

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Mody Cyrkularnej, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001073990, Kod	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PIKNIK MIEJSKI „DOBRA MODA DLA RODZINY” – SZCZECIN 2025			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2025	Data zakończenia	29.08.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Szczecin – podobnie jak wiele innych miast w Polsce – mierzy się z wyzwaniami wynikającymi z nadprodukcji i nadkonsumpcji tekstyliów. Znaczna część odzieży, która mogłaby zyskać drugie życie, trafia na wysypiska śmieci lub do nieformalnego obiegu. Mieszkańcy często nie wiedzą, w jaki sposób praktycznie wdrożyć zasady gospodarki cyrkularnej w codziennym życiu. Ubrania trafiają do kosza z powodu braku wiedzy, inspiracji lub dostępu do alternatywnych rozwiązań. Jednocześnie zauważalna jest rosnąca potrzeba wspólnotowości, międzypokoleniowej integracji oraz działań opartych na współpracy i wzajemnym wsparciu.

Odpowiedzią na te wyzwania jest projekt organizacji wydarzenia plenerowego o charakterze edukacyjnym i integracyjnym pn. „Dobra Moda dla Rodziny”, skierowanego do mieszkańców Szczecina i okolic – w szczególności rodzin z dziećmi, młodzieży i seniorów. Celem wydarzenia jest pobudzenie aktywności społecznej i środowiskowej poprzez wspólne działania rękodzielnicze, stylizacyjne i edukacyjne, które przyczyniają się do ograniczenia odpadów oraz budowania kultury odpowiedzialnej mody.

Wydarzenie będzie miało formułę otwartą – bez zapisów i ograniczeń czasowych uczestnictwa – co sprzyja międzypokoleniowej wymianie doświadczeń, spontanicznej integracji i wysokiej frekwencji. Każdy może przyjść, wyjść, wrócić z sąsiadką lub znajomymi – format wydarzenia odpowiada na potrzeby różnorodnych grup mieszkańców.

Na miejscu uczestnicy natrafią na różnorodne strefy tematyczne:

1. Strefa „Ratujemy T-shirta” – warsztaty upcyklingowe, w których wykorzystamy farby, stemple i techniki rękodzielnicze do nadawania nowego życia zużyтым koszulkom.
 2. Kącik wymiany – uczestnicy przyniosą rzeczy, których już nie używają (ubrania, ozdoby), a edukatorki pomogą stworzyć z nich nowe stylizacje.
 3. Strefa rzemieślnicza i edukacyjna – nauka podstaw cerowania, szydełkowania, rozpoznawania składu tkanin i prostych technik napraw.
 4. Strefa kuchni roślinnej „Jedzenie z Ziemi” – pokaz gotowania z resztek, robienia kosmetyków i chemii domowej z naturalnych składników, oraz rozmowy o niemarnowaniu i planowaniu posiłków
- Strefa artystyczna „Moda, którą chcemy” – przestrzeń do refleksji, rysunków dzieci i manifestów dorosłych o odpowiedzialnym stylu życia.

W każdej strefie uczestnicy będą zdobywać wiedzę, dzielić się doświadczeniem i wspólnie działać na rzecz zrównoważonego rozwoju w duchu gospodarki o obiegu zamkniętym.

W realizację wydarzenia zostaną zaangażowani wolontariusze – uczniowie lokalnych szkół średnich (w ramach wolontariatu szkolnego), uczestnicy Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz edukatorzy i społecznicy związani z obszarem ekologii i edukacji. Informacje o naborze będą rozpowszechniane za pośrednictwem mediów społecznościowych Fundacji Mody Cykularnej, forów sąsiedzkich oraz bezpośrednio do szkół, bibliotek, domów kultury i innych instytucji lokalnych. Dla wolontariuszy przewidujemy spotkanie przygotowawcze online, którego tematem będzie „Jak zostać ambasadorem mody odpowiedzialnej?”. Uczestnicy poznają wartości stojące za projektem, swoje role i harmonogram wydarzenia. Każdy wolontariusz otrzyma ręcznie szytą torbę wykonaną z materiałów z odzysku, jako wyraz uznania i symbol idei cykularności.

