

3.3.1.15. DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Współpraca regionalna

369 000 zł

Dysponent części budżetowych:

- Wydział Rozwoju Miasta i Funduszy Pomocowych

Cel zadania:

Zwiększanie powiązań i wzajemnej współpracy Szczecina i pozostałych jednostek administracji samorządowej ze szczególnym naciskiem na sąsiadujące gminy, wymiana doświadczeń z zakresu polityki regionalnej.

Działania:

- | | |
|---|-------------------|
| 1. Zakup materiałów i wyposażenia | 12 000 zł |
| - Zakup materiałów reklamowych na obsługę spotkań samorządowych | |
| - Zakup publikacji i książek z zakresu polityki regionalnej | |
| - Zakup 4 szt. systemu Banner Up | |
| 2. Zakup usług pozostałych | 57 000 zł |
| - Współorganizacja konferencji „IV Forum Samorządowe” | |
| - Współorganizacja konferencji „REGION 2008” | |
| - Program „Szczecin i Przyjaciele” | |
| - Zlecenia projektu nadruku na 4 szt. systemów ekspozycyjnych typu Banner Up | |
| 3. Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opracowań dotyczących | 300 000 zł |
| Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SOM) | |
| - Koncepcja połączeń transportowych (kolejowe, drogowe, lotnicze) w SOM | |
| - Zagospodarowanie i utylizacja odpadów w SOM | |
| - Koncepcja infrastruktury turystycznej w SOM | |

Wskaźnik efektywności:

- | | |
|---|-----|
| - Procentowy wzrost wzajemnych inicjatyw integrujących Szczecin i gminy ościennie | 20% |
| - Procentowy wzrost liczby gmin współpracujących (w sposób formalny i nieformalny) ze Szczecinem | 30% |
| - Ilościowy wzrost opracowywania wspólnych (z gminami), projektów dokumentów (plan zagospodarowania przestrzennego, infrastruktura kolejowa, transportowa, utylizacja odpadów itp.) | 3 |

Harmonogram finansowy działań:

- nierytmiczny

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział 75095

Podstawy prawne:

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm).

Oplata składek z tytułu przynależności Miasta do związków i stowarzyszeń międzynarodowych

90 400 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Cel zadania:

Możliwość wpływania na kształtowanie europejskiej strategii rozwoju i planowania przestrzennego na poziomie regionalnym i lokalnym w Europie, wzmocnienie Regionu Bałtyckiego, poprzez bliższe więzy z instytucjami Unii Europejskiej.

Działania:

Podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju gospodarczego Regionu morskiego w Europie w związkach i stowarzyszeniach pn. "EUROCITIES", Związek Miast Bałtyckich, oraz Stowarzyszenie METREX sieci Europejskich Regionów

Wskaźniki efektywności:

- zaangażowanie finansowe na 1-go mieszkańca z tytułu przynależności Miasta do niżej wymienionych organizacji

0,22 zł

Harmonogram finansowy działań:

- realizacja składek w I kwartale roku, po otrzymaniu faktury z terminem płatności.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział 75095

Podstawy prawne:

- uchwała Nr XVIII/214/91 Rady Miasta z dnia 18.11.1991 r. w sprawie przystąpienia do Związku Miast Bałtyckich,
- stanowisko Zarządu Miasta z dnia 18.01.1996 r. Nr protok.0062/4/96, poz.29 (Organizacja pn. "Eurocities"),
- uchwała Nr XLII/905/01 Rady Miasta Szczecina z dnia 23.07.2001 r. w sprawie akceptacji przystąpienia Miasta Szczecina do Stowarzyszenia "METREX" sieci Europejskich Regionów i Obszarów Metropolitalnych.

Współpraca międzynarodowa**900 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Prezydenta Miasta

Cel zadania:

Poprawa wizerunku Miasta na arenie międzynarodowej, współpraca z miastami partnerskimi, udział w pracach organizacji międzynarodowych, współpraca transgraniczna

Działania:

Uczestnictwo w ramach współpracy międzynarodowej w organizowanych spotkaniach, zjazdach, sympozjach, przyjmowanie przez władze Miasta delegacji zagranicznych (tłumaczenia, dojazd, powrót, noclegi).

900 000 zł

Wskaźniki efektywności:

- średni koszt obsługi zadania na 1-go mieszkańca

2,20 zł**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział 75023

Podstawy prawne:

- rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 03 lipca 1998r. w sprawie zasad ustalania oraz wysokości należności przysługujących pracownikom z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz.U. Nr 89, poz. 568 ze zm.).

