



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



POMERANUS

Fundacja
(pleciec organizacji pozarządowej*
promocji zjednoczenia
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)
i tożsamości Pomorza

ul. Falskiego 29/8,
70-733 Szczecin
KRS 0000460357
NIP 9552347982
REGON 321369515
fundacja@pomeranus.eu

BOP-10

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

~~OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾~~

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Turystyka i krajoznawstwo
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Opracowanie i wydanie aplikacji mobilnych na smartfony i tablety pt.
„Tajemnice Pomorza Zachodniego ”
na podstawie treści książki autorstwa Michała Rembasa pod tym samym tytułem

w okresie od 20.04.2014 do 30.06.2014

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI~~
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: POMERANUS – FUNDACJA PROMOCJI DZIEDZICTWA I TOŻSAMOŚCI POMORZA

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna:.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000460357

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 29.04.2013

5) nr NIP: 9552347982 nr REGON: 321369515

6) adres:

miejsowość: Szczecin ul.: Falskiego 29/8

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: miasto Szczecin powiat:⁸⁾ miasto Szczecin

województwo: zachodniopomorskie

kod pocztowy: 70-733 poczta: Szczecin

7) tel.: faks:

e-mail: fundacja@pomeranus.eu <http://www.pomeranus.eu>

8) numer rachunku bankowego

nazwa banku: mBank

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Szymon Jeż – Prezes Zarządu

b) Jarosław Kociuba – Wiceprezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

.....
11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Szymon Jeż, t

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie publiczne realizowane będzie w Szczecinie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W ramach realizacji zadania zostanie wykonane:

1. opracowanie redakcyjne i dostosowanie treści książki do technicznych wymogów aplikacji mobilnych;
2. przygotowanie systemu zarządzania treścią aplikacji, wprowadzania aktualizacji i zmian;
3. opracowanie graficzne aplikacji;
4. opracowanie aplikacji mobilnych na systemy iOS i Android,
5. wprowadzanie treści do systemu informatycznego,
6. testowanie aplikacji na różnych urządzeniach mobilnych i publikacja aplikacji;
7. działania promocyjne: PR w lokalnych i ogólnopolskich mediach tradycyjnych, kampania w mediach społecznościowych.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20.04.2014 do 30.06.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Opracowanie redakcyjne i techniczne dostosowanie treści.	20.04.2014 – 15.05.2014	Fundacja Pomeranus
Przygotowanie systemu zarządzania treścią.	20.04.2014 – 15.05.2014	Fundacja Pomeranus
Opracowanie graficzne aplikacji	1-31.05.2014	Fundacja Pomeranus
Wprowadzanie treści do systemu informatycznego	15.05.2014 – 30.06.2014	Fundacja Pomeranus
Opracowanie aplikacji mobilnych	20.04.2014 – 20.05.2014	Fundacja Pomeranus
Testowanie i publikacja aplikacji	20-31.05.2014	Fundacja Pomeranus
Promocja	01-30.06.2014	Fundacja Pomeranus

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Do zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego należą:

1. wzrost świadomości i wiedzy o Pomorzu wśród odbiorców, w szczególności dzieci i młodzieży;
2. poprawa dostępności informacji o Pomorzu;
3. wzmocnienie więzi mieszkańców województwa zachodniopomorskiego ze swoją „małą ojczyzną”;
4. zaspokojenie ciekawości w odniesieniu do historii i kultury Pomorza.
5. wzrost liczby osób zwiedzających opisywane atrakcje turystyczne, rozwój turystyki aktywnej wśród mieszkańców Pomorza Zachodniego

