



# #TAKIJAKJA

**Komunikat Kampanii Społecznej TAKI JAK JA – Szczecin, 1 sierpnia 2018**

**1 sierpnia Fundacja Pod Aniołem wraz z partnerami rozpoczęła kampanię społeczną TAKI JAK JA pod hasłem „Szukasz pracowników? Poznaj korzyści zatrudniania osób z niepełnosprawnością, wejdź na [www.takijakja.pl](http://www.takijakja.pl) i weź udział w spotkaniach”.**

Fundacja Pod Aniołem wspólnie z Związkiem Liderów Sektora Usług Biznesowych ABSL, Związkiem Pracodawców Pomorza Zachodniego, Północną Izbą Gospodarczą i Siecią Zachodniopomorską Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej, w najbliższych miesiącach (sierpień - listopad) organizować będzie w różnych miejscach Szczecina, Koszalina i Świnoujścia spotkania dla pracodawców.

Podczas spotkań będzie można uzyskać informacje na temat **korzyści i specyfiki zatrudniania osób niepełnosprawnych**. Przybliżona zostanie wiedza na temat warunków zatrudniania, jak również **profitów i refundacji** przysługujących z tego tytułu.

Bieżące informacje o spotkaniach dla pracodawców można znaleźć na stronie [www.takijakja.pl](http://www.takijakja.pl) oraz w mediach społecznościowych na profilach kampanii na Facebook i Instagramie.

Fundacja Pod Aniołem, ul. Koński Kierat 14/15, 70-563 Szczecin,  
tel. +48 507 488 527, e-mail: [kampaniaspolecznatakijakja@gmail.com](mailto:kampaniaspolecznatakijakja@gmail.com)

[www.takijakja.pl](http://www.takijakja.pl)

[facebook.com/takijakja/](https://facebook.com/takijakja/)

RAZEM  
PRACUJEMY  
NA WSPÓLNY  
SUKCES  
#SZACUNEK

Finansowane ze środków PFRON przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego



# #TAKI JAK JA

W ramach kampanii powstały spoty prezentujące pracodawców zatrudniających osoby niepełnosprawne. Bohaterami spotów pokazujących dobre praktyki są: **Spółdzielnia Socjalna Nowa Przystań, 4C Centrum Ekonomii Społecznej i PDC Logistics.**

„Wierzymy w to, że niepełnosprawność nie powinna wpływać na postrzeganie drugiego człowieka. Osoba z niepełnosprawnościami jest często zdeterminowana i samodzielna, posiada przyjaciół, jest radosna, odważna, aktywna, pełna marzeń i pasji. Nadto jest lojalna i dba o swoje miejsce pracy lub nauki, chce się uczyć. Osoba z niepełnosprawnością jest TAKA JAK JA - mówi Andrzej Smoliński, koordynator kampanii”

Materiały kampanii będzie można zobaczyć i usłyszeć za pośrednictwem mediów oraz stron i profili społecznościowych partnerów społecznych i biznesowych kampanii takich jak: Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych ABSL, Związek Pracodawców Pomorza Zachodniego, Północna Izba Gospodarcza i Sieć Zachodniopomorska Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej, Zachodniopomorska Federacja Pozarządowa Szczecińskie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych SEKTOR 3, Kooperatywa Łąźnia, 4 COOP, Uszyte I., INTERGACJA.ORG tworzona przez Fundację Integracja i Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji,

**Kampania finansowana ze środków PFRON przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego**

Osoby do kontaktu:  
Andrzej Smoliński, Kaciaryna Sliadzeuskaya, Katarzyna Koperkiewicz

Fundacja Pod Aniołem, ul. Koński Kierat 14/15, 70-563 Szczecin,  
tel. +48 507 488 527, e-mail: [kampaniaspolecznatakijakja@gmail.com](mailto:kampaniaspolecznatakijakja@gmail.com)

[www.takijakja.pl](http://www.takijakja.pl)

[facebook.com/takijakja/](https://facebook.com/takijakja/)

RAZEM  
PRACUJEMY  
NA WSPÓLNY  
SUKCES  
#SZACUNEK

Finansowane ze środków PFRON przekazanych za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego