

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Akademia Komunikacji Społecznej, Forma prawna: Stowarzyszenie	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Sięgamy po Grammy! Warsztaty wokalne dla seniorów z Paulem Phoenixem.			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	24.04.2025	Data zakończenia	26.05.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Nasz projekt skierowany jest do szczecińskich seniorów, którzy nadal śpiewają lub w przeszłości śpiewali w chórach oraz wszystkich, którzy mają pasję do muzyki i chcą doświadczyć spotkania muzycznego z absolutną legendą światowej chóralistyki. Paul Phoenix to dwukrotny laureat nagrody Gammy, były tenor zespołu The King Singers, uznanego przez wielu znawców za najlepszy męski chór na świecie. Na zaproszenie SAKS przyjeżdża do naszego miasta i tu właśnie w Szczecinie chcemy stworzyć przestrzeń, w której byli chórzyscy i miłośnicy śpiewu w wieku emerytalnym będą mogli wrócić do swoich muzycznych korzeni, rozwijać umiejętności wokalne oraz doświadczyć profesjonalnego prowadzenia zajęć przez światowej sławy artystę. Dzięki warsztatom uczestnicy nie tylko odświeżą technikę śpiewu, ale także odbudują relacje społeczne, integrując się z innymi osobami, które łączy miłość do muzyki chóralnej.

Paul Phoenix, z ogromnym doświadczeniem scenicznym i edukacyjnym, poprowadzi seniorów przez inspirującą podróż wokalną, skupiając się na emisji głosu, interpretacji utworów oraz radości płynącej z zespołowego śpiewu. Warsztaty będą okazją do ponownego pocucia emocji związanych ze śpiewaniem w grupie i uczestniczenia w muzycznym wydarzeniu na wysokim poziomie artystycznym. Projekt zakończy się wspólnym nagraniem teledysku/utworu warsztatowego, podczas którego seniorzy wystąpią z Paulem, prezentując efekty swojej pracy w pełnym blasku. I co najważniejsze zostanie po tym wydarzeniu znakomity materiał w formie filmowej do promocji naszego miasta na całym świecie!

Miejsce realizacji

Miejsce warsztatów Dom Kultury „13 Muz”, miejsce realizacji teledysku parki atrakcje turystyczne i inne znane miejsca w Szczecinie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba seniorów uczestniczących w warsztatach	30	Lista obecności, zdjęcia z warsztatów, raport końcowy
Liczba przeprowadzonych przygotowawczych warsztatów z trenerem wokalnym	5	Dokumentacja fotograficzna, materiały z zajęć
Liczba warsztatów w Paulem Phoniexem	2	Dokumentacja fotograficzna, materiały z zajęć
Poziom satysfakcji uczestników	80 proc	ankiety ewaluacyjne, wywiady z uczestnikami
Liczba publikacji promujących wydarzenie	10	Artykuły prasowe, posty w mediach społecznościowych

Liczba teledysków	1	Publikacja w serwisie Youtube
-------------------	---	-------------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Akademia Komunikacji Społecznej (SAKS) działa od 2013 roku i jest organizacją działającą na rzecz rozwoju kultury, edukacji i komunikacji społecznej. Celem organizacji jest wspieranie i promocja kultury i sztuki, rozwijanie dorobku polskiej kultury narodowej, popularyzacja działalności artystycznej oraz stwarzanie mieszkańcom możliwości aktywnego uczestnictwa w kulturze. SAKS angażuje się w projekty muzyczne, filmowe, edukacyjne oraz transgraniczne, łącząc działalność artystyczną z promocją regionu i integracją społeczną. W swoich działaniach wykorzystuje nowoczesne metody komunikacji, media społecznościowe oraz produkcję filmową, co pozwala na szerokie dotarcie do odbiorców i zwiększenie zaangażowania mieszkańców. Stowarzyszenie ma bogate doświadczenie w realizacji projektów muzycznych i kulturalnych, w tym w zakresie muzyki chóralnej, promocji lokalnych artystów, produkcji filmowej oraz organizacji wydarzeń artystycznych. Stowarzyszenie jest opiekunem Bractwa Śpiewaczego z Tanowa, które jest fenomenem na scenie muzycznej, w ubiegłym roku Bractwo wystąpiło w sukcesem w Programie Mam Talent, nagrało znakomitą Pieśń Rzeźniczą realizowaną w szczecińskiej przestrzeni Kamienica w Lesie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wybrane projekty w obszarze kultury i muzyki:

☐ 2024 – Polsko-niemiecki projekt „Impresja Obraz i Muzyka”

Międzynarodowy projekt artystyczno-edukacyjny realizowany w ramach Programu Interreg. Budżet: 25 tys. euro.

☐ 2024 – Udział Bractwa Śpiewaczego z Tanowa w programie „Mam Talent”

Promocja lokalnej grupy wokalne na ogólnopolskiej scenie telewizyjnej.

☐ 2023 – „Muzyczna promocja Gminy Police”

Produkcja teledysku „Cokolwiek w świecie jest” z udziałem Bractwa Śpiewaczego z Tanowa, sfinansowana z dotacji Gminy Police.

☐ 2023 – Projekt muzyczny „Psalmy Dawidowe”

Koncert Bractwa Śpiewaczego z Tanowa we współpracy z Mateuszem Pospieszalskim.

☐ 2022 – Współorganizacja udziału Bractwa Śpiewaczego z Tanowa w festiwalu „Music & Sea” w Grecji

Międzynarodowa promocja polskiej muzyki chóralnej na arenie europejskiej.

