



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. + 48 91 42 45 105  
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Urząd Miasta Szczecin  
 Biuro ds. Organizacji Pozarządowych  
 Dnia 31-05-2016  
 Wpłynęło 3512/BOP/XV/16  
 L. 4  
 Urząd Miasta Szczecin  
 Biuro Obsługi Interesantów  
 Dnia 31-05-2016  
 Wpłynęło 129655  
 L. 02  
 pomocnik prawnicy 31

10 15<sup>30</sup>

BOP-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miasta Szczecin, Biuro ds. Organizacji Pozarządowych			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Kinobus / Zachodniopomorskie 2016			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	1/07/2016	Data zakończenia	21/08/2016

**II. Dane oferenta (-ów)**

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
FUNDACJA WSPIERANIA KULTURY FILMOWEJ CYRK EDISON, KRS 0000328421, ul. Aleksandry 3/19, 30-837 Kraków, adres do korespondencji: Kino Agrafka, ul. Krowoderska 8, 31-142 Kraków	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Robert Skrzydlewski, Bogdan Balicki

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Kinobus to festiwal objazdowy w najpełniejszym tego słowa znaczeniu. Charakteryzuje się tym, że liczba stałych uczestników ograniczona jest do liczby miejsc w pojeździe, który w gruncie rzeczy staje się mobilnym festiwalem. W 2015 roku Kinobus przemierzył drogi Podkarpacia, tym razem, w dniach 18-21 sierpnia, wyruszymy w przeciwległy region Polski. Nasze wnioski, a zwłaszcza sugestie uczestników ubiegłorocznej edycji, skłaniają ku wydłużeniu imprezy, więc tym razem potrwa ona cztery dni, podczas których wynajęty autokar pełen uczestników festiwalu objedzie kilkanaście miejscowości w Zachodniopomorskim, od Szczecina po Szczecinek, by

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

dotrzeć do kin działających i nie, i w nich, jeśli to w ogóle jeszcze możliwe, wyświetlić filmy, a więc niektórym kinom przywrócić życie, a gdzieś tam także zorganizować plenerowe pokazy. Oczywiście seanse te będą otwarte dla lokalnej publiczności. Wizytom w kinach towarzyszyć będą opowieści o kulturze filmowej i historii regionu.

Kina szczecińskie z rekordowym Pionierem na czele, Kina Gryf w Gryfinie, Szarotka w Ina w Stargardzie Szczecińskim, Mewa w Złocięncu, Piast w Czaplinku, Wolność w Szczecinku, Tęcza w Wałczu, ślady po kinach mirosławieckich, kina-widma w Bornem Sulinowie... – Kinobus przywiezie do nich widzów i filmy, najpewniej związane z miejscem lub lokalnymi atrakcjami. Oczywiście nic nie odbędzie się bez aprobaty i współdziałania lokalnych gospodarzy kin. Ważny będzie również udział regionalistów, którzy pasażerów Kinobusu wtajemniczą w kinowe dzieje.

Trasa już została ustalona: Kinobus / Zachodniopomorskie 2016 przejedzie przez Szczecin, Gryfino, Chojnę, Baniewice, Banie, Pyrzyce, Stargard, Ińsko, Łobez, Bełczną, Drawsko Pomorskie, Złocieniec, Bolegorzyn, Czaplinek, Mirosławiec, Wałcz, Borne Sulinowo i Szczecinek. Nie wszędzie się zatrzyma, bo marszruta jest długa, a kalendarz wizyt i spotkań napięty. Niemniej po drodze będziemy opowiadać o mijanych miejscach.

Kinobus to sojusz kina, lokalnej kultury filmowej, edukacji i turystyki. W Szczecinie planujemy odwiedzić Kino Pionier, wpisane do Księgi Rekordów Guinnessa jako najdłuższe działające na świecie, a także poznać losy wielkich gwiazd przedwojennego kina rodem ze Stettina z badaczką tematu Joanną Kościelną. Zahaczymy o Kościół Mariacki w Chojnie, gdzie Lars Von Trier kręcił fragmenty „Europy”. Przewodnikiem po kinowym Gryfinie i filmowym Ińsku będzie Przemek Lewandowski, kierownik gryfińskiego kina i dyrektor artystyczny Ińskiego Lata Filmowego. W Wałczu miejscowy nauczyciel historii i edukator filmowy Piotr Wojtanek wraz ze swoimi uczniami prześledzą kinowe dzieje miasta i wyniki swoich poszukiwań przedstawią pasażerom Kinobusu. A cały czas swoją wiedzę i zbiorami wspierać nas dr Krzysztof Jajko, badacz historii kin i kolekcjoner kinowych pamiątek. To tylko niektóre z atrakcji, które planujemy, i niektórzy z ekspertów, których zaprosiliśmy do współpracy.

