



Szczecin 2021 – 08 - 04

Nasz znak: BIP-S.1431.106.2021.AJ (MŁ)
UNP: 37931/BIP/-I/21

W odpowiedzi na wniosek złożony drogą elektroniczną w dniu 23.07.2021 o udostępnienie informacji publicznej na podstawie art. 4 ust. 3 i art. 10 ust.1 ustawy z dnia 6 września 2001 o dostępie do informacji publicznej, przekazuję informacje otrzymane z jednostek organizacyjnych urzędu Miasta Szczecin – Biura Prezydenta Miasta i Wydziału Zarządzania Finansami Miasta.

Ad.1 i 2

1. Wydatków na promocję miasta w poszczególnych latach dla okresu (2016-2021) – kwota całkowita (dla roku 2021 – plan)
2. Wydatków na promocję miasta o największej wartości (wraz z kwotami) dla poszczególnych lat z okresu (2016-2021) – 10 pozycji o największej wartości (dla roku 2021 – plan)

W załączeniu przesyłam tabelę z wydatkami na promocję Miasta – punkt 1 zapytania. Klucz wyboru zadań - sfera "Działalność promocyjna i współpraca międzynarodowa" lub rozdział 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego.

W załączonym pliku, w pierwszym arkuszu znajdują się zadania w podziale na dysponentów. W drugim arkuszu jest sam podział na zadania - punkt 2 zapytania.

Ad. 2 i 3

2. Wydatków na promocję miasta o największej wartości (wraz z kwotami) dla poszczególnych lat z okresu (2016-2021) – 10 pozycji o największej wartości (dla roku 2021 – plan)
3. Wydatków w latach 2016-2021 (dla 2021 – plan) na zakup materiałów promocyjnych (ulotki, gadżety, inne). Jeśli miasto wydaje gazetę/gazety (forma papierowa)

cyklicznie proszę o wskazanie kwoty związanej z tą pozycją odrębnie w podziale na poszczególne lata (okres 2016-2021) oraz określenie częstotliwości emisji jeśli jest stała lub ilości emisji dla poszczególnych lat (z okresu 2016-2021). Proszę również o podanie nakładu takiej gazety (jeśli w okresie 2016-2021 jest stały) lub nakładu poszczególnych emisji (jeśli w latach 2016-2021 ulegał zmianie).

Informuję, że ze względu na zakres zapytania obejmujący zamówienia spółek komunalnych oraz miejskich instytucji kultury, z wnioskiem należy zwrócić się do jednostek odpowiedzialnych za promocję.

Zgodnie z podziałem realizowanych zadań w Gminie Miasto Szczecin za promocję ogólnowo-wizerunkową odpowiada Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70-479 Szczecin, tel. 91 431 95 71, e-mail: sekretariat@saa.pl, natomiast za promocję turystyki odpowiada Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o., ul. Tadeusza Apolinarego Wendy 8, 70-655 Szczecin, tel. 91 434 55 61, e-mail: sekretariat@zegluga.szn.pl.

Ad. 4

Sprawozdania z wykonania budżetu miasta za poszczególne lata z okresu 2016-2020 (wraz z informacją uzupełniającą do sprawozdania z wykonania budżetu dla lat 2016-2020) a w przypadku roku 2021 budżet uchwalony z uwzględnieniem ewentualnych zmian (już uchwalonych na dzień 30.06.2021).

W zakresie punktu 4 prosimy o zapoznanie się z informacjami publicznie dostępnymi w BIP:

- Wykonanie budżetu 2016 – http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131060.asp
- Wykonanie budżetu 2017 – http://bip.um.szczecin.pl/chapter_11767.asp
- Wykonanie budżetu 2018 – http://bip.um.szczecin.pl/chapter_50083.asp
- Wykonanie budżetu 2019 – http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131193.asp
- Wykonanie budżetu 2020 – http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131248.asp
- Budżet 2021 - http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131318.asp
- Budżet 2021 po zmianach - http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131317.asp.

Podpisano : Anna Kalina-Dzwonkowska Kierownik Biura