Informacja o mieście**770 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Promocji i Informacji 660 000 zł
- Wydział Obsługi Urzędu 110 000 zł

Cel zadania:

Celem zadania jest wzrost pozytywnych informacji o mieście w mediach, rozpowszechnienie w sposób zaplanowany komunikatów na temat Miasta poprzez relacje z mediami, reklamy i prezentacje komercyjne, prezentacje w wydawnictwach.

Działania:

- | | |
|--|------------|
| 1. Prezentacje w mediach i wydawnictwach | 30 000 zł |
| - Kalendarz szczecińskich wydarzeń | |
| - Cykliczne wydawnictwo wizerunkowo-informacyjne Miasta | 100 000 zł |
| - Wydawnictwa własne Miasta i projekty UE | 15 000 zł |
| - Promocja w mediach | 340 000 zł |
| - Udział promocyjny w wydawnictwach publikacjach i portalach | 210 000 zł |
| 2. Współpraca z mediami | 75 000 zł |

Wskaźniki efektywności:

- wzrost pozytywnych informacji o mieście w mediach

10%

Harmonogram finansowy działań:

- nierytmiczny

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75075

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zmianami)

Promocja Miasta**6 720 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Promocji i Informacji

Cel zadania:

Celem promocji jest dotarcie z określonymi komunikatami na temat wizerunku Miasta do wybranych odbiorców

Działania

1. Wdrażanie elementów marki	860 000 zł
MARKA SZCZECIN - celem jest wdrożenie elementów marki, produkcja i wprowadzenie do użytku elementów systemu identyfikacji, promocja nowego wizerunku Miasta - kampanie, oznakowanie Miasta oraz przygotowanie i rozpowszechnienie prezentacji miejskich. Wprowadzenie do stosowania nowych elementów identyfikacji marki - wynikających ze strategii marki.	
- System Identyfikacji Przestrzennej	200 000 zł
- Szkolenia i edukacja w zakresie marki	97 000 zł
- Aplikacje marki na materiałach i nośnikach	153 000 zł
- Narzędzia związane z budowaniem identyfikacji z marką serwis www., upominki promocyjne	190 000 zł
- Elementy oznakowania zewnętrznego miasta	220 000 zł
2. Kampania wdrażania nowego wizerunku Miasta w związku z marką	500 000 zł
3. Kampania Szczecin wita Szczecin zaprasza - outdoor	50 000 zł
4. Magiczny Szczecin	70 000 zł
- Produkcja i promocja filmu Gwiazdzisty Szczecin	
- Promocja filmu i działania RP	
5. Prezentujemy Szczecin - inne wydarzenia o zasięgu ponad lokalnym	2 550 000 zł
- Turniej Tenisa Ziemnego Pekao Open	
- Turniej golfowy Szczecin Open	
- Turniej tenisowy ATP Kobiet	
- Promocja Miasta przez pryzmat wydarzeń kulturalnych w związku z przystąpieniem do konkursu Szczecin Europejską Stolicą Kultury 2016	
- Kontrapunkt festiwal teatralny	
- Musica Genera Festiwal - Festiwal Muzyki Improwizowanej	
- Szczecin Inspiruje	
- Szczecin Musi Fest - cykl koncertów	
- Szczecin pod Żaglami - Dni Morza	
- festiwal fajerwerków - wydarzenie towarzyszące imprezom masowym	
- Hansa Sail - żaglowce w Szczecinie	
- Ogólnopolska inauguracja roku akademickiego (60-lecie PAM)	
- Szczecin na expo - promocja Miasta podczas światowej wystawy EXPO 2008 Saragossa	
- Grammy Festiwal	
- Flis Odrzański	
- British Day	
- Festiwal bliźniąt	
- Pokazy balonowe	
- Pedros Cup promocja Miasta przy wydarzeniu	
6. Made in Szczecin	50 000 zł
7. Promocja Miasta podczas przedsięwzięć branżowych: gospodarka, turystyka, kultura, nauka i edukacja	180 000 zł
8. Szczecin w prezentacjach miast	100 000 zł

