

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE NIEZALEŻNYCH FILMOWCÓW , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000965997 , Kod pocztowy: 30-716 , Poczta: Kraków , Miejscowość: Kraków , Ulica: PRZEWÓZ , Numer posesji: 32H , Numer lokalu: 34 , Województwo: małopolskie , Powiat: Kraków , Gmina: m. Kraków , Strona www: ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PROJEKT WIZUALNY GRAFIKA TEATR MUZYKA			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.02.2023	Data zakończenia	01.05.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"PROJEKT WIZUALNY GRAFIKA TEATR MUZYKA" to dwóch artystów ze Szczecina, dwa miejsca w mieście gdzie tworzą swoją sztukę, różne style artystyczne i formy wypowiedzi twórczej oraz dwa publiczne pokazy wideo i premiery online. Pierwszym artystą wizualnym jest Dawid Czajkowski, absolwent Akademii, który tworzy w obszarze grafiki projektowej, zajmuje się plakatem, znakiem, identyfikacją wizualną. Tworzy sztukę wizualną w obszarze szeroko pojętej grafiki i prowadzi Galerię Gilotynę w Piwnicy Kany w Szczecinie. Jest artystą, kuratorem i animatorem kultury, promuje również innych artystów ze Szczecina i organizuje wydarzenia artystyczne w naszym mieście. Podejmuje często tematy polityczne i społeczne w swoich pracach. Poprzez plakat stara się wypowiadać na temat współczesnych problemów. Jest twórcą na początku swojej drogi artystycznej, kilka lat po obronie dyplomu, tworzy nową tkankę artystyczną w przestrzeni Szczecina, poza murami uczelni. Ma za sobą już wiele wystaw i zdobytych wyróżnień artystycznych za swoje prace, dobrze rokuje na rynku sztuki. Praca wideo ma dotyczyć na temat jego osoby, twórczości, dziedziny sztuki którą się zajmuje i środowiska artystycznego w którym funkcjonuje w Szczecinie. Krótkometrażowe wideo do 10 minut pokaże proces twórczy, podejście do sztuki, miejsce gdzie pracuje w Szczecinie i gdzie prezentuje sztukę w naszym mieście. Wideo o tworzeniu sztuki w Szczecinie poprzez jedną osobą, która jest na początku swojej drogi artystycznej. Drugim artystą jest Adam Kuzycz-Berezowski, aktor teatru Współczesnego w Szczecinie. Praca wideo o aktorze i jego pracy w teatrze. Jak przygotowuje się do swoich ról, jak pracuje nad spektaklem teatralnym. Spojrzenie z bliska na aktora i od zplecza, od kulis teatru. Przybliżenie mieszkańcom Szczecina artysty z innego obszaru sztuki, jakim jest teatr. Pokazanie jego miejsca pracy z perspektywy pracownika teatru, portret aktora teatralnego, ale który również gra w filmach oraz jest wokalistą zespołu death metalowego Defus. Postać, która jest aktorem i muzykiem, w jednej osobie trzy dziedziny sztuki: teatr, film i muzyka. Aktor Teatru Współczesnego i wokalista death metalowy. Druga praca wideo skupi się na Adamie Kuzyczu-Berezowskim. Planowany drugi metraż wideo 10 minut. Bohater pracy wideo jest wyróżniającym się aktorem na Szczecińskiej scenie teatralnej. Wideo ma popularyzować teatr w Szczecinie oraz przybliżyć pracę aktora z naszego miasta dla mieszkańców Szczecina, aby ich przyciągnąć do Teatru Współczesnego. Adam Kuzycz-Berezowski również angażuje się w tematy społeczne i polityczne, jest aktorem, który nie zajmuje się tylko sztuką, ale również porusza problemy współczesnego świata. W ramach projektu powstaną dwa artystyczne portrety wideo o dwóch artystach tworzących w Szczecinie swoją sztukę. Do każdego jednego portretu wideo o długości ponad 10 minut powstanie dodatkowo zwiastun wideo o długości do 1 minuty. Jeden artysta wizualny to jeden artystyczny portret wideo o nim i jego sztuce. Razem powstanie ponad 22 minuty artystycznego materiału wideo o szczecińskich artystach. Prace wideo zostaną zaprezentowane na dwóch pokazach wideo w Szczecinie, aby mieszkańcy mogli poznać artystów ze Szczecina i ich sztukę. Dwa artystyczne portrety wideo zostaną udostępnione w internecie, aby każdy miał bezpłatny i nieograniczony dostęp do prac wideo. Publiczne pokazy wideo w Szczecinie zostaną poprzedzone najpierw publikacją dwóch zwiastunów wideo. Prace wideo mają na celu promocję Szczecina jako miasta artystów, gdzie szczecińscy artyści tworzą sztukę w swoich przestrzeniach i środowiskach twórczych. Portrety wideo będą popularyzować sztukę i dzieła artystów, jest to forma wsparcia rynku sztuki w Szczecinie i rozwój tkanki artystycznej miasta oraz zwiększenie świadomości na temat artystów ze Szczecina.