Fundacja nawiąże relacje z lokalnymi mediami, takimi jak Radio Szczecin, Kurier Szczeciński, portal wSzczecinie.pl, a także z radiem TOK FM i portalem NOIZZ.pl, co zapewni szerokie dotarcie komunikatów promujących wydarzenie. Wystąpimy o patronat Ministerstwa Klimatu i Środowiska, co dodatkowo zwiększa jego rangę i wiarygodność.

Zakładane rezultaty

Rezultatem projektu będzie:

- wzrost świadomości uczestników w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, odpowiedzialnej konsumpcji i możliwości ponownego użycia tekstyliów,
- realna redukcja odpadów tekstylnych – poprzez wymianę, naprawę i przetwarzanie ubrań,
- aktywizacja społeczna mieszkańców poprzez wspólne działania praktyczne,
- budowanie relacji międzypokoleniowych – poprzez współpracę i wymianę umiejętności,
- wzmocnienie więzi sąsiedzkich i lokalnej tożsamości poprzez działania integracyjne,
- upowszechnienie idei odpowiedzialnej mody i niemarnowania w przystępnej, rodzinnej formule.

Materiały wykorzystywane w warsztatach (tekstylia, rekwizyty, składniki spożywcze) będą pochodziły z drugiego obiegu lub od lokalnych dostawców, zgodnie z zasadami gospodarki cyrkularnej. Zebrane ubrania nie zabrane przez uczestników zostaną przekazane przez Fundację na rzecz akcji prowadzonej przez Ubrania do Oddania w której Fundacja otrzymuje 50 gr za każdy kilogram przekazanej odzieży na cele fundacyjne.

Po zakończeniu projektu Fundacja Mody Cyrkularnej zaoferuje lokalnym entuzjastom, edukatorom możliwość dalszej współpracy poprzez udostępnienie materiałów edukacyjnych.

Miejsce realizacji

Zakładamy, że piknik odbędzie się w ogólnodostępnym miejscu plenerowym – np. dziedzińcu domu kultury, ogrodzie społecznym, terenie przy bibliotece. Wybór lokalizacji zostanie uzgodniony z Zamawiającym – Miastem Szczecin, z uwzględnieniem dostępu do stołów, zadaszenia, zaplecza sanitarnego i energii elektrycznej, niezbędnych do realizacji warsztatów i działań kulinarnych. Szczegóły organizacyjne zostaną omówione podczas spotkania online z przedstawicielami Miasta. Projekt doskonale wpisuje się w ideę „małych ojczyzn” oraz misję Fundacji Mody Cyrkularnej, która stawia na lokalność, współodpowiedzialność i edukację poprzez działanie. Poprzez organizację warsztatów w ogólnodostępnych, znanych i ważnych dla mieszkańców miejscach, takich jak biblioteka, szkoły czy dom dziennego pobytu, wzmacniamy poczucie wspólnoty i przynależności. Pokazujemy, że wielkie zmiany – jak przeciwdziałanie kryzysowi klimatycznemu czy rozwijanie zielonych kompetencji – mogą mieć swój początek od jednostkowych działań. W metropolii, takiej jak Szczecin, potrzeba lokalności jest równie silna jak w małych miejscowościach – to właśnie dzielnice, osiedla i sąsiedztwa pełnią funkcję naszych „małych ojczyzn”. Realizacja warsztatów mody cyrkularnej w dostępnych, znanych mieszkańcom miejscach sprzyja budowaniu wspólnoty, ułatwia dostęp do działań edukacyjnych i pozwala realnie wzmacniać zielone kompetencje w codziennym życiu – tu, gdzie mieszkamy i żyjemy.

Propozycje bezpłatnych miejsc na warsztaty

Dom Kultury „Słowianin” – duża przestrzeń z zapleczem technicznym.

