

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nagranie i publikacja 3 podcastów „Life is Wow” –promujących kulturę, sztukę i rozwój osobisty			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	29.05.2025	Data zakończenia	15.08.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

„Life is Wow” to interdyscyplinarny projekt medialno-edukacyjny, którego celem jest popularyzacja kultury, sztuki oraz twórczego i świadomego stylu życia poprzez formułę podcastów oraz warsztatów. Projekt ma na celu m.in. wspieranie ludzi w rozwoju, realizację ważnych i inspirujących rozmów, upowszechnianie dorobku kulturalnego, wspieranie rozwoju kompetencji społecznych i twórczych oraz budowanie świadomości kulturowej wśród mieszkańców Szczecina i całego kraju, w tym przeprowadzanie warsztatów w oparciu o sztukę, kulturę, naukę i sport.

W ramach zadania realizowany będzie cykl trzech nowych odcinków podcastu. Niebawem zaplanowano również realizację wydarzenia specjalnego – nagranie podcastu z udziałem publiczności, połączonego z warsztatami opartymi na elementach kultury, sztuki, nauki i rozwoju osobistego.

Planowane nowe odcinki obejmują rozmowy z Sylwią Królikowską, Marzeną Rogalską, Katarzyną Czyż oraz Filipem Cembalą – osobami, które mają realny wpływ na kształtowanie współczesnego dyskursu kulturowego i społecznego.

Partnerem projektu jest Radio Szczecin, które udostępnia profesjonalne studio nagraniowe oraz gwarantuje wsparcie techniczne w realizacji tego typu przedsięwzięć. Radio Szczecin to jedna z 17 samodzielnych rozgłośni Polskiego Radia, obejmująca swoim zasięgiem województwo zachodniopomorskie oraz regiony przygraniczne.

Promocyjne każdego z odcinków odbywa się poprzez wykupienie płatnych kampanii reklamowych na FB, IG oraz Spotify.

Miejsce realizacji

Nagrania odcinków podcastu odbywają się w siedzibie Radia Szczecin w Szczecinie. Gotowe materiały publikowane są w kanałach „Life is Wow” na YouTube, Spotify oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), co gwarantuje szeroki i bezpłatny dostęp do treści kulturalnych dla odbiorców ze Szczecina oraz w całym kraju.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja nowych odcinków podcastu	Nagranie, zmontowanie i publikacja 3 odcinków video-podcastu	Publikacja materiałów na kanałach You Tube, Spotify oraz Facebook i Instagram
Liczba wyświetleń	min. 5000 wyświetleń łącznie	Statystyki oglądalności odcinków podcastu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja START, założona w czerwcu 2021 roku, jest organizacją, która kontynuuje długoletnią działalność artystyczną Sylwii Różyckiej, znanej aktorki scen dramatycznych i musicalowych w Polsce. Fundacja, choć młoda, ma już na swoim koncie szereg zrealizowanych projektów kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych, które były skierowane przede wszystkim do lokalnej społeczności i realizowane we współpracy z samorządami. Celem Fundacji jest reprezentowanie i promowanie kultury i sztuki w kraju oraz poza jej granicami, integracja społeczna, rozwój lokalnych inicjatyw kulturalnych, wyrównywanie szans dzieci, młodzieży i dorosłych w dostępie do kultury oraz promocja kultury polskiej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada umiejętności w organizowaniu wydarzeń kulturalnych, które angażują społeczność lokalną, promują polską kulturę oraz wspierają aktywność obywatelską. Opis dotychczasowych projektów Fundacji:

1. „Azyl na wyjeździe” – to projekt, który powstał w odpowiedzi na potrzebę stworzenia przestrzeni dla artystów i widzów w Szczecinie. Działanie miało na celu niwelowanie barier pomiędzy twórcami a publicznością poprzez swobodną atmosferę spotkań. W ramach tego projektu, organizowane były wydarzenia artystyczne, które miały na celu zbliżenie ludzi do kultury wysokiej, ale w formie przystępnej i angażującej. Fundacja stworzyła unikalne wydarzenie muzyczne, które było odpowiedzią na braki w ofercie kulturalnej miasta, zwłaszcza w zakresie musicali i innych form artystycznych.
2. „Kiedy Piaf spotyka Demarczyk” – spektakl, który połączył twórczość dwóch wybitnych artystek: Ewy Demarczyk i Edith Piaf, w nowoczesnych aranżacjach muzycznych. Program artystyczny miał na celu ukazanie wrażliwości obu artystek, ich siły i samotności. Przedstawienie było realizowane z uwzględnieniem osób z różnymi potrzebami, co sprawiło, że było dostępne dla szerokiego kręgu odbiorców.
3. „Nemo” – warsztaty tematyczne dla uczniów szkół podstawowych. Celem projektu było poszerzenie wiedzy dzieci o polskich bohaterach narodowych oraz ich osiągnięciach na arenie międzynarodowej. Warsztaty prowadzone były przez ekspertów i miały na celu nie tylko edukację, ale także rozwijanie wrażliwości na temat wartości i idei, które zmieniały świat.
4. „Disney dzieciom” – projekt artystyczny skierowany do dzieci, który polegał na realizacji spektaklu muzycznego z wykorzystaniem piosenek z kultowych filmów Disneya. W projekcie wzięły

udział zarówno dzieci z Polski, jak i uchodźcy z Ukrainy, co miało na celu integrację społeczności polskiej z nowymi mieszkańcami. Projekt nie tylko promował wartości uniwersalne płynące z bajek Disneya, ale także wspierał aktywność obywatelską i współpracę międzykulturową.

