

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
KANCELARIA RÓDZ. 20  
Wniosek nr 204/20  
12-11-2020

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
Biuro Dialogu Obywatelskiego  
Data 12-11-2020  
Wniosek GAG/4/BDO/11/20

**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

BDO.S. 526. 391. 2020.  
MD/SP/2020/394

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin za pośrednictwem Biura Dialogu Obywatelskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Programów Społecznych „ARIA” Aleja Wojska Polskiego 56/2 70-477 Szczecin REGON: 321497727 NIP: 851-317-47-49 KRS: 0000503958 BNP PARIBAS 28203000451110000004072340 www.fundacja-aria.pl www.przez.tv e-mail: kontakt@fundacja-aria.pl tel. 888-025-888	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Wzmocnienie odporności psychicznej obywateli w dobie pandemii		
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	05.12.2020	Data zakończenia 26.02.2021 Budny 31.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

1 ) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

#### MIEJSCE REALIZACJI:

Projekt obejmować będzie szkolenia na zasadzie wideokonferencji online.

Forma online została wybrana ze względu na zagrożenie epidemiczne i niepewność innych form aktywności w obecnym momencie oraz ze względu na duże doświadczenie Fundacji w ramach realizowanych projektów o podobnej formie.

#### ODBIORCY PROJEKTU:

Posiadamy doświadczenie w pracy online i mając na uwadze obecny okres zagrożenia epidemicznego chcielibyśmy jeszcze bardziej skłonić uczestników do tej formy pracy dbając o ich zdrowie fizyczne jak i psychiczne w dobie pandemii. Priorytetowo potraktujemy fakt aby odbiorcami projektu byli mieszkańcy miasta Szczecina, realizując działania promocyjne jedynie na terenie naszego miasta. Posiadamy także doświadczenie m. in. w pracy z osobami narażonymi na marginalizację, co w przypadku takiej konieczności, wykorzystamy podczas realizacji projektu.

#### CZAS REALIZACJI:

Projekt realizowany będzie w weekendy.

#### PROMOCJA:

Promocja projektu odbywać się będzie w ramach:

- \* promocji bezpośredniej za pośrednictwem ulotek/plakatów reklamowych roznoszonych w mieście Szczecin,
- \* zamieszczania bezpłatnych postów informujących o naszych działaniach na lokalnych grupach w mediach społecznościowych (Facebook),
- \* zamieszczania odpłatnych reklam w mediach społecznościowych (Facebook) na zasadzie postów sponsorowanych.

#### MERYTORYKA SZKOLEŃ:

Program stanowić będzie niejako odpowiedź na sugestie uczestników w poprzednio zrealizowanym projekcie dot. Rewitalizacji Al. Wojska Polskiego w Szczecinie i oparty będzie na wybranych szkoleniach z zakresu poniższej tematyki bądź tematach jej pokrewnych:

1. Stres
2. Zarządzanie emocjami w dobie pandemii
3. Uważność jako redukcja napięcia
4. Odporność psychiczna
5. Inteligencja emocjonalna
6. Wysoka wrażliwość emocjonalna
7. Pewność siebie
8. Rozwój osobisty

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba godzin szkoleniowych	36 godzin	Raport z realizacji szkolenia
Liczba uczestników szkoleń	30 osób	Raport z realizacji szkolenia
Ulotka/ plakat informacyjna	500 ulotek	Projekt ulotek
Ankiety- poprawa wśród uczestników (redukcja stresu, zwiększenie odporności psychicznej, zwiększenie pewności siebie)	Min 60% ankietowanych będzie deklarować poprawę	Wyniki analizy ankiet

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

**Działania Fundacji na przestrzeni ostatnich lat:**

2017 rok:

1. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez prowadzenie klubu abstynenta na terenie Gminy Miasto Szczecin”, 15.000 zł;
2. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Nowy Rok bez uzależnień”, 5.000 zł.

Fundacja ze środków własnych:

3. Realizowała coaching, poradnictwo dietetyczne, psychoterapie grupowe oraz indywidualne- zajęcia realizowane online w Polsce oraz poza granicami kraju oraz stacjonarnie w biurze Fundacji;
4. Tworzyła i rozpowszechniała artykuły popularnonaukowe, promując zdrowy tryb życia bez uzależnień w internecie;
5. Prowadziła kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;
6. Realizowała darmowe konsultacje mailowe ze specjalistami.

2018 rok:

1. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez prowadzenie klubu abstynenta na terenie Gminy Miasto Szczecin”, 15.000 zł;
2. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Nowy Rok bez uzależnień”, 6.000 zł.

Fundacja ze środków własnych:

3. Realizowała coaching, poradnictwo dietetyczne, psychoterapie grupowe oraz indywidualne- zajęcia realizowane online w Polsce oraz poza granicami kraju oraz stacjonarnie w biurze Fundacji;
4. Tworzyła i rozpowszechniała artykuły popularnonaukowe, promując zdrowy tryb życia bez uzależnień w internecie;
5. Prowadziła kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;
6. Realizowała darmowe konsultacje mailowe ze specjalistami.