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
- Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych (§4 ust. 1 pkt 13 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie)
 - Działalność z zakresu nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania (§4 ust. 1 pkt 14 ustawy)
 - Działalność z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego (§4 ust. 1 pkt 16 ustawy)
 - Działalność z zakresu turystyki i krajoznawstwa (§4 ust. 1 pkt 19 ustawy)
 - Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami (§4 ust. 1 pkt 26 ustawy)
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego
- NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Realizacja zadania polegać będzie na opracowaniu aplikacji na urządzenia mobilne (tablety i smartphony) w oparciu o treść wydanej w 2013 roku książki „Tajemnice Pomorza Zachodniego”. Podobnie jak książka, aplikacje zawierać będą informacje o interesujących, tajemniczych, dziwnych, ukrytych i mało znanych miejscach na Pomorzu Zachodnim. Aplikacja opracowana zostanie w dwóch wersjach na systemy operacyjne iOS i Android, w polskiej wersji językowej. W dalszej kolejności będzie możliwe wykonanie wersji językowych angielskiej i niemieckiej. Opracowane w ramach realizacji zadania wersje aplikacji będą udostępniane użytkownikom nieodpłatnie poprzez systemowe platformy internetowe AppStore i Google Play o zasięgu globalnym.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Potrzeba realizacji zadania publicznego wynika z wzrastającej świadomości w zakresie lokalnej tożsamości społeczności zamieszkującej województwo zachodniopomorskie (w tym Szczecin jako stolicę regionu), a także rosnącego zainteresowania historią i dorobkiem kultury materialnej regionu, wiedzą nt. interesujących obiektów architektury, techniki, przyrody. Brak ciągłości osadniczej na terenach polskiego Pomorza, jaki nastąpił w wyniku II wojny światowej,

przyczynił się do zaniku wiedzy o dawnych tradycjach i kulturze oraz historii tego obszaru. Szczególnie silnie zjawisko to ujawniło się na obszarze dzisiejszego województwa zachodniopomorskiego. Obecnie wzrasta zainteresowanie szeroko rozumianą „pomorskością”. Jednym z przejawów tego trendu jest powstawanie szeregu publikacji. Jednak jak do tej pory nie powstały żadne aplikacje na urządzenia mobilne, które promowałyby atrakcje turystyczne, ciekawostki, miejsca warte odwiedzenia, pomimo że tego typu publikacje stają się coraz bardziej popularne, szczególnie wśród młodego pokolenia, z uwagi na rosnącą dostępność urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów – łączących w sobie wiele przydatnych funkcji, takich jak: źródła informacji, galerie zdjęć, lokalizacja i nawigacja, komunikacja i dostęp do internetu. Brak wiedzy o interesujących obiektach buduje wizerunek Pomorza Zachodniego jako regionu uboższego w zabytki, niewartego odwiedzenia i poznania, co jest nieprawdą. Brak aplikacji mobilnych pogłębia ten obraz, szczególnie wśród osób nie szukających innych przewodników i źródeł wiedzy turystycznej. Aplikacje mobilne przygotowane oparciu o cieszącą się dużym zainteresowaniem książkę mają sprzyjać poznawaniu interesujących obiektów, mało znanych miejsc i osoblności oraz przyczynić się do bardziej masowego organizowania krótkich wycieczek lub turystycznych wypadów do miejsc rozszaniych po obszarze Pomorza Zachodniego, w tym w okolicach Szczecina. Dlatego też realizacja przedmiotowego zadania ma poprawić dostępność takich informacji.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania publicznego są mieszkańcy Pomorza Zachodniego, ze szczególnym uwzględnieniem młodego pokolenia korzystającego z urządzeń mobilnych, których wiedza o interesujących obiektach w najbliższej okolicy zamieszkania i świadomość lokalnej tożsamości są często niewielkie. Oprócz tego adresatami zadania mogą być również osoby odwiedzające Pomorze, jak również wszystkie osoby zainteresowane historią i kulturą Pomorza, lub czujące z nim emocjonalną więź, niezależnie od ich miejsca i kraju zamieszkania.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Zakładane cele realizacji zadania publicznego:

- 1) dostarczenie nowoczesnych narzędzi ułatwiających dostęp do wiedzy o historii, teraźniejszości, tradycji i kulturze, atrakcyjności turystycznej regionu oraz ułatwiających zwiedzanie interesujących, niezwykłych miejsc na terenie Pomorza Zachodniego
- 2) budowa więzi emocjonalnych z „małą ojczyzną” poprzez poznanie interesujących, mało znanych obiektów i miejsc w najbliższej okolicy zamieszkania

