



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. + 48 91 42 45 105  
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Urząd Miasta Szczecin  
 Filia  
 BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW  
 KANCELARIA  
 Dnia 30-05-2018  
 Wpłynęło .....  
 p. dz. ....

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
 Biuro Dialogu Obywatelskiego  
 Dnia 01-06-2018  
 Wpłynęło .....  
 L. dz. ....

BDO-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin Biuro Dialogu Obywatelskiego		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadanie w zakresie: - „podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej (4); - nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania(14);		
4. Tytuł zadania publicznego	„Stulecie w gazecie”		
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	24.09.2018	Data zakończenia 25.11.2018

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
„Akademia Edukacyjna” - fundacja, OPP KRS: 0000 206 697 ul. Rydla 5, 70-783 Szczecin,	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Anna Wasilewska,

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
CEL: edukacja młodzieży w wieku 13- 15 lat (uczestnicy projektu) oraz osób z każdej grupy wiekowej (odbiorcy projektu) w zakresie: - wiedzy historycznej, kompetencji społecznych, umiejętności dziennikarskich, umiejętności

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1

obsługi komputerowych programów graficznych, umiejętności reklamowo-promocyjnych (uczestnicy)  
- wiedzy historycznej (odbiorcy)

W fazie wstępnej zakładamy pozyskanie grupy dzieci zainteresowanych dziennikarstwem, historią, grafiką komputerową i ich kreatywnym wykorzystaniem w działaniach w przestrzeni publicznej. Grupa składać się będzie z uczniów w wieku 13 – 15 lat SP "Słoneczna" w Szczecinie oraz osób chętnych zrekrutowanych do projektu poprzez ogłoszenia w przestrzeni publicznej (szkoły, miejsca użyteczności publicznej) osiedla „Słonecznego”. Projekt zakłada maksymalną liczbę uczestników w ilości **20 osób**.

Uczniowie uczestniczyć będą w zajęciach integrujących grupę oraz w zajęciach warsztatowych wprowadzających w tajniki dziennikarstwa, grafiki komputerowej, historii Polski i historii międzynarodowej. Przygotowanie merytoryczne i praktyczne pozwoli następnie na stworzenie przez młodzież pięciu numerów okolicznościowej „gazety codziennej” (wybór tytułu pozostawiamy uczestnikom projektu). Każdy z numerów gazety (opracowany w atrakcyjnej szacie graficznej nawiązującej do stylistyki z tego czasu) będzie zawierał artykuły opisujące bieżące wydarzenia i postaci historyczne bezpośrednio związane z odzyskaniem niepodległości przez Polskę w listopadzie 1918 roku. Artykuły będą napisane w czasie teraźniejszym, w formule bieżących, codziennych informacji. Finałem działań będzie codzienne rozdawanie publikacji w miejscach publicznych. Będzie to robiła młodzież uczestnicząca w projekcie, w strojach z epoki nawiązując do charakterystycznych „kolporterów” czasopism z początku XX wieku. W dniu obchodów Święta Niepodległości planowane jest wystawienie stoiska przy Pomniku Niepodległości na os. Słonecznym w celu rozpowszechnienia kompletów gazety.

Podsumowanie projektu, ewaluacja zamierzonych celów.

Działania i końcowy efekt zostaną udokumentowane w formie opisu, fotorelacji i nagrania wideo. Relacja z akcji zostanie wysłana do lokalnych mediów tradycyjnych i elektronicznych, opublikowana na stronach internetowych SP "Słoneczna", profilu na Facebooku.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty miękkie:

Naszym celem jest rozwój zdolności twórczych, jakie posiada każdy młody człowiek.

Stawiamy, więc przed nimi wyzwanie, które wymaga łączenia w działaniu wyobraźni, **wiedzy i umiejętności, ręk i umysłów**. Będziemy stymulować do poszukiwania rozwiązań nowatorskich i niestandardowych.

