

UCHWAŁA NR XXI/379/04
Rady Miasta Szczecina
z dnia 24 maja 2004 r.

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina

Na podstawie art.12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r Nr 147 poz. 1231 i Nr 167, poz. 1372, z 2003 r. Nr 80 poz. 719 i Nr 122, poz. 1143); **Rada Miasta Szczecina uchwala, co następuje:**

§ 1. Ustala się dla terenu Gminy Miasto Szczecin:

- 1) liczbę 400 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- 2) liczbę 300 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2. Ustala się następujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych:

- 1) Punkty sprzedaży napojów o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczone do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży nie mogą być usytuowane, z zastrzeżeniem ust. 2, w odległości mniejszej niż 100 metrów od:
 - a) przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, artystycznych,
 - b) placówek interwencyjnych, resocjalizacyjnych i socjalizacyjnych,
 - c) internatów,
 - d) budynków i budowli sakralnych,
 - e) obiektów sportowych i koszarowych,
 - f) kąpielisk i plaż,
 - g) boisk i placów szkolnych nie posiadających trwałych ogrodzeń,
 - h) placów zgromadzeń religijnych nie posiadających trwałych ogrodzeń.
 - i) placówek realizujących leczenie i rehabilitację i reintegrację osób uzależnionych od alkoholu.
- 2) Punkty sprzedaży piwa oraz napojów o zawartości alkoholu do 4,5% przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 30 metrów od obiektów, o których mowa w pkt. 1.
- 3) Ograniczenia odległości, o których mowa w pkt.1 i 2 nie dotyczą punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscach sprzedaży zlokalizowanych w budynkach.
- 4) Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów zawierających więcej niż 4,5% alkoholu na otwartym powietrzu może odbywać się w miejscach:
 - a) imprez kulturalno – rozrywkowych i rekreacyjnych
 - b) na terenie kiermaszów i jarmarków
 - c) kąpielisk i plaż.
- 5) Zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych w opakowaniach szklanych w trakcie trwania imprez masowych.

- 6) Odległości, o których mowa w pkt 1 i pkt 2 mierzone są w linii prostej od wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych bądź budynku, w którym jest on usytuowany do:
 - a) wejścia do budynków, o których mowa w pkt. 1 lit. a-d, i, a w przypadku gdy budynki te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie – do najbliższego wejścia na ten teren,
 - b) wejścia do obiektów, o których mowa w pkt. 1 lit. e,
 - c) od lustra wody dla obiektów, o których mowa w pkt. 1 lit. f
 - d) granicy boisk i placów, o których mowa w pkt. 1 lit g, h.
- 7) W przypadku braku możliwości wykonania pomiaru, o którym mowa w pkt 6, w linii prostej, dokonuje się go z uwzględnieniem zabudowy i trwałych przeszkód po najkrótszej linii krzywej.

§ 3. Traci moc uchwała nr XXX/722/2000 Rady Miasta Szczecina z dnia 30 października 2000 r. w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miasto Szczecin oraz uchwała Nr XLIII/914/01 Rady Miasta Szczecina z dnia 24 września 2001 r. zmieniająca uchwałę w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miasto Szczecin.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczący Rady Miasta Szczecina

Jan Stopyra