Miejski Ośrodek Kultury „Łasztownia” – przestrzeń plenerowa z dostępem do energii.

Centrum Kultury Euroregionu „Stara Rzeźnia” – przestrzeń zewnętrzna z zapleczem technicznym.

Dom Kultury „Klonowica” – mniejsze, ale dobrze wyposażone miejsce z przestrzenią plenerową.

Miejskie Centrum Kultury „Scena” – przestronny plac z zapleczem technicznym.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Minimalna frekwencja – (łącznie z mieszkańcami, rodzinami, młodzieżą, seniorami).	150 osób	szacunki Fundacji, odznaczanie obecności poprzez głosowanie na tablicy przy wejściu w postaci zaznaczania kresek przy wyborze (np kupuję w second handach/nie kupuję/może być kupował)
Liczba wymienionych/uratowanych ubrań i dodatków:	300	Rejestracja przedmiotów przy punkcie wymiany, liczenie ilości ubrań podczas zakończenia wymiany, dokumentowanie za pomocą zdjęć i ankiet.
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację wydarzenia:	10	rejestracja online i potwierdzenie obecności na wydarzeniu przez podpis na liście
Liczba relacji medialnych i wspomnienie w mediach	Co najmniej 3 relacje w mediach lokalnych (np. prasa, portale internetowe, telewizja).	Monitoring mediów i raportowanie wyników po wydarzeniu, zbieranie artykułów, audycji i postów w mediach społecznościowych.
Liczba osób, które zadeklarują chęć dalszej współpracy z Fundacją	10 osób deklarujących chęć udziału w kolejnych projektach.	Formularze online, zapisanie się na listy kontaktowe w trakcie wydarzenia.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Mody Cyrkularnej jest inicjatorem zmian na poziomie lokalnym, angażując społeczności w inicjatywy promujące cyrkularność i zrównoważony rozwój. Nasze projekty są odpowiedzią na potrzeby lokalnych społeczności, które dzięki naszym działaniom zyskują realną sprawczość i poczucie odpowiedzialności za przyszłość swojej okolicy.

Tworzymy przestrzeń, w której jednostki, zarówno młodzież, jak i osoby starsze, mogą angażować się w aktywności proekologiczne, rozwijać swoje umiejętności oraz inicjować lokalne działania na rzecz cyrkularności. Działania Fundacji są przykładem, jak poprzez edukację i zaangażowanie można wzmacniać lokalną tożsamość i odpowiedzialność, dając mieszkańcom narzędzia do realnych zmian. Przykładem tego podejścia są nasze warsztaty upcyklingowe i kreatywne projekty, które umożliwiają młodym ludziom z mniejszych miejscowości nie tylko naukę odpowiedzialnej konsumpcji, ale także przejęcie inicjatywy w swoich szkołach i lokalnych społecznościach. Dzięki takiej współpracy i motywacji, młodzież staje się Ambasadorem Dobrej Mody, wdrażając swoje pomysły na rzecz cyrkularności, a ich działania wpływają na postawy i zachowania ich rówieśników oraz całych społeczności.

Fundacja, poprzez projekty takie jak "Wiele Twarzy T-shirta" czy Akademia Dobrej Mody, skutecznie zainspirowała setki osób do podejmowania inicjatyw na poziomie lokalnym, zachęcając do twórczego podejścia do mody i środowiska. Działania te, zorganizowane w małych miejscowościach, umożliwiają mieszkańcom poczucie wpływu na swoje otoczenie, jednocześnie kształtując proekologiczne postawy wśród młodzieży i dorosłych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wybrane doświadczenia Fundacji Mody Cyrkularnej w realizacji warsztatów upcyklingowych:
Warsztaty upcyklingowe dla dzieci i młodzieży: W lipcu i sierpniu 2024 roku zrealizowaliśmy warsztaty dla 50 dzieci w wieku 7-14 lat w Mławie, które polegały na nadawaniu tekstyliom nowego życia. Warsztaty były wyjątkowe, ponieważ dzieci uczyły się nie tylko upcyklingu, ale również jak samodzielnie tworzyć nowe przedmioty z materiałów, które miałyby trafić do śmieci.

