



Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin

Łukasz Kadłubowski

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. + 4891 42 45 209

fax + 4891 42 45 207

lkadlubowski@um.szczecin.pl • www.szczecin.eu

Szczecin, dn. 5.05.2025 r.

Pan

Andrzej Radziwinowicz

Radny Rady Miasta Szczecin

Nasz znak: BDO-II.0003.1.2025.AB

Dotyczy: interpelacji nr 1254 dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na interpelację nr 1254 dotyczącą możliwości wprowadzenia losowania nagród (np. karnetów do Fabryki Wody lub wejściówek do szczecińskich instytucji kultury) dla osób biorących udział w głosowaniu w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, uprzejmie informuję, że zgodnie z **ustawą z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych** (t.j. Dz.U.2023 poz. 227 ze zm.), proponowany mechanizm może być zakwalifikowany jako **loteria promocyjna**. Zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 10 wspomnianej ustawy, loterią promocyjną jest gra losowa, w której uczestnictwo jest nieodpłatne, a warunkiem udziału jest np. dokonanie określonej czynności (w tym przypadku – oddanie głosu w ramach SBO jako nabycie innego dowodu udziału w grze), przy czym nagrody mają charakter pieniężny lub rzeczowy (w tym przypadku - karnety lub wejściówki).

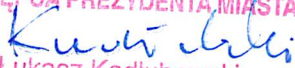
W związku z tym, ewentualne wprowadzenie takiego rozwiązania wiązałoby się z koniecznością m.in.:

- uzyskania zezwolenia od Dyrektora Izby Administracji Skarbowej;
- opracowania i przedłożenia odpowiedniego regulaminu loterii;
- spełnienia obowiązków formalnych związanych z organizacją loterii, w tym powołania komisji nadzorującej, zgłoszenia do organów nadzoru oraz zastosowania właściwych procedur dotyczących ochrony danych osobowych;

- uiszczenia opłaty za udzielenie zezwolenia w wysokości 10% wartości puli nagród,
- uzyskania bankowej gwarancji wypłat nagród.

Z uwagi na powyższe, konieczne będzie przeprowadzenie szczegółowej analizy prawno-organizacyjnej, a także rozmów z potencjalnymi partnerami miejskimi (takimi jak Fabryka Wody czy instytucje kultury), co pozwoli ocenić możliwości realizacyjne, koszty oraz skutki wdrożenia tego typu mechanizmu motywacyjnego.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Łukasz Kadłubowski