Nie samym kinem Kinobus żyje, więc po drodze na pasażerów czekają też atrakcje historyczne (Kościół Mariacki w Chojnie, Muzeum PGR w Bolegorzynie, Muzeum Walk o Wał Pomorski w Mirosławcu, Borne Sulinowo), krajoznawczo-wypoczynkowe (Ińsko, Wałcz, Szczecinek) czy kulinarne (Winnica Turnau w Baniewicach, Dworek Tradycja w Bełcznej), w sumie tworząc znakomitą, wielostronną wizytówkę regionu.

Pasażerami Kinobusu będzie pięćdziesiąt osób z całej Polski chcących spędzić jeden nieco przedłużony wakacyjny weekend w niestandardowy sposób, poznając nowe miejsca i atrakcje – takie wnioski płyną z ankiety ewaluacyjnej poprzednią edycję imprezy. Część z nich z pewnością będzie związana z branżą filmową (kiniarze) i medialną (dziennikarze, blogerzy).

Kinobus to impreza, jakiej jeszcze w Polsce nie było: festiwal filmowy, ale zarazem kulturo- i krajoznawczy. To pokazy filmów, poznawanie walorów turystycznych, ale też przywracanie pamięci o miejscach, które niegdyś, w niektórych przypadkach całkiem niedawno, żyły sztuką filmową. Kinobus / Zachodniopomorskie 2016 to kilkaset kilometrów, kilkudziesięciu widzów-pasażerów, kilkanaście kin, kilka dni i niezmierna ilość wrażeń.

Kinobus organizuje Fundacja Wspierania Kultury Filmowej Cyrk Edison z Krakowa przy finansowym wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Udział w całej imprezie (objazd, noclegi, wyżywienie, zwiedzanie, wydarzenia, projekcje itd.) jest płatny dla pasażerów Kinobusu. Udział w wydarzeniach organizowanych w ramach Kinobusu w odwiedzanych miejscowościach jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich chętnych.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Wizyty w kinach, które nierzadko stanowiły centra życia społecznego lokalnych społeczności, i spotkania z ich pracownikami, choć będące clou programu, stają się pretekstem do poznania rozmaitych atrakcji

wybranego regionu. Gdy 21 sierpnia Kinobus / Zachodniopomorskie 2016 dojedzie do swego celu, jego pasażerowie będą bogatsi o wszechstronną wiedzę o Pomorzu Zachodnim – kulturową i kulturoznawczą, historyczną, także kulinarną. Marszruta Kinobusu jest czasowo i kondycyjnie wymagająca, ale jest przede wszystkim bogata i starannie opracowana, stanowiąc nowoczesną i niekonwencjonalną formę promocji regionu.

Kinobus ma wpływ nie tylko na pasażerów, ale i na mieszkańców miast, miasteczek i wsi, które odwiedzi, a dla których zorganizujemy otwarte i bezpłatne projekcje, przypomnimy kinowe dzieje, może podpowiemy pomysł na nowe, niestandardowe spojrzenie na swoją historię.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Koszty promocji wydarzenia: płatne patronaty medialne, produkcja materiałów promocyjnych, koszty PR, promocji i reklamy	6 200	3 000	3 200
2	Honoraria ekspertów i przewodników, koordynatorów i prelegentów	5 300	3 000	2 300
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>11 500</b>	<b>6 000</b>	<b>5 500</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

WICEPREZES ZARZĄDU

PREZES ZARZĄDU

Bożena Bartłucha

Robert Skrzyński

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)



FUNDACJA WSPIERANIA  
KULTURY FILMOWEJ  
CYRK EDISON

30-837 Kraków, ul. Aleksandry 3/19, tel. 889 935 838  
NIP 679-300-48-51 REGON 120902267 KPS 0000328421

Data ..... 27.05.2016 .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.