Powyższe cele realizowane będą poprzez zapewnienie każdemu nieodpłatnego i nieograniczonego dostępu do opracowanych w ramach zadania aplikacji.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ⁽¹⁹⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ⁽¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ⁽¹⁸⁾ po stronie Fundacji Pomeranus ⁽¹⁹⁾ :							
1)	napisanie tekstów, wykonanie zdjęć (honorarium autorskie)	1	1000	umowa o dzieło	1000		1000	
2)	dostosowanie treści merytorycznej do wymogów technicznych	1	615	umowa zlecenia	615		615	
3)	opracowanie systemu zarządzania treścią	1	3690	umowa zlecenia	3690	3000	690	
4)	opracowanie graficzne	1	1230	umowa zlecenia	1230		1230	
5)	opracowanie informatyczne (iOS, Android)	2	6150	umowa zlecenia	12300		12300	
6)	wprowadzenie treści do systemu informatycznego	2	1250	osoba	2500			2500
II	Koszty obsługi ⁽²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Pomeranus ⁽¹⁹⁾ :							
1)	opłaty licencyjne za oprogramowanie i dostęp do elektronicznych kanałów dystrybucji: - AppStore - Google Play	3	300 100		400		400	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Pomeranus ⁽¹⁹⁾ :							

1)	promocja	1	1000	osoba	1000		1000	
IV	Ogółem:				22735,00 zł	3000,00 zł	17235,00 zł	2500,00 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	3000,00 zł	13,20%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	5220,00 zł	22,96%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	12000,00 zł	52,78%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	----- zł	-----%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	10000,00 zł	43,99%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2000,00 zł	8,80%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	2500,00 zł	11,00%
		22735,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia -- w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Województwo Zachodniopomorskie	10 000,00 zł	TAK/NIE ¹⁴⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

I. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Koordynator projektu: Szymon Jeż

Fundator i Prezes Fundacji Pomeranus. Lokalny wydawca, od 2008 roku prowadzący Walkowska Wydawnictwo, wydawca pisma „Szczeciner”. W swoim dorobku ma liczne pozycje książkowe traktujące o Szczecinie oraz Pomorzu: przewodniki, albumy, książki popularno-naukowe i powieści. Od 2012 roku działa również w branży aplikacji na urządzenia mobilne: na swoim koncie ma oficjalną aplikację opracowaną dla klubu Pogoń Szczecin, mobilny audio-przewodnik po Szczecinie (na iOS), a także „Przemiany Szczecina” (na iOS i Android), gdzie ukazane zostały fotografie porównujące wygląd wybranych miejsc stolicy Pomorza, wykonane w latach przedwojennych oraz w roku 2008 i 2013.

Wsparcie merytoryczne: Jarosław Kociuba

Wiceprezes Fundacji. Tłumacz języka angielskiego, autor książek o Szczecinie i Pomorzu (m.in. autor książki „Pomorze – praktyczny przewodnik turystyczny po ziemiach dawnego Księstwa Pomorskiego”).

Opracowanie aplikacji: Michał Mikołajewski

Niezależny programista, twórca wielu projektów internetowych, serwisów i stron, oraz aplikacji mobilnych na iOS i Android (m.in. „Noc konfesjonatów”, „Muzeum Stargard”).

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofere~~ntów~~¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja dysponuje sprzętem komputerowym oraz oprogramowaniem umożliwiającym stworzenie aplikacji, komunikację na odległość oraz obróbkę grafiki, edycję tekstów i zdjęć.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

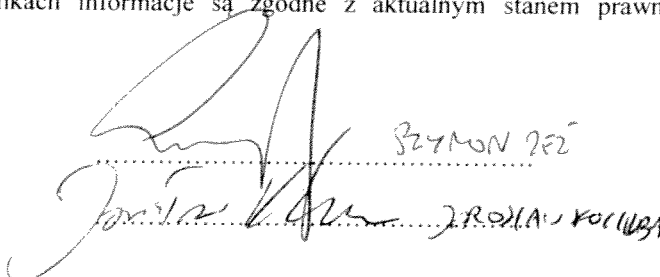
NIE DOTYCZY

4. Informacja, czy oferent/ofere~~nt~~¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecenia realizacji zadania publicznego w ww. trybie, tj. innym organizacjom pozarządowym lub podmiotom wymienionym w art. 3 ust. 3 przedmiotowej ustawy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia zakończenia realizacji zadania publicznego;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



..... SZYMON ZFZ
..... J. ROLA W KOŁUBA

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data... 31.03.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