

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn 11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Kobietowo.pl , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, stowarzyszenie zwykłe: 87 , Kod pocztowy: 71-554 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: ul. Beżowa 44/2 , Numer posesji: 6 , Numer lokalu: 4 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: www.kobietowo.pl , Adres e-mail: Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anita Gałek

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Magnolie Biznesu			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.09.2021	Data zakończenia	15.09.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Magnolia już stała się symbolem Szczecina, a biznes kobiecy stanie się nim wkrótce... Właścicielki stowarzyszenia Kobietaowo.pl w 2019 roku otworzyły nowy rozdział w sferze szczecińskiego kobiecego biznesu, chcąc pokazać, że ten istnieje i ma się dobrze. Kobiety każdego dnia udowadniają swą fachowość, profesjonalizm i eksperckość. Organizatorki plebiscytu chcą w tym jednym dniu udowodnić, że Kobiety w Szczecinie są zaangażowane i kreatywne. Wpływają na wizerunek Szczecina jako miasta pełnego innowacji, otwartego na nowe, przyjaznego nauce i kulturze. Wydarzenia ma również wpływać na rozwój przedsiębiorczości, zachęcać kobiety do działania oraz pokazywać równość kobiet i mężczyzn w biznesie. Nie bez znaczenia jest fakt, że Magnolie Biznesu wspomagają rozwój wspólnot i społeczności lokalnych. Poprzednie edycje są tego dowodem.

Magnolia Biznesu –to tytuł, który przyznawany jest w kilku kategoriach:

Debiut roku Innowacja

Z miłości do Szczecina Ikona biznesu Sztuka, kultura Nauka

Główny Sponsorem i gospodarzem uroczystej Gali jest Hotel Novotel Szczecin Centrum.

W kapitule zasiądą znane Szczecinianki wywodzące się z różnych środowisk (biznesu, kultury i sztuki, nauki) co zapewnia maksymalny obiektywizm i fachowość oceny Kandydatek do nagrody Magnolie Biznesu.

Ogłoszenie wyników plebiscytu nastąpi 9 września 2021 podczas Gali Finałowej w Hotelu Novotel Centrum w Szczecinie, w godz. 18:00-21:00. Gala będzie miała również charakter networkingowy – zaproszeni Goście będą mieli okazję wymienić się doświadczeniem i kontaktami. Wartością dodaną zatem będzie również integracja środowisk biznesowych.

Laureatki 5 kategorii zostaną wyróżnione kryształowymi statuetkami Magnolii Biznesu.

Ogromnym wyróżnieniem dla Organizatorek jest fakt, że Magnolie Biznesu otrzymały Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Szczecin.

Miejsce realizacji

Hotel Novotel Szczecin Centrum, ul. 3 Maja 31, 70-215 Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Przedstawienie przedsiębiorczych kobiet w Szczecinie	5	laureatki w 5 kategoriach
Networking, integrowanie i rozwój społeczności lokalnych	min. 80 osób	na podstawie frekwencji podczas uroczystej gali
Przedstawienie kobiet wpływających na rozwój przedsiębiorczości w Szczecinie	min.15 osób	na podstawie obecności podczas uroczystej gali

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Kobietowo.pl działa nieprzerwanie od 2018 roku. Misją stowarzyszenia jest działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn. W portfolio wydarzeń flagowych znajduje się między innymi organizowanie Areny Kobiet (8 edycji) oraz plebiscytu na Magnolie Biznesu (trzecia edycja w przygotowaniu). Mimo pandemii stowarzyszenie działa aktywnie, organizując swoje wydarzenia w 2020 roku, w formie online.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Magnolie Biznesu po raz pierwszy przyznane zostały w 2019 (za rok 2018), by w 2020 roku- z uwagi na sytuację epidemiologiczną- zorganizować po raz pierwszy edycję w formie wydarzenia online. Należy nadmienić, że wszystkie poprzednie edycje zostały objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Szczecin.

Warto wspomnieć, że Laureatkami poprzednich edycji są Kobiety, które krzewią dobre imię Szczecina, a marki które reprezentują, są nieodłącznym symbolem naszego Miasta- są to choćby Małgorzata Narożna z Księgarni Fika, Daria Prochenka - Clochee, czy Katarzyna Opiekulska (LSJ Group).

Plebiscyt spotkał się z niezwykle dobrym przyjęciem środowisk biznesowych, nie tylko wśród kobiet. Ceniony jest głównie za zasięg, obiektywizm i fakt, że jest całkowicie bezpłatny.

Przed nami trzecia edycja plebiscytu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zadanie jest realizowane przy wykorzystaniu własnych zasobów Organizatorek - Anity Gałek i Niny Kaczmarek oraz przy wsparciu organizacji i firm, którym zależy na rozwijaniu przedsięwzięcia, jakim jest niezależny i nieodpłatny plebiscyt- Magnolie Biznesu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koszty związane z opieką prawnoksięgową plebiscytu (regulamin, RODO, rozliczenia)	2 000,00		
2.	koszt domeny i prowadzenia strony www.magnoliebiznesu.pl (firma zewnętrzna)	1 700,00		
3.	działania marketingowe (mailing, prowadzenie mediów społecznościowych, przygotowywanie treści dla mediów, przygotowywanie grafik promocyjnych)	2 100,00		
4.	Prowadzenie uroczystej Gali - konferansjerka, wsparcie hostess, koordynatorzy	3 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 800,00	8 800,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.