2019 rok:

1. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim poprzez prowadzenie klubu

abstynenta na terenie Gminy Miasto Szczecin", 7.000 zł.

2. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Rewitalizacja obszaru przestrzeni publicznej i zabudowy śródmiejskiego odcinka Alei Wojska Polskiego w Szczecinie”, 13.000 zł.

3. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „Rewitalizacja obszaru przestrzeni publicznej i zabudowy śródmiejskiego odcinka Alei Wojska Polskiego w Szczecinie” 10.200 zł.

4. Urząd Miasta Szczecin, Nazwa zadania: „ Przygotowanie i realizacja kampanii promującej zdrowie psychiczne”, 3.900 zł.

Fundacja ze środków własnych:

5. Realizowała coaching, poradnictwo dietetyczne, psychoterapie grupowe oraz indywidualne- zajęcia realizowane online w Polsce oraz poza granicami kraju oraz stacjonarnie w biurze Fundacji;

6. Tworzyła i rozpowszechniała artykuły popularnonaukowe, promując zdrowy tryb życia bez uzależnień w internecie;

7. Prowadziła kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;

8. Realizowała darmowe konsultacje mailowe ze specjalistami.

#### **Specjaliści zaangażowani w prace Fundacji:**

-Robert Butryn- właściciel prywatnego gabinetu psychoterapii (od 8 lat), psychoterapeuta doświadczony w pracy indywidualnej oraz grupowej/ warsztatowej, specjalista pomocy psychologicznej (Intercollege). Ukończył studium Socjoterapii i Treningu Interpersonalnego, absolwent socjologii oraz Poradnictwa i terapii małżeństwa i rodziny, uczestnik czteroletniego kursu psychoterapii akredytowanym przez Polskie Towarzystwo Psychiatryczne.

-Julia Butryn- koordynator projektów w Fundacji, specjalista w pozyskiwaniu i rozliczaniu środków zewnętrznych- m.in.z Powiatowego Urzędu Pracy (dofinansowanie z tego źródła uzyskała w roku 2013) oraz Urzędu Miasta Szczecin (od roku 2014), programów Google AdGrands (od roku 2015).

-Filip Litwin- wykładowca, coach, trener biznesu, doradca do spraw marketingu, trener rozwoju osobistego. Absolwent Filozofii oraz Doradztwa Psychospołecznego na Uniwersytecie Szczecińskim, Szkoły Trenerów Biznesu na Wyższej Szkole Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim, a także Coachingu na Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Inicjator pierwszy prezes Naukowego Koła Psychologii w Szczecinie. Założyciel warsztatów psychologicznych w Szczecinie dla seniorów. Od roku 2015 realizuje warsztaty grupowe online minimum raz w tygodniu w ramach współpracy z Fundacją.

-Monika Majdziak- psycholog o specjalności klinicznej, trener umiejętności psychospołecznych, przedsiębiorca. Pasjonatka rozwoju osobistego. Specjalizuje się głównie w zakresie tematów związanych z zarządzania stresem, wzmacniania efektywności osobistej oraz komunikacji. W swojej pracy wykorzystuje głównie nurt psychologii pozytywnej, którego celem jest skierowanie człowieka ku pełni życia, rozwoju i szczęścia.

Autorka i realizatorka wielu szkoleń z zakresu kompetencji miękkich, których odbiorcami byli klienci biznesowi, indywidualni oraz pracownicy instytucji publicznych. Szkolenia projektuje w oparciu o aktywne metody nauczania, co zwiększa ich skuteczność.

-Pat Stępień -dyplomowany coach, pedagog i trener. Od kilku lat prowadzi szkolenia z zakresu kompetencji miękkich. W

swojej pracy szczególną uwagę przykładu do budowania relacji. Komunikację traktuje jako możliwość poznawania świata i poszerzania własnych umiejętności oraz jedną z najskuteczniejszych metod zdobywania wiedzy. Estetyka w projektowaniu doświadczeń stanowi duży atut w jego pracy, ponieważ jak twierdzi podpierając się pragmatyzmem filozoficznym, to przez praktykę może najskuteczniej przyswoić teorię.

W projekt zaangażowane mogą być również inne osoby, jednak swoim doświadczeniem nie odbiegać będą od wyżej wypisanych.

Do realizacji projektu Fundacja wykorzysta zasoby własne w postaci biura do wykonywania prac związanych z projektem, materiałów biurowych, które nie zostały ujęte w kosztorysie projektu, telefonu czy komputera.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Promocja w mediach społecznościowych	1000		
2.	Druk ulotek/plakatów oraz ich projekt graficzny	2600		
3.	Kosz koordynatora (40 godz-30zł/godz.)	1200		
4.	Koszty pracy ekspertów (36 godz. zegarowych- 200zł/ godz.)	7200		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12000	10000	2000

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Dubiel Dyrh*  
.....  
*jure* *harm*  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *12.11.2020*.....

Fundacja Programów Społecznych  
"ARIA"

Al. Wojska Polskiego 56/2  
70-477 Szczecin, NIP 8513174749