



Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin

Krzysztof Soska

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 4891 42 45 200, fax +4891 42 30 806
ksoska@um.szczecin.pl + www.szczecin.eu

Szczecin, dnia 18 czerwca 2021 r.

Pan
Przemysław Słowik
Radny Rady Miasta Szczecin

Nasz znak: BPM-I.0003.18.2021.AJ

Dotyczy: interpelacja nr 2680

Szanowny Panie Radny

w odpowiedzi na Pana interpelację nr 2680 uprzejmie informuję, że Prezydent Miasta Szczecin zaproponował utworzenie dwóch punktów szczepień powszechnych (po jednym w lewobrzeżnej i prawobrzeżnej części Szczecina). Wojewoda Zachodniopomorski wyraził zgodę na utworzenie jednego punktu w sali sportowej Uniwersytetu Szczecińskiego przy ul. Sowińskiego 7, w którym – po rejestracji – mogą szczepić się mieszkańcy. Utworzenie kolejnych punktów szczepień zależne jest od zgody organizatorów rządowego Narodowego Programu Szczepień przeciw COVID-19.

W punkcie szczepień powszechnych utworzonym przez Gminę Miasto Szczecin, we współpracy ze Szczecińskim Centrum Zdrowia, może być wykonanych 800 szczepień dziennie. W maju zaszczepiono w nim 15 944 osoby, średnia dzienna liczba zaszczepionych osób to 590, a średnia dzienna liczba wolnych terminów to 210. W czerwcu w całej Polsce, niestety również w Szczecinie, nastąpił spadek zainteresowania szczepieniami. W pierwszych trzech dniach czerwca w punkcie szczepień powszechnych zaszczepiono 847 osób, do dyspozycji pozostało więc dziennie średnio 518 wolnych terminów.

Miasto Szczecin już od połowy kwietnia br. realizuje kampanię informacyjną „Szczecin pomaga w szczepieniach”. Wśród narzędzi wykorzystanych w ww. kampanii są: reklamy w serwisie wszczecinie.pl oraz sieci GDN, sponsorowane artykuły w lokalnych portalach internetowych i gazetach (Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński, Gazeta Wyborcza) oraz plakaty, które znajdują się w pojazdach komunikacji miejskiej. Dodatkowo na monitorach w tramwajach i autobusach wyświetlane są plansze informacyjne nt. szczepień. Informacje o działalności Punktu na bieżąco są przekazywane lokalnym i ogólnopolskim mediom, które relacjonują szczegóły dot. funkcjonowania placówki swoim czytelnikom, widzom i słuchaczom.

Jednocześnie informuję, że w związku z działaniami promocyjnymi podejmowanymi przez stronę rządową, trwają ustalenia ws. kampanii informacyjnej skierowanej do najmłodszych mieszkańców.

Krzysztof Soska

Zastępca Prezydenta Miasta
Krzysztof Soska