



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro Obsługi Interesantów
 KANCELARIA GŁÓWNA
 Dnia 10-03-2017
 WPLYNĘŁO
 L. dz. 16680/BOP-IV/17

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
 /zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIASTA SZCZECIN, WYDZIAŁ KULTURY		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie: kultury, sztuki i ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.		
4. Tytuł zadania publicznego	KIDS LOVE DESIGN 2017 _ ETAP PRZYGOTOWAWCZY FESTIWALU		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	14.03.2017	Data zakończenia 26.03.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
FUNDACJA ARTMOSPHERE Ul.Nektarowa 5 71-497 Szczecin KRS: 0000388938 NIP: 8513151636	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	BEATA KURACINSKA (Prezes Fundacji) _ tel info@artmosphere.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Celem realizacji zadania jest WDROŻENIE ETAPU PRZYGOTOWAWCZEGO DO FESTIWALU KIDS LOVE DESIGN 2017. Projekt identyfikacji festiwalu

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Graficzne zaprojektowanie strony internetowej festiwalu

Tegoroczny festiwal KIDS LOVE DESIGN 2017 łączy prezentację działań z zakresu sztuki użytkowej i czystej z umiejętnościami współpracy, komunikacji i rozwijania kreatywnego myślenia przełamującego schematy. Dzieci stale przebywają w otoczeniu innych ludzi, dlatego umiejętność współpracy w grupie jest istotna. Warto kształtować ją już od najmłodszych lat – niestety w życiu codziennym praca z dziećmi często nastawiona jest na efekty indywidualne i rywalizację. Co za tym idzie dzieci nie mają wielu możliwości, aby nauczyć się efektywnej i kreatywnej pracy w grupie. Mają problem z podziałem zadań, z rozłożeniem odpowiedzialności za pracę, nie potrafią korzystać z efektów wypracowanych przez innych członków grupy. Cały projekt KLD 2017 nastawiony jest na naukę współdziałania w grupie oraz rozwoju myślenia kreatywnego. Ważną kwestią jest rozwiązanie problemu braku wiedzy wśród dzieci w obszarze sztuki czystej i sztuki użytkowej. Wystawa oraz warsztaty pomogą w rozszerzeniu spektrum doświadczenia oraz konsekwentnego zwiększania wiedzy o świecie (designu i sztuki) otwierając się na uczestników oraz zwiedzających. Użycie nowych technologii które mają zachęcić młodych odbiorców sztuki do korzystania z „realnych” miejsc kultury a co za tym idzie wzmocnienia kapitału społecznego.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizując zadanie zostaną osiągnięte rezultaty wdrożenie etapu przygotowawczego KIDS LOVE DESIGN 2017 w postaci projektów dotyczących materiałów identyfikujących wydarzenie co pozwoli na rozpoczęcie niezbędnych działań festiwalowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

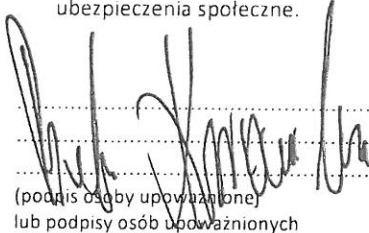
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	PROJEKT GRAFICZNY IDENTYFIKACJI FESTIWALOWEJ	5000	5000	0
	PROJEKT GRAFICZNY STRONY INTERNETOWEJ FESTIWALU	3500	3500	0
	KOORDYNACJA ETAPU PRZYGOTOWAWCZEGO	1500	1500	0
	Koszty ogółem:	10 000	10 000	0

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/~~zalega (-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/~~zalega (-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 09.05.2017.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.