Warsztat w Raciążu w ramach Jarmarku Raciąskiego: Podczas dwudniowego wydarzenia (sierpień 2024) w Raciążu zorganizowaliśmy warsztat, który przyciągnął 150 uczestników. Młodzież szczególnie zainteresowała się wymianą odzieży oraz praktycznymi aspektami upcyklingu, jak przekształcanie starych ubrań w modne i użyteczne elementy garderoby.

Akademia Dobrej Mody w Mławie (wrzesień 2024): W ramach współpracy z Victor Young Jazz Festiwal zorganizowaliśmy pokaz mody z drugiego obiegu, w którym wystąpili lokalni artyści. Zainteresowanie wydarzeniem było ogromne, szczególnie wśród młodzieży, która miała okazję wyrazić siebie poprzez modyfikację odzieży w duchu cyrkularności. Do projektu dołączyło ponad 20 młodych ludzi, którzy stali się Ambasadorem Dobrej Mody a uczestników było ok 400.

Projekt "Wiele Twarzy T-shirta" (październik 2024): Warsztaty upcyklingu dla ponad 120 uczniów w Raciążu, którzy nie tylko nauczyli się zasad upcyklingu, ale także pojęcia związane z odpowiedzialną konsumpcją mody. 34 uczestników zgłosiło się jako wolontariusze w kolejnej edycji projektu, co

pokazuje ich rosnące poczucie sprawczości.

Warsztaty upcyklingowe w Choszczówce (październik 2024): Zorganizowaliśmy cyrkularny piknik artystyczny, gdzie oprócz warsztatów upcyklingowych, mieszkańcy mogli także wymieniać się odzieżą. W wydarzeniu uczestniczyło około 300 osób, w tym osoby z niepełnosprawnościami. Młodsze pokolenie korzystało z warsztatów jako formy twórczej alternatywy dla czasu spędzanego przed ekranem czy sięgania po używkę.

Projekt Akademia Dobrej Mody: W ramach projektu zorganizowaliśmy warsztaty i spotkania z udziałem osób starszych, którzy dzielili się swoją wiedzą z młodzieżą. Udział seniorów w twórczych warsztatach upcyklingowych pozwolił na wymianę doświadczeń, co stanowiło inspirację zarówno dla młodszych, jak i starszych uczestników.

Festiwal "Rockowania" w Mławie (listopad 2024): Zorganizowaliśmy warsztaty upcyklingowe oraz wymianę odzieży, gdzie młodzież mogła nie tylko zmieniać swoje ubrania, ale również uzyskać porady dotyczące stylizacji. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem, a młodzi ludzie wykazywali chęć angażowania się w kolejne takie inicjatywy.

Targi "Fast Textile" (listopad 2024): Fundacja wzięła udział w warsztatach edukacyjnych w zakresie ekonomii cyrkularnej, które odwiedziło wielu uczniów szkół artystycznych oraz zawodowych z całej Polski. Warsztaty dotyczyły nie tylko recyklingu tekstyliów, ale także projektowania ubrań w sposób zrównoważony. Młodzież wykazała duże zainteresowanie tematem i zwróciła uwagę na potrzebę edukacji w szkołach artystycznych w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).

