

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Nord Star Media, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych Miasta Szczecin: 45, Kod pocztowy: 71-656, Poczta: Szczecin, Miejscowość: Szczecin, Ulica: Lubeckiego, Numer posesji: 10, Numer lokalu: 15, Województwo: zachodniopomorskie, | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Film dokumentalny pt: "Szczecin-Offshore'owa stolica Polski" | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 15.07.2024 | Data zakończenia | 27.09.2024 |

| |
|---|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|---|

Opis zadania

"Szczecin - Offshore'owa Stolica Polski" to fascynujący dokumentalny portret miasta Szczecina, które szybko staje się epicentrum rozwoju przemysłu offshore wind w Polsce. Film kładzie nacisk na dynamiczne zmiany, jakie zachodzą w mieście, oraz na rolę, jaką odgrywa w transformacji energetycznej kraju.

Historia Szczecina, malowniczo usytuowanego nad rzeką Odrą, ma wielowiekowe korzenie, jednak ostatnie lata przyniosły mu nową tożsamość i znaczenie. Od legendarnego portu handlowego do centrum produkcji i obsługi farm wiatrowych na morzu - Szczecin przechodzi metamorfozę, która przyciąga uwagę inwestorów i specjalistów z całego świata.

Film przedstawia historię, jak również współczesne wydarzenia, które prowadzą do transformacji Szczecina w offshore'ową stolicę Polski. Widzowie będą świadkami budowy nowych fabryk, zakładów produkcyjnych oraz inwestycji międzynarodowych gigantów.

Przez narrację filmu przechodzą postacie lokalnych liderów, przedstawicieli biznesu oraz mieszkańców, którzy opowiadają o swoich doświadczeniach, wyzwaniach i nadziejach związanych z rozwojem przemysłu offshore wind w Szczecinie.

Obrazy filmu przenoszą widza na nabrzeża portowe, gdzie gigantyczne konstrukcje turbin wiatrowych nabierają kształtu, a nowoczesne technologie wytwarzania energii odnawialnej stają się rzeczywistością. Sceny zza kulis pokazują wysiłek, determinację i pasję ludzi pracujących nad przyszłością energetyki wiatrowej.

"Szczecin - Offshore'owa Stolica Polski" to nie tylko opowieść o mieście, ale także o przemianach, jakie zachodzą w całym kraju. To historia o innowacji, zaangażowaniu społecznym i dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Film rzuca światło na polskie wysiłki w walce ze zmianami klimatycznymi oraz na rolę, jaką mogą odegrać lokalne społeczności w tej globalnej dyskusji.

Przez film przewija się motyw nadziei na lepszą, bardziej zrównoważoną przyszłość, której fundamenty kształtują się właśnie w mieście, które stoi u bram Bałtyku - Szczecinie, offshore'owej stolicy Polski.

Film będzie miał długość od 30 do 50 minut.

Premiera filmu odbędzie się we wrześniu 2024 roku w Szczecinie w Inkubatorze Sektorów Kreatywnych i/lub w Czeski Film oraz na platformie YouTube i Vimeo.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|---|--|
| Zwiększona świadomość społeczna | Wzrost o 30% świadomości społecznej na temat roli Szczecina jako offshore'owej stolicy Polski oraz znaczenia przemysłu morskiej energetyki wiatrowej. | Ankiety przeprowadzane przed i po emisji filmu w celu oceny poziomu świadomości społecznej na temat tematyki poruszonej w filmie. Ocena opinii publicznej za pomocą badań społecznych. |
| Promocja miasta Szczecin jako centrum przemysłu morskiej energetyki wiatrowej | Zwiększenie o 20% liczby turystów i inwestorów odwiedzających Szczecin w ciągu roku po premierze filmu. | Analiza danych dotyczących liczby turystów oraz raporty zainteresowania inwestorów lokalnych i zagranicznych w kontekście przemysłu wiatrowego w Szczecinie. |
| Zwiększenie świadomości ekologicznej | Wzrost o 25% wiedzy społecznej na temat korzyści i wyzwań związanych z energią odnawialną wśród grupy docelowej. | Testy wiedzy przeprowadzane przed i po projekcji filmu oraz ankiety oceniające zmiany w postawach i zachowaniach społeczności lokalnej. |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star

Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następne produkcje filmowe.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby Ludzkie:

Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi.

Eksperti: Specjaliści od urbanistyki, architektki, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności.

Zasoby Techniczne:

Sprzęt Filmowy: Kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu.

Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw.

Zasoby Informacyjne:

Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych.

Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi zmianami.

Zasoby Lokalne:

Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania.

Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie.

Zasoby Marketingowe:

Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategie dystrybucji.
Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami:

Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji.

Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść.

Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających.

Staram się uwzględnić różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść.

W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. | Scenariusz | 1 000,00 | | |
| 2. | Realizacja zdjęć i postprodukcja | 3 000,00 | | |
| 3. | Udźwiękowanie filmu, lektor | 1 000,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 5 000,00 | 5 000,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.