☐ 2022 – Realizacja teledysku „What a wonderful world”

Projekt muzyczny z udziałem Orkiestry Gamelan działającej przy Polskim Stowarzyszeniu na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną w Szczecinie. Film nagrodzony na Festiwalu FilmON.

☐ 2022 – Projekt „Odbudowa więzi społecznych przez muzykę”

Cykl warsztatów muzycznych prowadzonych przez Bractwo Śpiewacze z Tanowa.

☐ 2022 – „Muzyczna promocja Powiatu Police”

Realizacja teledysku „Pieśń Przemysłowców” z udziałem mieszkańców regionu.

☐ 2021 – „Bractwo Śpiewacze z Tanowa łączy muzycznie pokolenia”

Projekt międzypokoleniowy, dotacja Gmina Police – 7 tys. zł.

☐ 2020/2021 – Film muzyczny „Pieśń Bielika”

Produkcja filmu dokumentalnego, sfinansowana przez Zachodniopomorski Fundusz Filmowy Pomerania. Budżet: 47 tys. zł (dotacja 35 tys. zł).

☐ 2019 – „Pieśń Bielika” – projekt muzyczny i dokumentalny

Dotacje: Powiat Policki, Zachodniopomorski Urząd Marszałkowski, WFOŚiGW w Szczecinie, Gmina Police.

☐ 2018 – „Świdwie Sanctus – Natura i człowiek w dźwięku i obrazie”

Projekt łączący muzykę z tematyką ekologiczną.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Realizacja projektu wspierana jest przez zespół doświadczonych specjalistów z różnych dziedzin, co zapewnia wysoki poziom artystyczny, organizacyjny i medialny wydarzenia.

Piotr Biniek – Prezes Stowarzyszenia Akademia Komunikacji Społecznej, kierownik muzyczny i organizacyjny projektu. Doświadczony dyrygent zespołu wokalnego Tam i Owo, twórca i kierownik projektu Świdwie Sanctus, były dziennikarz, współautor książki „Stocznia Szczecińska. Upadek”. Jego doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych i medialnych zapewnia profesjonalne zarządzanie projektem.

Paul Phoenix – światowej sławy wokalista, mentor i dwukrotny laureat nagrody Grammy. Były członek prestiżowego zespołu The King’s Singers, obecnie mentor i edukator muzyczny. Jego udział jako gościa specjalnego koncertu otwarcia zwiększy prestiż wydarzenia i promocję muzyki chóralnej w regionie.

Bartosz Jurgiewicz – operator kamery z wieloletnim doświadczeniem, współpracownik TVP, Canal+, TVN, Discovery. Laureat wielu nagród filmowych. Jego obecność gwarantuje wysoką jakość materiału filmowego dokumentującego wydarzenie.

Tanowskie Bractwo Śpiewacze – męska grupa wokalna założona w 2018 roku, promująca śpiew chórny i integrację społeczną. Bractwo organizowało Jasienickie Zamyślenia Pasyjne, brało udział w festiwalach międzynarodowych oraz występowało na wydarzeniach plenerowych.

Zasoby rzeczowe

Gotowe partytury utworów w aranżacji Pawła Kornicza, dostosowane do możliwości wokalnych Bractwa Śpiewaczego i innych zespołów.

Profesjonalny sprzęt nagłaśniający, zakupiony w ramach wcześniejszego projektu Interreg, zapewniający wysoką jakość dźwięku.

Sprzęt filmowy i fotograficzny do dokumentacji wydarzenia oraz realizacji filmu promującego projekt.

Zasoby finansowe

Stowarzyszenie Akademia Komunikacji Społecznej (SAKS) posiada stabilną sytuację finansową i dysponuje środkami w wysokości około 60 000 zł, zgromadzonymi w ramach działalności gospodarczej. Środki te są przeznaczone na działalność statutową organizacji, w tym wsparcie projektów kulturalnych.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Projekt skierowany i dostosowany jest do osób w wieku emerytalnym. Zgodnie z wymaganiami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, projekt uwzględnia następujące aspekty:

Dostępność architektoniczna:

Warsztaty i nagrania teledysku będą organizowane w obiektach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, z podjazdami oraz dostępem do toalet przystosowanych dla osób z ograniczoną mobilnością. Zapewniona zostanie pomoc wolontariuszy przy wchodzeniu i wychodzeniu z budynków.

Dostępność cyfrowa:

Informacje o warsztatach będą publikowane na stronie internetowej organizatora oraz w mediach społecznościowych z zastosowaniem zasad dostępności cyfrowej (WCAG 2.1), w tym opisów alternatywnych do grafik oraz możliwości odczytu dla osób niewidomych. Nagrania wideo z będą z napisami dla osób niesłyszących.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

Uczestnicy będą mieli możliwość uzyskania informacji na temat warsztatów za pośrednictwem różnych kanałów: telefonicznie, e-mailowo oraz w formie drukowanej dostępnej w lokalnych instytucjach. W warsztatach z Paulem będzie zapewniony tłumacz.

Wszystkie materiały promocyjne będą przygotowane w wersji o wysokim kontraście, ułatwiającym czytanie osobom z dysfunkcjami wzroku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie Paula Phoenixa	3 000,00		
2.	Wynagrodzenie trenera wokalnego do cyklu 4 warsztatów	1 000,00		
3.	Produkcja filmu/teledysku z warsztatów	4 000,00		
4.	Przygotowanie, druk i dystrybucja materiałów promocyjnych	500,00		
5.	Obsługa księgowa i administracyjna projektu	500,00		

6.	Nagranie ścieżki audio w studio, mix i mastering nagrania	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.