

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 27) promocja i organizacja wolontariatu |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO BIELIK , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000276214 , Kod pocztowy: 71-634 , | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Szczecin sportów motorowych - wolontariat w służbie ludziom | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 24.12.2021 | Data zakończenia | 31.12.2021 |

| |
|---|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|---|

Opis zadania

Szukając sposobu na pobudzenie i rozwój aktywności społeczności lokalnej oraz promocji Szczecina jako miasta przyjaznego do życia, pojawił się wśród członków naszej Fundacji pomysł na promocję osób, które swoim zaangażowaniem, otwartym umysłem oraz nadzwyczajną miłością do naszego regionu mogą stanowić przykład oraz zachętę do inspirowania innych Szczecinian do działania na rzecz lokalnej społeczności. Wskazując na osoby, które są przykładem dzielenie się pomocą, doświadczeniami oraz wiedzą, chcemy pobudzać innych do wolontariatu na rzecz Szczecina oraz pokazać jego nadzwyczajny, obywatelski charakter. Szczecin jako miasto zamieszkałe przez Polaków z każdego regionu kraju, niejednolite kulturowo i zmuszone na nowo po II wojnie światowej do tworzenia swojej tożsamości, ukształtowało nadzwyczajne osobowości, które inspirują dzisiaj innych do działania.

Wśród licznych zalet, jakie posiada województwo zachodniopomorskie, są warunki do rozwoju sportów motorowych. Dzięki temu od lat w naszym regionie prowadzone są liczne rajdy samochodowe, także samochodów zabytkowych. Naszym celem jest promocja szczecińskiej sceny sportów motorowych poprzez pokazanie organizacji oraz tworzących je osobowości oraz działań, które podejmują. Zajmiemy się produkcją filmów o ludziach i wydarzeniach, które pozwolą zainspirować Szczecinian. Filmy będą miały około 15 minut, ale utworzymy także krótsze ich wersje. Ostatecznie powstaną dwie wersje - pełna ok. 15 minutowa dla każdej z 3 osób, oraz 3-5 minutowa pomocna przy promocji. Zostaną one także umieszczona na atrakcyjnej stronie www, która przyczyni się do promocji projektu.

Wybraliśmy następujące organizacje, wydarzenia oraz osoby, z którymi przeprowadzimy wywiady:

1. Rajdy Sportowe - Rajd Magnolii - Andrzej Ptak

Rajd Magnolii to samochodowe zawody sportowe, które organizowane były przez Automobilklub Szczeciński oraz Zarząd Okręgowy Polskiego Związku Motorowego w Szczecinie. W ostatnich latach poprowadził je Auto Klub Szczecin. Jest to najbardziej prestiżowa impreza motoryzacyjna w województwie zachodniopomorskim. Bazą rajdu jest Szczecin. W historii rajdu rampa startu i mety znajdowała się w centrum miasta na deptaku Bogusława oraz na Wałach Chrobrego. Jest on jedną z rund Pucharu Polski Automobilklubów i Klubów. W 2006 został uznany za najlepszą tego typu imprezę w Polsce. W jego powstanie i organizację jest zaangażowanych wielu ludzi, jednak wywiad chcemy przeprowadzić z Andrzejem Ptakiem - Prezesem POLSKIEGO ZWIĄZKU MOTOROWEGO - ZARZĄDU OKRĘGOWEGO W SZCZECINIE. Jest on nie tylko pasjonatem sportów motorowych, ale także człowiekiem niezwykle zaangażowanym w szerzenie ducha sportu wśród młodych ludzi.

2. Rajdy turystyczne - Rajd Czyściocha - Janusz Bacewicz

Podczas naszego projektu chcemy pokazać także nowe inicjatywy, jakie mają miejsce dzięki Polskiemu Związkowi Motorowemu i klubom zrzeszonym wokół niego. Takim przykładem jest Klub Pojazdów Zabytkowych - Szczecin. Z jego inicjatywy organizowana jest 1. Runda Turystycznego Pucharu Pomorza Zachodniego. Rajd odbył się na terenie Szczecina oraz Powiatu Polickiego, gdzie do wykonania były zadania związane z ekologią. Przy okazji będziemy mogli porozmawiać z Januszem Bacewiczem - członkiem POLSKIEGO ZWIĄZKU MOTOROWEGO - ZARZĄDU OKRĘGOWEGO W SZCZECINIE i prezesem Klub Pojazdów Zabytkowych-Szczecin. Jest on nie tylko znawcą pojazdów mechanicznych, ale także rekonstruktorem historycznym oraz ważną postacią dla edukacji historycznej związanej z pojazdami mechanicznymi w naszym mieście. Zorganizował on wiele rajdów po Pomorzu Zachodnim.