Szkolenia w ramach "Wiele Twarzy T-shirta": Szkoliliśmy młodzież i seniorów, jak świadomie podchodzić do mody i wybierać ubrania w sposób odpowiedzialny. Działania te miały na celu budowanie większej świadomości na temat wpływu mody na środowisko i społeczeństwo

Grywalizacja warsztatowa w partnerstwie z Goethe Institut: W maju 2025 roku organizujemy warsztaty upcyklingowe dla szkół średnich w ramach grywalizacji. Dzięki temu młodzież będzie mogła w interaktywny sposób nauczyć się zasad zrównoważonego rozwoju i upcyklingu w kontekście mody

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Pracownicy Fundacji posiadają ekspercką wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych z zakresu ekologii i gospodarki w obiegu zamkniętym, współpracy z samorządami (m.in. w ramach programu LIFE); firmami takimi jak Mondi, Visa, Mobilize Financing (dawniej Renault Bank), IKEA, PGNiG, coroczne wydarzenie w Goethe Institut dla mieszkańców Warszawy.

4 trenerów, którzy poprowadzą zajęcia warsztatowe w niniejszej ofercie to osoby z poniższego

zespołu:

ekonomistka z 25 letnim doświadczeniem, od 15 lat w obszarze zrównoważonego rozwoju, edukatorka (współpraca z samorządami, formami, szkolenia dla edukatorów), ogólnopolskiej konferencji LIFE Biobest na temat bioodpadów, wykładów i warsztatów na temat oddziaływania przemysłu tekstylnego i nowych technologii.

szkoliowicz z ponad 10 letnim doświadczeniem w projektach edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych, psychologii skutecznego nauczania w kreowaniu właściwych nawyków, odpowiedzialnej konsumpcji, - dla gmin, szkół, miejscowych domów kultury, festiwali, pracowników firm.

współpracująca z Fundacją w obszarze projektów realizowanych z samorządami i edukacji mieszkańców.

posiada ponad 17 lat doświadczenia w prowadzeniu Działu Komunikacji z Mieszkańcami; Z ramienia UM wydawca książek o charakterze ekologicznym. praw edukacji i przekazu. Psycholożka i pedagożka z ponad 20 letnim doświadczeniem w pracy w szkołach - z młodzieżą ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych, pedagog prowadzący zajęcia terapeutyczne dla młodzieży z problemami poznawczymi i behawioralnymi. Z zamiłowania stylistka i edukatorka promująca zajęcia manualne jako integralny rozwój człowieka.

graficzka, rysownicza, autorka komiksów, animatorka zajęć dla młodzieży której bliskie są tematy związane z przyrodą, ekologią i zrównoważonym rozwojem. Współpracując z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska bogato ilustrowany terminarz roczny, który przybliży młodym odbiorcom tematy związane z ekologią. edukacyjnych na temat gospodarki odpadami dla Miasta „ tory zyskał wielu fanów, którzy wzięli udział w warsztatach tworzenia postaci komiksowych i wspólnie z stworzyli podwaliny do drugiej części komiksowej opowieści pt.:

- zasoby rzeczowe

4 mapy do części edukacji globalnej prezentujące globalne zależności przemysłu modowego z perspektywy ludzkiej i środowiskowej - będą częścią wystawy wraz z etnicznymi ubraniami z całego świata

Wieszaki odzieżowe profesjonalne do przeprowadzenia wymiany odzieży

Maszyny do szycia

Surowce do przeprowadzenia warsztatów artystycznych i naprawy odzieży (T-shirty, z drugiego obiegu, materiały na maty wężowe, farby, preparaty, narzędzia, naszywki)

- zasoby finansowe

Grant na rozwój organizacji - na 9 mcy działania 60 tys (NIW PROO 1a) do końca 2025; kontrakty na 10 tys zł (podpisane).

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność architektoniczna:

- Miejsce realizacji wydarzenia: Z uwagi na ograniczone możliwości dostosowywania przestrzeni, wybór miejsca będzie oparty na dostępności istniejącej infrastruktury. Organizatorzy wybiorą przestrzeń plenerową lub lokalny dom kultury, który już posiada podstawowe udogodnienia, takie jak rampy, szerokie wejścia i toaletę przystosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
- Przestronność i rozmieszczenie stanowisk: W ramach dostępnych zasobów, zadbamy o to, by przestrzeń wydarzenia była jak najbardziej dostępna, zapewniając odpowiednią ilość miejsc siedzących oraz szerokie przejścia między strefami warsztatowymi i edukacyjnymi.
- Ograniczenia w zakresie pełnej dostępności: Ze względu na ograniczone środki finansowe i brak możliwości przeprowadzenia dużych modyfikacji, dostępność architektoniczna będzie zależała od tego, jakie udogodnienia oferuje wybrane miejsce, a organizatorzy dołożą starań, by maksymalnie ułatwić dostęp do przestrzeni.

