

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Film dokumentalny "Szczecińskie Podziemie-historia kultury Hip-Hop"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.09.2025	Data zakończenia	30.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Film dokumentalny Historia Kultury Hip-Hop w Szczecinie

Opis zadania:

Celem filmu dokumentalnego jest przedstawienie historii i rozwoju kultury hip-hopowej w Szczecinie, z naciskiem na jej początkowe etapy oraz wpływ na lokalną społeczność. Produkcja ma na celu ukazanie, jak ten globalny fenomen przekształcił się w ważną część lokalnej tożsamości, z uwzględnieniem kluczowych postaci, wydarzeń oraz zjawisk związanych z tym ruchem.

Film skoncentruje się na różnych aspektach kultury hip-hopowej: rapie, breakdance, graffiti oraz DJ-ingu, prezentując zarówno pionierów szczecińskiej sceny, jak i młodsze pokolenia artystów. Wartość produkcji będzie wynikać z połączenia materiałów archiwalnych, wywiadów z uczestnikami tego ruchu oraz współczesnych realizacji artystycznych, które kontynuują dziedzictwo szczecińskiego hip-hopu.

Film ma również ukazać społeczną rolę hip-hopu, w tym jego znaczenie w integracji młodzieży, w procesie wyrażania siebie oraz w walce z trudnościami społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi. Dokument zostanie zrealizowany w formie połączenia narracji wizualnej i dźwiękowej, z dynamicznymi ujęciami z koncertów, warsztatów i spotkań środowiska hip-hopowego w Szczecinie.

Zakres zadań:

Zbadanie historii szczecińskiego hip-hopu – początek lat 90-tych i pierwsze inicjatywy.

Wywiady z pionierami sceny hip-hopowej w Szczecinie oraz współczesnymi artystami.

Dokumentacja wpływu hip-hopu na życie społeczne miasta, z uwzględnieniem zmieniających się kontekstów politycznych i społecznych.

Poszukiwanie i archiwizacja materiałów filmowych, zdjęciowych oraz dźwiękowych, które ilustrują rozwój kultury hip-hopowej w regionie.

Tworzenie narracji filmowej, która połączy elementy kulturowe, społeczne i artystyczne, prezentując hip-hop jako istotną część tożsamości młodego pokolenia.

Realizacja profesjonalnego montażu, z uwzględnieniem dynamicznych elementów wizualnych i muzycznych charakterystycznych dla hip-hopu.

W rezultacie powstanie film dokumentalny, który nie tylko opowie o historii szczecińskiego hip-hopu, ale również ukaże jego ewolucję i współczesne oblicze, stając się cennym źródłem wiedzy o tej kulturze w kontekście lokalnym. Film będzie miał premierę 30 listopada na platformie YouTube.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powstanie filmu dokumentalnego	Film dokumentalny o długości 30 minut.	Kopia finalnego filmu, raport z postprodukcji.
Zwiększenie świadomości mieszkańców Szczecina na temat kultury hip-hop.	80% uczestników wydarzeń uzna, że film zwiększył ich wiedzę na temat kultury hip-hop w Szczecinie.	Komentarze pod filmem na Youtube będą wskaźnikiem.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
Charakterystyka oferenta Charakterystyka oferenta Nord Star Media to stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie. Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję

w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następne produkcje filmowe. 2024 rok realizacja filmów dokumentalnych: Niebuszewo, Florian Krygier Droga do legendy, Szczecin offshoreowa stolica Polski. 2025- Realizacja filmu dokumentalnego o ludności ukraińskiej w Szczecinie, realizacja filmu dokumentalnego Parki Szczecina-w trakcie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania:

Sprzęt filmowy – profesjonalne kamery, drony do ujęć lotniczych, mikrofony i sprzęt oświetleniowy,

Zespół realizacyjny – reżyser, operatorzy, montażyści, scenarzyści i specjaliści ds. dźwięku,

Oprogramowanie do edycji filmów

Partnerstwa i współpraca – współpraca z Urzędem Miasta Szczecin, organizacjami ekologicznymi i ekspertami w dziedzinie ochrony środowiska,

Kanały dystrybucji – media społecznościowe, lokalne telewizje, festiwale filmowe, pokazy edukacyjne w szkołach i instytucjach kultury.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami: Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji. Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść. Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających. Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść. W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria dla reżysera, operatorów, montażyistów, scenarzystów i specjalistów ds. dźwięku	3 500,00		
2.	Wynajem i eksploatacja dodatkowych kamer i drona	2 000,00		
3.	Koszty podróży ekipy filmowej po Szczecinie (paliwo, bilety komunikacji miejskiej)	500,00		
4.	Marketing, media społecznościowe, plakaty, ulotki, materiały promocyjne	500,00		
5.	Montaż audiowizualny, postprodukcja, korekcja barwna	3 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.