Działając w grupie osób o wspólnym celu, jednak o różnych osobowościach – dzieci uczą się szacunku, zrozumienia i zaufania do ludzi o odmiennych poglądach i temperamentach. Mają szansę odkryć, że różnorodność może być dużą wartością, wnoszącą do wspólnej pracy zupełnie nowe elementy. Dzięki takiemu działaniu docenią pracę zespołową i chętniej będą współdziałać z innymi dostrzegając, że grupa osiąga zdecydowanie więcej, kiedy wykorzysta talenty oraz zainteresowania wszystkich uczestników.

Szukając nowatorskich pomysłów – uczą się eksperymentować i świadomie podejmować ryzyko. Będziemy się starali, żeby dzieci podejmowały decyzje samodzielnie (bez jednoznacznego narzucania woli trenerów), dzięki czemu poczują się odpowiedzialne za swoje decyzje i dumne z własnych osiągnięć. Prowokując do wyjścia z inicjatywą w przestrzeń publiczną będziemy przełamywać ich nieśmiałość, wzmacniać umiejętności nawiązywania kontaktów społecznych, umiejętności do promowania swojej pracy i twórczości.

Oryginalna i twórcza forma przedstawienia tematyki historycznej pozwoli zainteresować nią młodzież i zgłębić wiedzę w zakresie podejmowanego tematu. Sposób opisu wydarzeń sprzed 100 lat z perspektywy doświadczeń konkretnych ludzi, pozwoli odkryć indywidualny wymiar wydarzeń społecznych, ustosunkować się wobec nich w wymiarze osobistym i utożsamić się z dorobkiem naszych

przodków.

Dodatkowo będziemy starali się odpowiedzieć wspólnie na pytania dotyczące jak wydarzenia historyczne i oficjalne święta mogą inspirować do podejmowania intrygujących i atrakcyjnych inicjatyw dla osób w różnym wieku.

Zakładamy, że w ten sposób uczestnicy:

- rozwiną umiejętność pracy i współpracy w grupie
- rozwiną zdolności interpersonalne
- rozbudzą swoją wyobraźnię i kreatywność
- wzmocnią poczucie własnej wartości
- rozwiną umiejętności komunikacji interpersonalnej
- podniosą poczucie odpowiedzialności za siebie i grupę
- zwiększą swoje zainteresowanie historią polski i świata
- rozwiną poczucie tożsamości narodowej i społecznej
- odkryją i/lub wzmocnią poczucie solidarności z przodkami, dzięki którym zawdzięczamy wolność i niepodległość

#### REZULTATY TWARDE:

1. 5 warsztatów (1 godzinne, łącznie 5 h) z historykiem nt. wydarzeń i okoliczności towarzyszących odzyskaniu niepodległości w 1918 roku.
2. 5 warsztatów z grafikiem ( 5 warsztatów 2 godzinnych, łącznie 10 h)
3. 5 warsztatów z dziennikarzem, redakcja tekstów (5 warsztatów 2 godzinnych, łącznie 10 godzin)
4. 6 eventów w przestrzeni publicznej (osiedle, centrum handlowe ...) – np. 3 pary po 2 osoby w 3 miejscach
5. 5 numerów „gazetki” GŁOS NIEPODLEGŁEJ (5 x 500 egz. = 2500 egz)

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Honorarium dla prowadzącego warsztaty graficzne	110 x 10 = 1100	1100	0
2.	Przygotowanie do druku (skład wg parametrów technicznych drukarni)	184,50 x 5 = 922,50	922	0

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

8.	Wydruk gazetek	290 x 5 = 1450	1450	0
4.	Honorarium dla prowadzącego warsztaty historyczne	100 x 5 = 500	500	0
5.	Honorarium dla prowadzącego warsztaty dziennikarskie	110 x 10 = 1100	750	0
6.	Wypożyczenie, przygotowanie strojów gazeciarzy	6 x 30 = 180	180	0
7.	Koordinacja projektu	30 x 15 = 450	450	0
Koszty ogółem:		5352	5352	0

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....  
*z up. Katarzyna Okonko*  
 .....

FUNDACJA "AKADEMIA EDUKACYJNA"  
 70-783 Szczecin, ul. Rydla 5  
 tel. +48 91 4628109

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpisy osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta)

Data 30.05.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.