Dostępność cyfrowa:

- Rejestracja online: Formularze rejestracyjne będą dostępne w wersji elektronicznej na stronie Fundacji oraz na profilach w mediach społecznościowych. Jednakże, ze względu na minimalne możliwości dostosowywania, formularze nie będą w pełni przystosowane do wszystkich form niepełnosprawności, chociaż postaramy się zapewnić jasne i proste instrukcje.
- Ograniczone usługi online: Ze względu na zasoby Fundacji, wydarzenia online, takie jak transmisje warsztatów, będą dostępne w ograniczonym zakresie. Główne działania będą realizowane stacjonarnie, a wszelkie materiały edukacyjne w formie cyfrowej zostaną udostępnione w możliwie najprostszej formie, bez zaawansowanych opcji dostosowywania.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

- Materiały promujące wydarzenie: Z uwagi na ograniczone zasoby, materiały informacyjne (np. plakaty, ulotki) będą dostępne w formie tradycyjnej, z minimalnym dostosowaniem do osób ze szczególnymi potrzebami. Będą one przygotowane z myślą o prostocie i czytelności, jednakże nie będą w pełni dostosowane do osób z problemami ze wzrokiem (np. bez wersji brajlowskiej).
- Wsparcie na miejscu: W miarę dostępnych możliwości, zapewniony będzie punkt informacyjny, w którym uczestnicy będą mogli uzyskać pomoc w zakresie dostępności przestrzeni i działań. Nie przewidujemy jednak szerokiej oferty wsparcia (np. tłumaczenia migowego), z uwagi na ograniczone fundusze.

Ograniczenia i możliwość dostosowania:

- Ze względu na ograniczone zasoby Fundacji, pełne dostosowanie przestrzeni, cyfrowe czy informacyjne do wymagań osób ze szczególnymi potrzebami może być niemożliwe. Fundacja dokłada jednak starań, by w miarę dostępnych możliwości stworzyć jak najbardziej przyjazne warunki, biorąc pod uwagę realne ograniczenia finansowe i organizacyjne.

Dostosowanie po wydarzeniu: Po zakończeniu wydarzenia planujemy przeprowadzenie krótkiej ewaluacji, w której uwzględnimy uwagi uczestników na temat dostępności. Zebrane informacje pozwolą na usprawnienie przyszłych działań, jednak z uwagi na nasz aktualny stan, pełne dostosowanie będzie możliwe dopiero w późniejszych edycjach wydarzenia.

Wszystkie działania mają na celu, mimo ograniczeń, umożliwienie jak najszerzszemu gronu osób wzięcia udziału w wydarzeniu, z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koszty wynagrodzenia personelu merytorycznego (dniówka plus koszty przygotowania merytorycznego, dwóch wizyt - przygotowawczego i warsztatowego, rekrutacji, nagłośnienia medialnego) = 100 osobogodzin * 90 zł brutto = 9000	9 000,0000		
2.	transport - - (tam i z powrotem Gostynin SZCZECIN*2) = 405*2 * 1,15 zł = 931,5 zł, stawka zgodnie z odpowiednimi rozporządzeniami - od kilometra użyczonego samochodu	931,5000		
3.	koszty zakupu materiałów plastycznych + ZYWNOŚCIOWYCH - farb do malowania, surowców do produkcji past na zajęcia kuchni z ziemi (oliwa, orzechy, sery, chleb).	700,0000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 631,50	10 000,00	631,50

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestr Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.