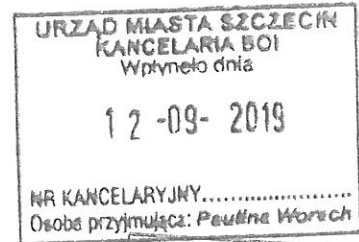




**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

### OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



#### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadanie z zakresu kultury

#### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA NA RZECZ KULTURY I INTEGRACJI „POZYTYWY”, KRS: 0000633558, ul. Budziszewska 10/64 70-023 Szczecin, fundacja@pozytywy.com, tel.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Elwira Rewcio tel. ....

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Filipinki i Markato			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	13.09.2019	Data zakończenia	31.09.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Fundacja POZYTYWY wraz z Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia i Stowarzyszeniem OFFICyna pragną zrealizować nakręcenie teledysku i wydanie płyty promującej nasz rodzimy szczeciński Zespół Filipinki i swego rodzaju będącej hołdem dla ich twórczości. Do współpracy zaprosiliśmy Zespół MARKATO - jest to grupa młodych ludzi pracujących w Pałacu Młodzieży w Szczecinie pod kierownictwem Dariusza Chmielewskiego. Zespół MARKATO swoją przygodę				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

z repertuarem Filipinek zaczął już w 2018 roku i debiutował na scenie Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia podczas FILIPINKOWEJ NIEDZIELI, która odbyła się pod koniec września 2018r. Swoją pracę nad repertuarem Zespół rozpoczął dość krótko przed występem, jak doskonale wiemy utwory Filipinek są przyjemne dla ucha. Zespół MARKATO w swoich interpretacjach utworów Filipinek oddaje ich lekkość, piękno i przyjemny odbiór dla ucha.

Choć Filipinki powstały 60 lat temu, to ich utwory wciąż zachwycają i bawią. Zespół MARKATO tworzą młodzi ludzie, którzy przygotowując się do Filipinkowej Niedzieli dla siebie odkryli te utwory. Akceptacja oryginalnych Filipinek ich wykonania ośmieliła grupę do nagrania płyty z coverami. Teledysk, który pragniemy nakręcić ma być nawiązaniem do videoclipów sprzed lat, ale z nowoczesny „sznytem” -aranżem. Do udziału w teledysku zaprosimy dawne Filipinki. Byłoby to symboliczne przekazanie pałeczki pokoleń. Zachęteni sukcesem Filipinkowej Niedzieli z 2018r pragniemy powtórzyć to wydarzenie we wrześniu 2019r i wówczas swoją premierę miałby teledysk. Teledysk będzie niezapomnianą pamiątką i zwieńczeniem twórczości szczecińskich Filipinek oraz hołdem oddanym temu zespołowi, pokaże również piękno zmieniającego się na przestrzeni lat Szczecina.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przypomnienie twórczości i utworów szczecińskich Filipinek	Podkreślenie wartości naszych rodzimych szczecińskich artystów - utrwalanie pamięci i ich dorobku	Umieszczenie teledysku z nowym aranżem w mediach społecznościowych
Promowanie szczecińskiego Zespołu MARKATO	Promocja szczecińskich młodych talentów	Umieszczenie teledysku z nowym aranżem w mediach społecznościowych

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Pozytywy powstała w 2016 roku. Działania, które doprowadziły do jej powstania trwają od wielu lat. Fundacja swoje korzenie ma w utworzonym w 2006 roku niekomercyjnym serwisie informacyjno-publicystycznym o tematyce kulturalnej i rodzinnej noszącym nazwę „pozytywy.com”, który całkowicie nieodpłatnie propagował szeroko pojętą kulturę zachęcając czytelników do aktywnego uczestniczenia i tworzenia jej oraz działań społecznych i kulturalnych, kształtowanych i kierowanych przez fundatorów od 2013 roku we współpracy z Oddziałem Zachodniopomorskim Polskiego Związku Głuchych i Szkołami Artystycznymi Top-Art, które przerodziły się we wspólny projekt pod nazwą „Renesans dwóch światów”, a co za tym idzie, jest spadkobiercą i bezpośrednim kontynuatorem tradycji oraz dorobku kulturowego tych przedsięwzięć i związanych z nimi działań.

Od początku swojego istnienia fundacja dążyła do pozyskania środków na realizację i promocję projektów:

Stetinum Projekt, którego celem jest promocja przeszłości, teraźniejszości i przyszłości Pomorza Zachodniego.

Pozytywny Projekt, podejmujący przedsięwzięcia aktywizujące mieszkańców Pomorza Zachodniego

Art Projekt, promujący młodych twórców

Integra Projekt, którego zadaniem jest integracja twórców i ludzi związanych z kształtowaniem kultury pochodzących z różnych środowisk społecznych oraz wyrównywanie szans w uczestniczeniu i współtworzeniu kultury i sztuki grup defaworyzowanych i niepełnosprawnych.

Poprzez realizację zadania Filipinki i Markato, fundacja zrealizuje cele statutowe związane z promocją przeszłości, teraźniejszości i przyszłości regionu oraz promocji młodych twórców.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i reżyseria	2 300,00		
2.	Operator z wynajęciem sprzętu	2 000,00		
3.	Montaż	1 200,00		
4.	Wizaż	300,00		
5.	Obsługa finansowo- księgową	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6 000,00	-	-

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....Elwira Rewcio.....

.....Prezes.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 11.09.2019