- Dni Województwa Zachodniopomorskiego	
- Raut Regionów	
- Szczecin na festiwalu miast	
9. Cały Szczecin kibicuje	1 900 000 zł
- stałe umowy patronackie z lokalnymi klubami	
- promocja Miasta w związku z mistrzostwami Polski - Lipiec 2008	
10. Produkcja wydawnictw promocyjnych	150 000 zł
- Kraj - Miasto - Samorząd podstawowe informacje o mieście	
- Interesy w Szczecinie	
- Szczecin na Olimpiadę	
- Raport Roczny Miasto 2007	
10. Zakupy zdjęć i ilustracji	10 000 zł
11. Produkcja i dystrybucja materiałów promocyjnych	300 000 zł
- Projekty i produkcja kalendarzy promocyjnych	
- Projekty i produkcja kartek okazjonalnych	
- Projekt i produkcja banerów i nośników	
- Upominki promocyjne	

Wskaźniki efektywności:

Wzrost stopnia dotarcia z określonymi komunikatami na temat wizerunku miasta do odbiorców, przy czym - ocena dynamiki zostanie dokonana na podstawie pomiarów dokonanych na początku i na koniec 2008 r.

Harmonogram finansowy działań:

- nierytmiczny

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75075

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zmianami)

***Prezentacja polsko - niemieckiej współpracy w ramach imprezy
The Tall Ships' Races***

539 077 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro ds. Morskich

Cel zadania:

Promocja wspólnych działań polsko - niemieckich

Działania:

1. Seminarium dotyczące Muzeów Morskich	60 000 zł
2. Ogłoszenia w prasie polskiej i niemieckiej	180 000 zł
3. Druk publikacji poseminaryjnej	90 000 zł
4. Kampania promocyjna w Polskim Radiu	120 000 zł
5. Kampania billboardowa	34 029 zł
6. Tłumaczenia symultaniczne z języka polskiego na angielski i niemiecki wraz z wypożyczeniem sprzętu, kabin	14 760 zł
7. Pozostałe działania	40 288 zł

Wskaźniki efektywności:

- koszt na jednego mieszkańca 1,3 zł

Harmonogram finansowy działań:

- I półrocze

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział 75095

Morski Szczecin

1 000 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro ds. Morskich

Cel zadania:

Celem zadania jest organizacja imprez nawiązujących do morskiego charakteru Szczecina, promocja i rozpowszechnianie wizerunku Miasta otwartego na wodę.

Działania:

1. Spotkanie Noworoczne Prezydenta Miasta Szczecin ze środowiskiem żeglarskim,	10 000 zł
2. Współorganizacja Dni Morza 2008 i IV Zlotu Oldtimerów, Festiwal Ognia Sztucznych	500 000 zł
3. Wizyta jednostek biorących udział w Baltic Sail w Szczecinie	240 000 zł
4. Jesienne Prezentacje Morskie,	50 000 zł
5. Szczecińska Nagroda Żeglarska im. Kapitana Ludomiła Mączki,	20 000 zł
6. Przygotowania do Zlotu Hydroplanów w Szczecinie,	50 000 zł
7. Realizacja programu "Przyjazny Port" - zakup usług agencyjnych, pilotowych, holowniczych, opłata nabrzeżowa dla żaglowców odwiedzających port w Szczecinie,	50 000 zł
8. Budowa mostów pontonowych podczas Dni Morza 2008 i IV Zlotu Oldtimerów oraz wizyty jednostek biorących udział w Baltic Sail	40 000 zł
9. Przygotowania do Regat Oldtimerów na trasie Greifswald - Szczecin - Gdynia lub Szczecin - Bornholm - Gdynia,	40 000 zł

Wskaźniki efektywności:

- koszt organizacji imprez na jednego mieszkańca	2,5 zł
--	--------

Harmonogram finansowy działań:

- nierytmicznie z nasileniem w okresie letnim

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział 75095

Rozwój turystyki**1 031 020 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Wydział Sportu i Turystyki	961 020 zł
- Wydział Oświaty	70 000 zł

Cel zadania:

Celem zadania jest zaspakajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez zapewnienie środków niezbędnych do prowadzenia działalności edukacyjnej w zakresie rozwoju turystyki i obsługi ruchu turystycznego. Popularyzowanie turystyki we wszystkich kręgach społeczeństwa i rozbudzanie zamiłowania mieszkańców Szczecina do uprawiania turystyki - współpraca z mediami, szkołami, podmiotami gospodarczymi turystyki oraz organizacjami pozarządowymi.

