiębiorców”, „Audyt innowacji” jako przykłady rozwoju oferty instytucji otoczenia biznesu poprzez wsparcie unijne

Piotr Nędzewicz
26 października 2011 r.

INKUBATOR TECHNOLOGICZNY
POZNAŃSKI PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
FUNDACJI UNIWERSYTETU IM. ADAMA MICKIEWICZA

Działalność InQbatora

Kim jesteśmy?

Wirtualny InQbator



Szkolenia



Zajęcia z przedsiębiorczości



PreinQbacja

Fundusz seed

Infrastruktura
(wynajem biur)



Wirtualne biuro



Erasmus for Young
Entrepreneurs
www.erasmus-entrepreneurs.eu

Audyt innowacyjności



Erasmus dla młodych przedsiębiorców

O programie



Erasmus for Young
Entrepreneurs
www.erasmus-entrepreneurs.eu



- Rola: partner w niewielkim konsorcjum
- Dopełnienie oferty InQbatora
 - Oferta dla osób chcących założyć działalność
 - Oferta dla młodych przedsiębiorców

O programie

- Inicjatywa Unii Europejskiej
- 170 zaangażowanych instytucji pośredniczących
- 3734 aplikacje młodych i doświadczonych przedsiębiorców
- 1425 nawiązanych relacji (935 wyjazdów)
- Najbardziej reprezentowane sektory:
 - Promocja i reklama,
 - IT,
 - Turystyka, hotele, restauracje,
 - Doradztwo prawne, finansowe,
 - Architektura, budownictwo, energetyka.
- Najbardziej reprezentowane kraje:
 - NE: Hiszpania (25% uczestników), Włochy (24%), Francja (7%),
 - HE: Hiszpania (24%), Włochy (23%), Wielka Brytania (8%), Francja (7%).

Krok po kroku

- Krok 1:
 - Rejestracja www.erasmus-entrepreneurs.eu
 - (Wymagane: cv, biznesplan)
- Krok 2:
 - Poszukiwanie firmy: Search/match
- Krok 3:
 - Formalności związane z wyjazdem

Realizacja

- Długość wymiany 1- 6 miesięcy
- Wsparcie finansowe
 - 1100 euro Dania,
 - 1000 Wielka Brytania, Dania
 - 950 Finlandia, Szwecja,
 - 900 Francja, Włochy, Austria
 - 830 Niemcy, Belgia, Hiszpania, Holandia, Luskemburg
 - 780 Portugalia, Grecja, Cypr
 - 610 Polska
- Warunki umowy

Korzyści

Nawiązanie współpracy

Kooperacja międzynarodowa

doświadczenie

Nowe rynki



Erasmus for Young
Entrepreneurs
www.erasmus-entrepreneurs.eu

Audyt innowacyjności

O projekcie

Od stycznia 2011 roku Park Naukowo-Technologiczny „Technopark Gliwice” oraz Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM rozpoczęły realizację wspólnego projektu:

„Analiza poziomu kreatywności i absorpcji innowacji w przedsiębiorstwie”

w ramach Działania 5.2 „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.

Cele projektu

- Opracowanie nowej usługi biznesowej – audytu poziomu kreatywności i absorpcji innowacji w przedsiębiorstwie.
- Badanie innowacyjności i stylów rozwiązywania problemów w 321 przedsiębiorstwach na terenie całego kraju.
- Prowadzenie 48 usług doradczych oraz szkoleniowych (sesji facilitacyjnych).
- Rozpowszechnienie usługi wśród innowacyjnych przedsiębiorstw oraz Instytucji Otoczenia Biznesu.

Odbiorcy oferty

Bezpłatna usługa kierowana jest do:

- mikroprzedsiębiorstw
- małych przedsiębiorstw
- średnich przedsiębiorstw

które w ostatnich 3 latach wprowadziły innowacje technologiczne, procesowe lub produktowe w skali krajowej, europejskiej lub światowej.

Realizacja usługi

W wyniku audytu przedstawiciele firm dowiedzą się, na ile innowacyjnie zarządzają:

- Zmianami
- Ryzykiem
- Wiedzą
- Pomysłami
- Produktami
- Technologiami
- Zespołami

Cały proces ma charakter poufny, dlatego też instytucje audytujące oraz audytowane firmy podpisują umowę o zachowaniu tajemnicy biznesowej.

Realizacja usługi

Audyt innowacji obejmuje przeprowadzenie wywiadu na dwóch poziomach:

- zarządu
- kierowników zespołów projektowych

W wyniku audytu rozpoznane zostają cechy związane z kulturą innowacji, wpływ relacji interpersonalnych oraz typów osobowościowych pracowników na możliwości podejmowania przez firmę działań innowacyjnych.

Korzyści

- Diagnoza i ocena skuteczności oraz efektywności podejmowanych działań o charakterze innowacyjnym.
- Wiedza dotycząca wykorzystania potencjału innowacyjnego w przedsiębiorstwie.
- Wiedza na temat wpływu relacji interpersonalnych oraz typów osobowościowych pracowników na możliwości podejmowania przez firmę działań innowacyjnych.

Korzyści

- Wiedza na ile innowacyjnie zarządza się w firmie: zmianami, ryzykiem, wiedzą, pomysłami, produktami, technologiami oraz zespołami.
- Wiedza o wykorzystaniu innowacji w praktyce funkcjonowania firmy.
- Rekomendacje ekspertów.
- Certyfikat uczestnictwa w audycie.

Piotr Nędzewicz

**Specjalista ds. rozwoju i promocji firm
Inkubator Technologiczny
Poznański Park Naukowo-Technologiczny
Fundacji UAM**

piotr.nedzewicz@ppnt.poznan.pl

tel. 61 622 69 13

**ul. Rubież 46, C4
61-612 Poznań**