3. Rajdy pojazdów zabytkowych - Leszek Budyłowski - Muzeum Motoryzacji i Wojskowości
Od wielu lat w naszym regionie kwitną inicjatywy zrzeszające miłośników pojazdów zabytkowych. Wśród licznych imprez jakie udało się zorganizować w ostatnich latach można wymienić:

- Rajd Zaślubin,
- Rajd Niepodległości,
- Rajd GryfOrły,
- Rajd Marzanny.

Wszystkie rozpoczynały się w Szczecinie. Każdy z nich zbiera co roku dziesiątki miłośników, a wśród nich także młodych ludzi. O rajdach tych chcielibyśmy by opowiedzieli pasjonaci tego tematu. Wśród nich prym wiedzie Leszek Budyłowski, szczeciński kolekcjoner motoryzacji, który jest założycielem Muzeum Motoryzacji i Wojskowości w Tanowie. Obiekt jest jego prywatną instytucją, znajdującą się obecnie w stadium organizacji, powołaną na bazie Weteran Garaż w Tanowie. Posiada kolekcję zabytkowych samochodów, motocykli, uzbrojenia, umundurowania. Naprawia i restauruje wiele pojazdów dla Muzeum Techniki i Komunikacji - Zajeżdźnia Sztuki w Szczecinie. Jest nie tylko specjalistą w tej dziedzinie, ale także współorganizatorem licznych inicjatyw, które przyciągają coraz to nowe zastępy wolontariuszy.

Miejsce realizacji

- Szczecin - przeprowadzenie nagrań z wybranymi osobami;
- Internet - zostanie tam umieszczona strona internetowa wydarzenia, filmy oraz przeprowadzona promocja.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|--|---|
| Wyświetlenia strony internetowej | 1000 | narzędzie statystyczne Google |
| Filmy promocyjne | 3 | Protokół odbioru |
| Filmy 15-20 minutowe | 3 | Protokół odbioru |
| Wyświetlenia filmów na platformie Youtube | 1200 | narzędzie statystyczne YouTube |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Angażujemy się mocno w budowanie oraz podtrzymywanie świadomości narodowej, dialogu między narodami, w rozwój regionów i promowanie ich walorów, w działalność kulturową, ekologiczną i edukacyjną. Od wielu lat współpracujemy z ludźmi sztuki i kultury i wspieramy ich w popularyzacji dzieł oraz publikacji, które wpływają pozytywnie na dostęp mieszkańców do owoców ich pracy. Zajmowaliśmy się promocją wydarzeń kulturalnych, prac rzemieślniczych oraz sztuki współczesnej i historycznej na terenie całej Polski. Od lat realizujemy liczne inicjatywy w internecie, także promocyjne. Od kilku lat pomagamy w realizacji "Żywych lekcji historii" oraz kręceniu filmów edukacyjnych oraz promocyjnych dla rekonstruktorów historycznych oraz organizacji pozarządowych skupiających się na historii, patriotyzmie, ekologii oraz sporcie i turystyce Pomorza Zachodniego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. Współorganizujemy coroczną „Inscenizację Bitwy pod Grunwaldem”. Fundacja odpowiada m.in. za promocję i marketing wydarzenia. Dodatkowo za kontakty pomiędzy "liderami" grup inscenizacyjnych. Zajmujemy się także pracami graficznymi.
2. Wraz z gminą Banie dziewięciokrotnie współorganizowaliśmy "Spotkania z Historią na Ziemi Bańskiej". Głównymi elementem tego wydarzenia są: inscenizacje, spotkania z historykami, archeologami i regionalistami. Zajmowaliśmy się tam także obróbką graficzną zdjęć oraz produkcją filmów promocyjnych oraz reportaży.
3. W 2018 roku zrealizowaliśmy projekt „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji” którego celem było przeprowadzenie dziesięciu "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami było łącznie ok. 800 uczniów szkół podstawowych. Wygraliśmy tą samą inicjatywą także konkurs w roku 2019. Częścią naszych zadań była produkcja filmów promocyjnych.
4. W 2018 roku zorganizowaliśmy w ramach projektu "Codziennie Polskę tworzyMy - Tradycja Oręża Polskiego", pokazy dawnych rzemiosł, prezentację jazdy konnej w oporządzeniu wczesnośredniowiecznym, łucznictwa konnego, gry i zabawy plebejskie dla dzieci i dorosłych.
5. W 2019 r. przeprowadziliśmy cykl lekcji historii dot. Szczecina w ramach projektu "Szczecin tworzyMY".
6. W 2019 r. zrealizowaliśmy projekt "Historia Polski i Pomorza Zachodniego – teatr historyczny w służbie edukacji".
7. W roku 2020 zaplanowaliśmy i wykonaliśmy szereg filmów edukacyjnych poruszających tematykę historii Szczecina, Pomorza i Słowian,
8. W roku 2021 wyprodukowaliśmy filmy promujące działania i pracę w wolontariacie na rzecz miasta i mieszkańców Szczecina.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe Dariusz Bloma – Prezes Fundacji, wykształcenie wyższe: mgr inż. informatyk. Członek grup zajmujących się rekonstrukcją historyczną (okres średniowiecza, I wojna światowa, II wojna światowa). W ramach Fundacji Bielik prowadzi działania z zakresu promocji kultury i dziedzictwa historycznego (Dni Grunwaldu, Bańskie Spotkania z Historią, Dni twierdzy na wyspach w Świnoujściu). Był on koordynatorem m.in. projektu "POJEZIERZE MYŚLIBORSKIE – DAJ SIĘ OCZAROWAĆ" realizowanego dzięki środkom z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego (Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji), "EkoLab" (2016 r.), "Pamięć 1945" (2016 r.)