Wspieranie i kreowanie produktów turystycznych przyciągających turystów krajowych i zagranicznych do Szczecina. Podniesienie standardu infrastruktury i jakości świadczonych usług.

Zaspokajanie potrzeb informacyjnych turystów.

Zbudowanie spójnego systemu komunikacji i promocji zewnętrznej Miasta oraz systemu informacji turystycznej.

Wypromowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz symboli będących identyfikatorem miejsca, umożliwiających utożsamianie się mieszkańców ze swoim miastem.

Wprowadzenie spójnego, zgodnego ze standardami unijnymi, oznakowania turystycznego w postaci szlaków i tablic informacyjnych na głównych ciągach wędrówek turystów.

Działania:

1. Utrzymanie Centrum Informacji Turystycznej - zadanie prowadzone przez MOSRiR:	175 220 zł
- zapewnienie wynagrodzeń i pochodnych dla pracowników (3 etaty)	121 394 zł
- pozostałe wydatki bieżące związane z utrzymaniem CIT	53 826 zł
2. Dofinansowanie przedsięwzięć promujących walory turystyczne przez organizacje pozarządowe - w drodze konkursów	65 000 zł
3. Zakup materiałów i wyposażenia na sezonowe punkty informacji turystycznej oraz zakup materiałów z przeznaczeniem na targi turystyczne i gadzety reklamowe	147 000 zł
4. Zakup usług w zakresie:	363 800 zł
- upowszechniania turystyki w mediach,	
- aktualizacji i renowacji "Miejskiego Szlaku Turystycznego",	
- wydawnictw, folderów, mapek turystycznych, informatorów,	

- uczestnictwa w krajowych i zagranicznych targach turystycznych.		
5. Doposażenie schronisk młodzieżowych działających przy placówkach oświatowych		20 000 zł
6. Wspieranie różnych form działalności turystycznej dzieci i młodzieży:		50 000 zł
- popularyzacja turystyki szkolnej w tym kwalifikowanej,		
- działalność szkolnych kół krajoznawczo - turystycznych,		
- dofinansowanie organizowanych szkolnych imprez, rajdów krajoznawczo - turystycznych.		
- organizacja miejskiego współzawodnictwa Szkolnych Kół Krajoznawczo-Turystycznych .		
7. Wydatki na realizację projektów dofinansowanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej:		
- "Oznakowanie turystyczne Cmentarza Centralnego" - Interreg - IVA		80 000 zł
- wkład własny	20 000 zł	
- środki pomocowe UE	60 000 zł	
- "Oznakowanie turystyczne Miasta" - Regionalny Program Operacyjny		130 000 zł
- wkład własny	130 000 zł	
lata realizacji 2008 - 2009		

Wskaźniki efektywności:

- koszty przypadające na realizację zadania w zakresie rozwoju turystyki w przeliczeniu na 1-ego mieszkańca	2,52 zł
- wskaźnik pokrycia zadania dochodami z tytułu sprzedaży map, informatorów	2,42%
- koszt roczny dofinansowania działań turystycznych poprzez organizacje pozarządowe na 1 mieszkańca	0,16 zł
- planowana ilość stoisk wystawienniczych na targach międzynarodowych	8
- ilość Szkolnych Kół Krajoznawczo-Turystycznych	72
- liczba uczniów działających w SKKT do liczby uczniów ogółem	3,2
- przeciętna wysokość dotacji przypadająca na SKKT	278 zł
- roczna wysokość dofinansowania turystyki szkolnej w przeliczeniu na 1 placówkę oświatową	64 zł

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 63003, 63095

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. Nr 142, poz.1591 ze zm.),
- Uchwała Nr LVII / 1064 /06 z dnia 12 czerwca 2006 roku w sprawie przyjęcia polityki wspierania rozwoju turystyki Szczecina i zmiany uchwały w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta.

Dekoracja miasta **22 000 zł**

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Obsługi Urzędu

Cel zadania:

Oprawa dekoracyjna pomników w mieście i na cmentarzu centralnym podczas obchodzonych świąt i uroczystości.

Działania:

1. Zakup materiałów dekoracyjnych,
2. Montaż materiałów dekoracyjnych.

Wskaźniki efektywności:

- średnioroczny koszt dekoracji 1 pomnika	2 444 zł
---	----------

Harmonogram finansowy działań:

- zgodny z kalendarzem świąt i uroczystości

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 90095

OGÓŁEM DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA **11 441 497 zł**