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
2 prace wideo, artystyczne portrety wideo	2 egzemplarze	2 pliki cyfrowe wideo
2 publiczne pokazy wideo	2 wydarzenia kulturalne ok. 200 widzów	dokumentacja fotograficzna
2 zwiastuny prac wideo	2 egzemplarze	2 pliki cyfrowe wideo
2 premiery online, publikacja prac wideo w internecie	ponad 2000 planowanej liczby wyświetleń prac wideo w internecie	dokumentacja online

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>Stowarzyszenie Niezależnych Filmowców tworzy 7 artystów z całej Polski. Artysta wideo ze Szczecina Mateusz Żegliński, Reżyser Michał Stenzel z Koszalina, Pisarz i scenarzysta Michał Wojciechowicz z Gdańska, Producent filmowy Krzysztof Jankowski z Warszawy, Pisarz i reżyser Paweł Olearczyk z Krakowa, Operator filmowy z Warszawy Maciej Eichelberger oraz Maria Łukaszewska-Ciesielska filmowczyni z Krakowa. SNF w Szczecinie reprezentuje Mateusz Żegliński, członek zarządu stowarzyszenia, który w tym mieście tworzy swoje prace wideo. Nasze stowarzyszenie posiada wysokie kompetencje w tworzeniu form wideo dzięki bogatemu dorobkowi artystycznemu jego członków. Przykładowe projekty wideo: Paweł Olearczyk "Sklep z marzeniami" - https://youtu.be/irnNFXZlg1s / Krzysztof Jankowski "Pokój" - https://youtu.be/FwEZqdba6DI</p> <p>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</p> <p>Wykonawcą projektu będzie szczeciński twórca wideo Mateusz Żegliński.</p> <p>Przykładowe prace wideo proponowanego artysty:</p> <p>2021 NOWA SYMFONIA https://youtu.be/5dBB8-9iOrs</p> <p>2018 RONDO WARIACYJNE NA KONTRABAS https://youtu.be/WKEZdE2K1VA</p>

2018

PIERWSZE DŹWIĘKI

<https://youtu.be/b6aDW8cIA34>

2017

DROGA POWROTNA

<https://youtu.be/9drN7s2PLP8>

2016

PAN CHARON

<https://youtu.be/VN09hEOLKMY>

Autorska strona z artystycznymi dokumentami wideo oraz mini serialami wideo w formie dokumentalnej, prace wideo opublikowane w internecie na stronie serwisu wideo Youtube - www.youtube.com/c/MZeglinski

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Przygotowania do realizacji prac wideo.

Realizacja prac wideo.

Postprodukcja prac wideo.

Postprodukcja zwiastunów wideo.

Publikacja zwiastunów wideo w internecie.

Organizacja publicznych pokazów prac wideo.

Publikacja prac wideo w internecie.

Promocja publicznych pokazów wideo.

Promocja publikacji prac wideo.

Obsługa księgową projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowania do realizacji prac wideo	2 000,00		
2.	Realizacja prac wideo	4 000,00		
3.	Postprodukcja prac wideo	3 000,00		
4.	Promocja i organizacja publicznych pokazów prac wideo oraz promocja i publikacja prac wideo w internecie	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.