5. „Las Wspinaczy” – inicjatywa skierowana do młodzieży z Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych, a także dzieci z lokalnych szkół podstawowych i dorosłych, którzy brali udział w zawodach wspinaczkowych oraz wykładach o lasach. Celem wydarzenia było promowanie aktywności fizycznej i edukacji ekologicznej poprzez wspinaczkę oraz przybliżenie młodym ludziom tajników natury.

6. Projekt filmowy „Inussuk. Droga do domu”, który zdobył międzynarodowe uznanie, będąc pokazywanym na festiwalach filmowych w Hiszpanii, Danii, Japonii, Słowacji, Chile, Austrii, Holandii, Wielkiej Brytanii, Bułgarii, Indiach, Włoszech oraz w Polsce. Film opowiadał o wytyczeniu pierwszej zimowej drogi wspinaczkowej na Grenlandii przez polskich wspinaczy. Projekt stał się doskonałym przykładem połączenia kultury i sportu oraz budowania międzynarodowego dialogu poprzez sztukę.

7. Warsztaty taneczne „Tańczący z lasami”, które miały na celu zachęcenie młodzieży do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu.

8. „Sztuka na receptę” - warsztaty musicalowe, które miały na celu poprawę dobrostanu psychicznego młodzieży poprzez sztukę. Warsztaty obejmowały naukę aktorstwa, śpiewu, tańca oraz makijażu scenicznego, a także edukację teatralną i plastyczną. Celem projektu było nie tylko rozwijanie talentów artystycznych, ale także wspieranie młodych ludzi w radzeniu sobie ze stresem i emocjami.

9. Koncert „Pomorze Zachodnie brzmi światowo” był uczcą dla miłośników muzyki filmowej i musicalowej. Wydarzenie to miało na celu promocję regionu poprzez kulturę oraz integrację lokalnych artystów z międzynarodową sceną muzyczną.

10. Wydanie książki „GDZIE JEST YETI?”, skierowanej do różnych pokoleń. Książka, napisana w wersji wielojęzycznej, miała na celu promowanie literatury i kultury polskiej na świecie oraz umożliwienie czytelnikom lepszego zrozumienia różnych języków i kultur.

W zakresie projektu Life is Wow, Fundacja Start z powodzeniem zrealizowała pierwsze 4 odcinki podcastu, które cieszą się dużym zainteresowaniem widzów i pozytywnym ich odbiorem.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W ramach realizacji zadania zapewniona zostanie dostępność cyfrowa oraz informacyjno-komunikacyjna zgodnie z przepisami ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

1. Dostępność cyfrowa:

Wszystkie treści publikowane w ramach projektu (w tym podcasty, materiały promocyjne) będą dostępne na ogólnodostępnych platformach cyfrowych (YouTube, Spotify, Facebook, Instagram). Materiały wideo będą opatrzone napisami dla osób głuchych i słabosłyszących, przygotowanymi z dbałością o czytelność, kontrast oraz zrozumiałość przekazu.

2. Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

Treści informacyjne i promocyjne będą redagowane w sposób prosty, zrozumiały i zgodny z zasadami języka łatwego do czytania, co pozwoli na ich odbiór również przez osoby z trudnościami poznawczymi czy seniorów. Informacje o odcinkach będą udostępniane w różnych formatach (tekst, grafika, wideo) z myślą o zróżnicowanych potrzebach odbiorców.

3. Dostępność architektoniczna:

Nagrania realizowane są w siedzibie Radia Szczecin – obiekcie, który zapewnia dostępność architektoniczną zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagranie i realizacja 3 odcinków video-podcastu (m.in. wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za rejestrację obrazu, rejestrację dźwięku, mastering dźwięku, montaż video, wynagrodzenie fotografa towarzyszącego nagraniom)	8 000,00		
2.	Działania marketingowe (np. płatne kampanie reklamowe na FB, IG, Spotify)	2 000,00		
3.	Najem studia wraz ze sprzętem, reżyseria podcastu, wkład osobowy (prowadzące, zaproszeni goście), oprawa i przygotowanie wizerunkowe, opracowanie materiałów graficznych i intro podcastu - stanowiące wkład własny w realizację projektu.	5 100,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		15 100,00	10 000,00	5 100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.