Arkadiusz Rutkowski – Członek Zarządu Fundacji, posiada wieloletnie doświadczenie związane z realizacją projektów, w opracowywaniu i publikacji różnego rodzaju wydawnictw, m.in. materiałów promocyjnych oraz informacyjnych na imprezy historyczne takie jak: Inscenizacja Bitwy pod Grunwaldem, Inscenizacja Bitwy pod Koronowem itp. Pomoc przy wydawaniu pozycji dotyczących wydarzeń historycznych (np. folder poświęcony bitwie pod Siekierkami czy szlakowi bojowemu 1 Armii Wojska Polskiego). Dodatkowo koordynował m.in. realizowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego projekt ekologiczny „Zielony Myślibórz”, który odbył się w 2013 roku, "Bądź EKO – Rady na odpady" (2014 r.), "By powietrze było lepsze!" (2015 r.), "Pamięć 1945" (2018 r.), "Świadomy turysta – jak ekologicznie zwiedzić Pomorze Zachodnie" (2018 r.) Fundacja posiada także 2 dodatkowych wolontariuszy przydzielonych do prac przy niniejszym projekcie. Zasoby rzeczowe Aparaty fotograficzne, obiektywy, mikrofony. Zasoby finansowe Naszym wkładem finansowym będzie sfinansowanie kosztów organizacyjnych oraz administracyjno-finansowych

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|---|------------------|------------------|-----------------|
| 1. | Koszt wynajmu przenośnego studia nagrań (kamery, aparaty fotograficzne, oświetlenie, gimbal, rejestrator dźwięku, blendy, tła, itp.). | 3 000,00 | | |
| 2. | Koszt nagrania materiału filmowego i dźwiękowego dla 3 filmów. | 2 000,00 | | |
| 3. | Koszt wynajmu firmy do wykonania obróbki 3 filmów pełnych i 3 filmów promocyjnych i przygotowania ich do publikacji. | 3 000,00 | | |
| 4. | Koszt stworzenia w Internecie akcji promocyjnej filmów (aktualizacja strony internetowej - tworzymy.szczecin.pl - o nowe treści, opracowanie grafik, publikacja, social media, płatna reklama: Facebook). | 2 000,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.